



REPORTE DE
**GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD**
-2025-





Este **Reporte de Sostenibilidad y Gestión 2025** ha sido elaborado bajo los Estándares **GRI 2021**, incorporando un enfoque de materialidad financiera y social. Asimismo, la gestión institucional se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Organización de las Naciones Unidas, integrando indicadores económicos, sociales, ambientales y de gobernanza en coherencia con el **propósito misional** (GRI 2-22).

UNA EMPRESA CON **PROPÓSITO**

Sembrando valor

En un entorno global que exige organizaciones más **resilientes y conscientes**, Microempresas de Colombia reafirmó su propósito de generar valor compartido con acciones estratégicas que nos permitieron fortalecer y consolidar la **estabilidad económica** en el último año, mientras fortalecimos el **tejido social** y **minimizamos nuestra huella ecológica**.

Invitamos a nuestros asociados y a nuestros públicos de interés a recorrer estos logros que son el fruto del **esfuerzo colectivo**.



Económico



Social



Ambiental



Gobernanza

MENSAJE *INSTITUCIONAL*

El año 2025 representó para Microempresas de Colombia un periodo de **consolidación, aprendizaje y evolución institucional**. Durante ese año celebramos con orgullo nuestro aniversario número 55, un hito que no solo marcó el paso del tiempo, sino la **reafirmación** de un propósito que ha trascendido generaciones: **impulsar el desarrollo económico y social** de Colombia desde la base de su tejido productivo.

Al presentar este informe de gestión reiteramos que esta trayectoria ratifica nuestro compromiso con la **inclusión financiera, el fortalecimiento del emprendimiento y la sostenibilidad** como eje transversal de la gestión. En un entorno nacional caracterizado por desafíos en desigualdad, informalidad, brechas regionales y transformaciones productivas, Microempresas de Colombia ha demostrado que el **acceso responsable al crédito, la educación financiera y el acompañamiento empresarial** son herramientas efectivas para dinamizar la economía real y mejorar la calidad de vida de los microempresarios.

Nuestros **resultados financieros y sociales del año 2025** reflejan una entidad sólida, con crecimiento responsable y una clara orientación hacia el microempresario. Sin embargo, más allá de los números, estas cifras simbolizan la confianza de miles de colombianos que han visto en el emprendimiento una vía digna para construir futuro. Cada **microcrédito** otorgado, cada **capacitación** brindada y cada **negocio fortalecido** representan **familias** que mejoran sus ingresos, **comunidades** que se dinamizan y territorios que encuentran oportunidades donde antes había exclusión.



En el contexto económico de Colombia, donde las micro y pequeñas empresas constituyen la **columna vertebral** del **empleo y la productividad**, nuestra labor adquiere una dimensión estratégica para el país. Somos testimonio de que la **sostenibilidad** no es solo un estándar, sino una práctica diaria que integra **prudencia financiera, gestión ética y compromiso ambiental y social (GRI 2)**. Hemos avanzado hacia una gestión cada vez más consciente de los riesgos económicos, sociales y ambientales, entendiendo que la solidez institucional es inseparable del bienestar colectivo.

Celebrar 55 años en 2025 no fue únicamente conmemorar la historia; fue reafirmar que el **microempresario** sigue siendo el **motor de la economía** real del país. Microempresas de Colombia demuestra que es posible combinar solidez financiera, inclusión social y sostenibilidad ambiental bajo un modelo cooperativo responsable.

NUESTRA VISIÓN **HACIA EL FUTURO** ES CLARA:

profundizar el impacto, fortalecer la sostenibilidad y consolidar al microempresario como protagonista del desarrollo territorial. Desde 2026 proyectamos la gestión institucional consolidando un modelo de **microfinanzas** sostenibles, digitalmente **inclusivas**, ambientalmente **responsables y socialmente transformadoras**, contribuyendo activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (GRI 2-1).

Consejo de **Administración** - Gerencia
Junta **Directiva** - Dirección **Ejecutiva**



PERFIL Y *PROPÓSITO* CORPORATIVO

Microempresas de Colombia hace presencia en **Antioquia, Caldas, Córdoba y Cundinamarca**, regiones donde miles de familias dependen de pequeños negocios para salir adelante. Estar en estos territorios significa **estar cerca** de los microempresarios, **conocer** sus realidades, **entender** sus desafíos y **acompañarlos** de manera directa en el crecimiento de sus emprendimientos.

Más que ofrecer servicios financieros y no financieros, la entidad busca convertirse en un aliado **confiable** para sus asociados, brindándoles apoyo **financiero, empresarial, beneficios y soluciones** ajustadas a sus necesidades. Así, contribuye no solo al fortalecimiento de los negocios, sino también al bienestar de las familias y al desarrollo económico de las comunidades donde tiene presencia.

ODS *PRIORIZADOS*:

- | | |
|--|---|
|  ODS 1. Fin de la pobreza |  ODS 10. Reducción de desigualdades |
|  ODS 4. Educación de calidad |  ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles |
|  ODS 5. Igualdad de género |  ODS 13. Acción climática |
|  ODS 8. Crecimiento económico |  ODS 16. Instituciones sólidas |
|  ODS 9. Innovación |  ODS 17. Alianzas |

Nuestra gestión no es un esfuerzo aislado; es una contribución directa a la sostenibilidad del planeta. Hoy, nos enorgullece reportar que nuestras operaciones, proyectos sociales y políticas ambientales impactan positivamente en **10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y con ello avanzamos en la consolidación a ser un actor clave del desarrollo territorial sostenible.



MISIÓN

Consolidamos la cultura del **emprendimiento** y la **competitividad** mejorando la calidad de vida nuestros emprendedores, empresarios y asociados con **servicios de formación, asesoría y productos financieros**.

VISIÓN

Innovadores en servicios integrales para el desarrollo **social y económico** de los empresarios asociados.

PROPÓSITO

Somos un referente de **inclusión social y económica**, con enfoque diferencial y territorial para desarrollar integralmente a los empresarios

1970



Nace la **Corporación Fabricato** para el desarrollo social

Nos transformamos en **Microempresas de Antioquia**, pionera en implementar el **microcrédito** en Colombia



1980

2007



La Organización se convierte en una **Cooperativa de Aporte y Crédito**

La Cooperativa amplía su enfoque y se transforma en una Cooperativa de **Ahorro y Crédito**



2009

2012



Nos **transformamos** en **Microempresas de Colombia** para llegar a microempresarios de todo el país



Celebramos **55 años** de impacto y evolución

2025



COBERTURA Y **CERCANÍA** **TERRITORIAL QUE TRANSFORMA...**

Presencia real en el territorio

La gestión comercial de Microempresas de Colombia se sustenta en una sólida presencia territorial que garantiza **cercanía, cobertura y acompañamiento** permanente a los asociados. La organización cuenta con **31 agencias** ubicadas en los departamentos de **Antioquia, Caldas, Córdoba y Cundinamarca**, desde donde atiende de manera directa a **180 municipios**. Esta estructura se fortalece con una red de **108 corresponsales bancarios** que amplían el acceso a los servicios financieros en zonas **urbanas y rurales**.

Esta presencia la complementa un equipo comercial conformado por más de **211 personas**, entre asesores financieros, comerciales y administradores de agencia, los cuales disponen de **canales transaccionales** para brindar una atención ágil en territorio, facilitando procesos de colocación y atención a microempresarios.

En este contexto, el **microempresario es el centro de la gestión**. Cada solución está pensada para responder a sus necesidades, a los ciclos de su actividad y a los desafíos propios de su entorno. Así, la **inclusión financiera** se convierte en un motor de progreso que impulsa no solo el desarrollo económico de los negocios, sino también la **estabilidad** y el **bienestar** de sus familias y comunidades.



GOBERNANZA, ÉTICA Y *GESTIÓN RESPONSABLE*

En coherencia con el estándar GRI 2 (2023), Microempresas de Colombia cuenta con una estructura de gobierno corporativo que garantiza decisiones **transparentes, responsables** y **alineadas** con su propósito social. La Asamblea, los órganos de administración, la Junta de Vigilancia, la Gerencia y la Dirección Ejecutiva aseguran una adecuada separación de funciones y sólidos mecanismos de supervisión y control. (GRI 2 - 9).

El modelo se complementa con comités especializados; entre ellos Riesgos, Auditoría, Ética y Transparencia, Cartera, Gestión y Administración del Riesgo de Liquidez, así como los comités de Educación, Solidaridad y Apelaciones, que fortalecen la **gestión técnica** y la **estabilidad institucional**. Esta estructura contribuye al cumplimiento de los **ODS**, especialmente el **8** y el **16**, promoviendo **crecimiento económico** con instituciones sólidas y sostenibles.

Adicionalmente, la participación en juntas directivas y gremios como Asomicrofinanzas, Emprender, Confecoop Antioquia, FAONG, FENALCO Antioquia y espacios de interlocución de política pública fortalece el **relacionamiento institucional** y la **incidencia sectorial**.

Los mecanismos de transparencia incluyen rendición de cuentas, informes periódicos, canales de comunicación con grupos de interés y gestión de conflictos de interés, consolidando una cultura organizacional basada en la **confianza** y la **responsabilidad**.





Consejo de Administración **Cooperativa de Ahorro y Crédito**

Principales:

- Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia - Microempresas de Colombia
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia
- Diego Zapata Gómez
- Gloria María Jaramillo Villegas
- Jorge León Jaramillo Molina

Suplentes:

- Amparo Arango Rincón
- Fundación Universidad Pontificia Bolivariana
- Fondo de Empleados de Microempresas de Colombia
- Gustavo Trujillo Aramburo
- Francisco Javier Mesa Jaramillo (QEPD)



Junta Directiva – **Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia**

Principales:

- Microempresas de Colombia Cooperativa de Ahorro y Crédito
- Fondo de Empleados de Microempresas de Colombia
- Caja de Compensación Familiar Comfama
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Suplentes:

- Compañía Colombiana de Consultores
- Didier Vélez Madrid
- Jorge León Jaramillo Molina
- Juan Carlos Hernández Sierra





Junta de **Vigilancia**

Principales:

- Adriana Patricia Montoya Escobar
- Samara Sánchez Cardona
- Sandra Liliana Tovar Mesa

Suplentes:

- David Escobar Rúa
- Gloria Patricia Ochoa Cárdenas
- Sandra Milena Valderrama Muñoz



Comité de **Dirección:**

- Patricia Pérez Guerra
Gerente
- Patricia Mejía Palacio
Secretaria General
- Daniel Ruiz Osorio
Tecnología e Innovación
- Ricardo Ramos Betancur
Comunicaciones y Mercadeo
- Carolina Toro Puerta
Gestión Humana
- Leidy Cardona Vargas
Financiera y Administrativa
- Yetzenia Gómez Contreras
Riesgos
- Paula Castañeda Contreras
Auditoría y Control Interno
- Jorge Escobar Gómez
Comercial
- Nadia Cárdenas Berrío
Jurídica y Conciliaciones
- Adriana Montoya Escobar
Alianzas y Desarrollo Empresarial

DESEMPEÑO *ECONÓMICO* Y FORTALECIMIENTO DEL *TEJIDO PRODUCTIVO*

La solidez económica de nuestra cooperativa es la garantía de nuestro impacto. Entendemos el desempeño económico y financiero no como un objetivo aislado. Al generar excedentes y reinvertirlos con eficiencia, **impulsamos el crecimiento económico y fomentamos la innovación** creando un ecosistema donde el éxito de la cooperativa se traduce directamente en la prosperidad de cada asociado y en la resiliencia de la economía local.

La gestión económica de Microempresas de Colombia evidencia solidez, crecimiento y prudencia financiera (GRI 201).

ASOCIADOS Y *BASE SOCIAL*

El crecimiento de la base social es uno de los activos más relevantes de la organización. Con **122.389 asociados**, Microempresas de Colombia fortalece un modelo cooperativo donde el capital social no solo respalda la estructura patrimonial, en donde **el 57% son mujeres y el 43% hombres**, con una base concentrada principalmente entre los **26 y 45 años**. El **67%** de los asociados se encuentra **zonas rurales**, y el **37% en zona urbana**, reflejando una cobertura amplia y diversa. **El 95%** de los asociados se encuentra ubicado en los **estratos 1, 2 y 3**.



Durante el periodo, la Cooperativa contó con **350 asociados personas jurídicas clasificados como Pymes**, de los cuales **50** mantienen actualmente **obligaciones crediticias vigentes** con la entidad. La participación de este segmento en los **aportes sociales** alcanzó un **2.14%** y accedieron a **créditos** por un valor total de **\$2.122.037.600**.

APORTES Y AHORROS

Los **aportes sociales** alcanzaron **48.931 millones de pesos**, reflejando la confianza y el compromiso de los microempresarios con la solidez y el crecimiento de la entidad. Este resultado evidencia el respaldo de quienes hacen parte fundamental de la base social y del fortalecimiento patrimonial de la organización. **El promedio del aporte social es de 400 mil pesos por asociado.**

Los **ahorros** alcanzaron **\$77.359 millones de pesos en 2025**, con **96.257 ahorradores**, de los cuales **el 57% son mujeres** y el **69% se ubican por fuera del Valle de Aburrá**. Del saldo total de los ahorros, el **64%** corresponde a **CDAT**, el **23% a Ahorros a la Vista** y el **13% a ahorro contractual**.

DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CARTERA

La gestión de cartera y colocación muestra una dinámica alineada con el propósito de inclusión financiera. La **cartera total** se sitúa en **177.063 millones de pesos**, con una amplia **diversificación territorial**.

El análisis de la composición de la cartera permite identificar su distribución estratégica según variables geográficas, demográficas y económicas, lo que facilita la toma de decisiones para la **gestión del riesgo y el enfoque comercial**.

Aportes sociales
48.931
millones de pesos



Ahorros
77.359
millones de pesos



96.257
ahorradores



Cartera total
177.063
millones de pesos



Desde la perspectiva territorial, la cartera presenta una concentración **relevante** en las **zonas urbanas**, particularmente en el **Valle de Aburrá y Bogotá**, donde se analiza de manera diferenciada el comportamiento del **indicador de mora por zona y por región**, con el fin de identificar variaciones en el riesgo crediticio según ubicación geográfica.

De acuerdo con la distribución por agencias, se destacan en municipios estratégicos como **Villanueva** (Medellín - 9,53%), **Puerto Berrío** (5,01%), **Yarumal** (4,90%), **Bello** (4,69%) y **Andes** (4,15%). Esta distribución evidencia un equilibrio entre territorios urbanos intermedios y zonas rurales.

Desde una perspectiva territorial, la cartera se distribuye principalmente en **subregiones del departamento de Antioquia** como el **Norte, Oriente, Suroeste, Bajo Cauca, Urabá y Valle de Aburrá**, además de presencia en **Córdoba y Bogotá**, consolidando un modelo de cobertura regional. En términos de tipología territorial, la operación evidencia una **alta participación de municipios rurales e intermedios**, donde se concentra la mayor parte de las agencias y del financiamiento a actividades productivas, mientras que una proporción menor corresponde a centros urbanos de mayor tamaño como Bello, Itagüí, Kennedy (Bogotá) o Rionegro.

En cuanto a la composición por tipo de cliente, el **49% de la cartera corresponde a mujeres**, lo que evidencia una participación significativa de este segmento dentro del portafolio crediticio.

Desde el punto de vista demográfico, el **66% de la cartera se concentra en asociados entre los 26 y 55 años**, rango que representa la mayor participación dentro de la base de deudores.

Agencias destacadas:

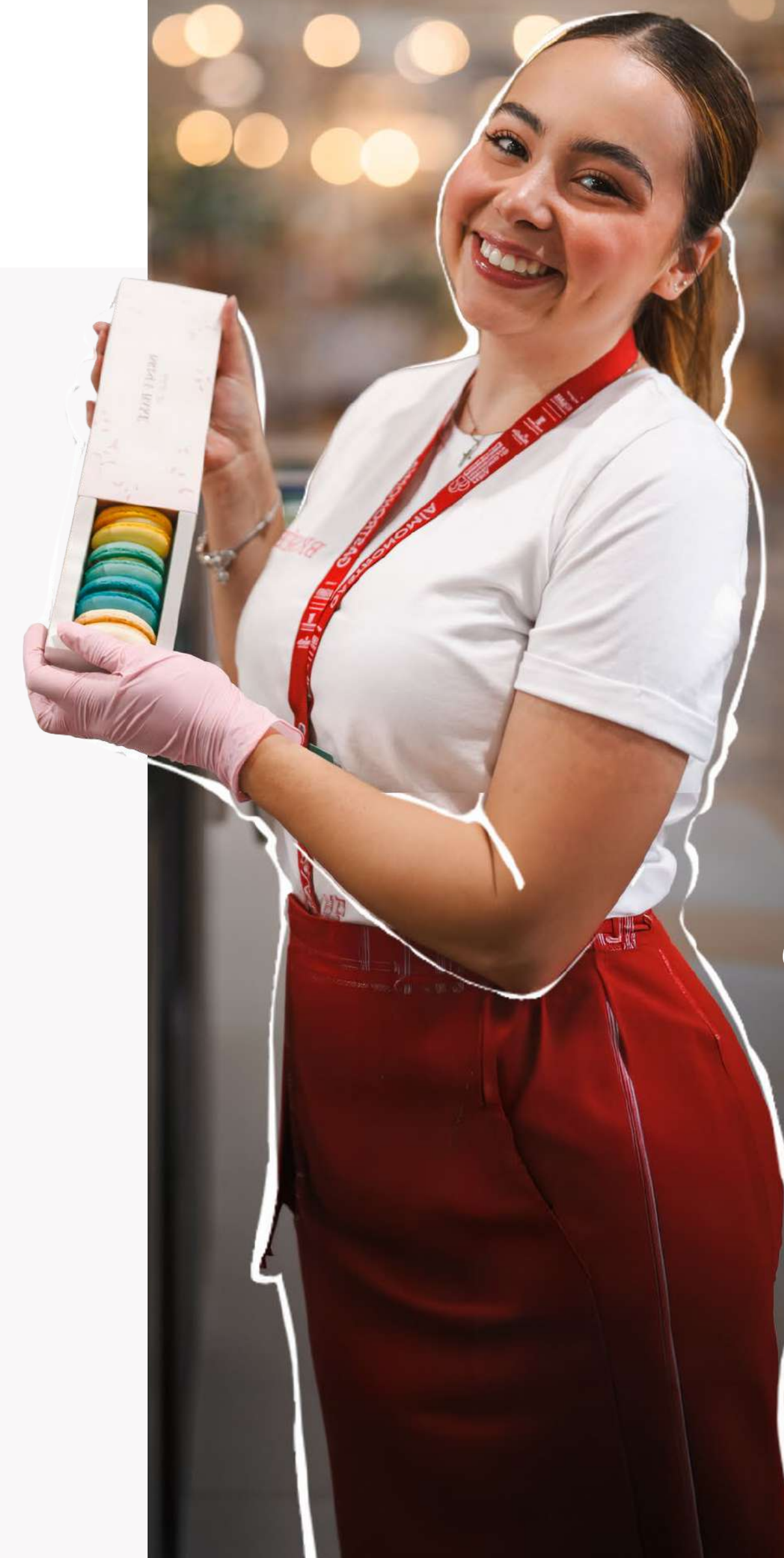
Villanueva
Puerto Berrío
Yarumal
Bello
Andes

49%
mujeres en
la cartera

66%
entre los 26
y 55 años

95%
estrato 1, 2 y 3

63%
en agro y
comercio



En relación con las condiciones socioeconómicas, el **95% de la cartera** se concentra en los **estratos 1, 2 y 3**, lo que confirma el enfoque institucional hacia el financiamiento de población de ingresos bajos y medios, coherente con el propósito de inclusión financiera y apoyo al desarrollo productivo.

Finalmente, al analizar la distribución por actividad económica, se observa que el **63% de la cartera se concentra en los sectores agropecuario y de comercio**, lo que evidencia el peso de estas actividades dentro del tejido productivo atendido por la entidad y su relevancia en la dinámica del crédito.

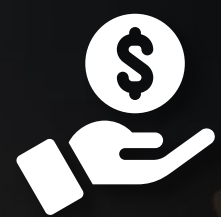
COLOCACIÓN

La **colocación** acumulada alcanzó **126.131 millones de pesos** y en la otorgación de **15.428 créditos**. De los **26.930 prestatarios**, el **55% son mujeres** y **68%** se encuentra en **zonas urbanas**. Un elemento relevante es el avance de la **colocación digital**, que representa el **35 % del total**, confirmando el impacto de la estrategia de transformación tecnológica.

SEGUROS Y PREVISIÓN

7.090 asociados adquirieron pólizas de seguros por **590 millones de pesos** y **7.583 asociados** optaron por planes de servicios exequiales, fortaleciendo así su protección y la de sus familias a través de los beneficios institucionales. Estos servicios son un respaldo que brinda tranquilidad frente a situaciones imprevistas que pueden afectar la estabilidad del hogar y la continuidad del negocio.

Colocación
126.131
millones de pesos



15.428
créditos



26.930
prestatarios



35%
colocación digital



Asociados con
pólizas de seguros
7.090



Pólizas de seguros
590
millones de pesos



Asociados con
planes de servicios
exequiales
7.583



RESULTADOS *FINANCIEROS*

Cooperativa de **Ahorro y Crédito**



Este resultado permitió generar **excedentes por**
20.202
millones de pesos

Reflejo de una **gestión eficiente** de los **recursos**, un adecuado **control de costos y gastos**, y una relación favorable entre **crecimiento y sostenibilidad financiera**, lo que fortalece la capacidad institucional para respaldar su **impacto social**.

RESULTADOS *FINANCIEROS*

Corporación de la Microempresa e Colombia



Este resultado permitió generar
excedentes por
8 millones de
pesos

Estas cifras evidencian una posición
financiera estable y coherente con
el cumplimiento de su misión
institucional. (GRI 201)

GESTIÓN SOCIAL E IMPACTO EN **COMUNIDADES Y MICROEMPRESARIOS**

En Microempresas de Colombia, entendemos que no existe crecimiento empresarial sostenible sin **progreso comunitario**. La creación de valor compartido es nuestra forma de **retribuir la confianza de los asociados**: al fortalecer el perfil competitivo de los microempresarios y elevar la calidad de vida en nuestras zonas de influencia, aseguramos un **ecosistema social sólido**.

En este capítulo, detallamos cómo nuestra gestión social se traduce en **oportunidades reales**, transformando indicadores en historias de éxito que combaten la desigualdad y promueven la equidad.

El impacto social de Microempresas de Colombia se expresa tanto en la **prestación de servicios financieros** como en una oferta complementaria de **desarrollo empresarial, inclusión financiera y bienestar social** (GRI 413).



DESARROLLO EMPRESARIAL E INCLUSIÓN FINANCIERA

Microempresas de Colombia fortaleció un modelo institucional que articula la **inclusión financiera** con desarrollo empresarial y presencia territorial, reafirmando su propósito social. Esta gestión incorporó de manera transversal el **enfoque de género** y criterios de **sostenibilidad ambiental**, asegurando que el **crecimiento económico** de los microempresarios se dé en equilibrio con el bienestar social y el cuidado del entorno. (GRI 413).

El programa **Crear y Crecer** se consolidó como un eje estratégico en 2025, beneficiando a **8.223 microempresarios** mediante rutas diferenciadas de formación y acompañamiento.

A través de la **Ruta Esencial**, **3.068 emprendedores** en etapa inicial fortalecieron sus bases administrativas y comerciales. La **Ruta de Aceleración para Empresas** acompañó a **145 negocios** con **498 asesorías especializadas** orientadas al crecimiento y la rentabilidad. Por su parte, la **Ruta de Aceleración para Organizaciones** intervino **18 asociaciones productivas**, logrando que el **44% mejorara significativamente** sus estrategias de comercialización y posicionamiento mediante herramientas de marketing digital.

La participación en ferias y eventos alcanzó un cumplimiento del **160%**, acompañando a **128 microempresarios** en vitrinas comerciales que generaron ventas directas e ingresos para sus hogares. En el componente de proveeduría inclusiva, **se concretaron 47 acuerdos comerciales** con **aliados estratégicos**, facilitando que pequeños negocios se integraran como proveedores de empresas de mayor escala y aseguraran ventas sostenibles en el tiempo.

**CREAR &
CRECER**
Programa de Fortalecimiento Empresarial

8.223
microempresarios

Emprendedores
3.068
en etapa inicial

145
negocios

18
asociaciones productivas





Semillas

Programa de inclusión financiera rural

300
beneficiarios



194
personas y
organizaciones
comunitarias



168
Juntas de Acción
Comunal



13
organizaciones
de mujeres



14
organizaciones
de productores



Adicionalmente, **100 microempresarios** accedieron a **espacios en el catálogo empresarial**, ampliando su visibilidad ante clientes corporativos y abriendo oportunidades en mercados a los que anteriormente no tenían acceso.

El **Programa Semillas** fortaleció la inclusión financiera rural mediante procesos de formación en ahorro e inversión productiva en **14 municipios** del Magdalena Medio, Nordeste, Norte y Suroeste, beneficiando a **194 personas** y **organizaciones comunitarias** y más de **168 juntas de acción comunal**, fortaleciendo la base organizativa local. Asimismo, acompañó a **13 organizaciones de mujeres** y **14 organizaciones de productores**, promoviendo la equidad y el desarrollo agropecuario. Como resultado de este despliegue territorial, se consolidaron **14 grupos de formación que integran a más de 300 participantes**.

Estos espacios, además de brindar educación financiera, se han convertido en escenarios para fomentar hábitos de ahorro mediante la creación de fondos comunes, el fomento de la disciplina financiera y la inversión productiva, ofreciendo herramientas que permiten que el crédito se transforme en un multiplicador de ingresos.

La Corporación ejecutó **cuatro proyectos especiales** en alianza con organizaciones nacionales e internacionales, beneficiando a **2.662 personas de manera directa y 10.708 de forma indirecta**, en departamentos como Antioquia, Santander, Risaralda y Cundinamarca. Proyectos territoriales como joyería artesanal en el Nordeste, biocomercio de vainilla en El Bagre y Creer es Poder con la Fundación Pricesmart, evidenciaron la integración entre el desarrollo productivo, la sostenibilidad ambiental y la equidad de género.

La organización avanza progresivamente desde un modelo de ejecución social hacia un modelo de medición de impacto, incorporando indicadores de resultado y transformación en ingreso, formalización, sostenibilidad productiva y autonomía económica, especialmente en mujeres y población rural.

FONDOS SOCIALES Y *BIENESTAR*

En Microempresas de Colombia la gestión económica es nuestra semilla, los **Fondos Sociales de Educación y Solidaridad** son la cosecha que compartimos con nuestra base social.

Bajo el modelo de Valor Compartido, el excedente cooperativo retorna a la comunidad transformado en oportunidades de aprendizaje y redes de apoyo.

INVERSIÓN SOCIAL *SOSTENIBLE*

Los Fondos Sociales ejecutaron **\$6.835 millones de pesos**, destinados a educación formal, solidaridad, planes de bienestar social, infraestructura y dotación educativa.

El Fondo de Educación, a través del programa **Becando Sueños**, continuó consolidándose como una iniciativa estratégica para promover el acceso y la permanencia en la educación superior de los asociados y sus familias. Durante el 2025 se **beneficiaron 530 estudiantes en Antioquia, Boyacá, Caldas, Córdoba y Cundinamarca**, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo social de los territorios donde la organización tiene presencia. Del total de beneficiarios, **481 correspondieron a becas para pregrado, 32 para especialización, 13 para programas tecnológicos y 3 para formación técnica**, lo que refleja el compromiso institucional con la formación en distintos niveles educativos. Estos apoyos se otorgaron en **52 municipios y en 66 instituciones educativas**, ampliando las oportunidades de acceso a la educación y promoviendo el desarrollo profesional y la generación de mejores condiciones de vida para los beneficiarios y sus comunidades.



El Fondo de Dotación de Escuelas y Kits Escolares destinó **977 millones de pesos para la distribución de 10.000 kits** a estudiantes de primaria y secundaria en **53 municipios de cinco departamentos, beneficiando a 74 instituciones educativas**. Esta iniciativa se fortaleció con jornadas de formación en educación financiera dirigidas a niños, niñas y jóvenes, promoviendo desde edades tempranas hábitos de ahorro, uso responsable del dinero y una cultura de planeación que contribuye al desarrollo sostenible de sus familias y comunidades.

Asimismo, a través del **Fondo de Solidaridad** se destinaron **522 millones de pesos** para apoyar a más de **2 mil personas** mediante recursos orientados a cubrir situaciones de incapacidad, vida, hospitalización y protección de bienes productivos, fortaleciendo la tranquilidad y estabilidad de las familias asociadas. Estas acciones reflejan el enfoque solidario de la entidad y su propósito de acompañar integralmente a sus asociados en momentos clave de su vida personal y productiva.

Fondo de Dotación de Escuelas y Kits Escolares

 **977** millones de pesos

10.000 kits escolares

53 municipios

5 departamentos

74 instituciones educativas

Fondo de Solidaridad

 **522** millones de pesos

 **+2.000** beneficiarios



LAS PERSONAS Y LOS *PROCESOS TRANSVERSALES*

La excelencia operativa de Microempresas de Colombia no es fruto del azar, sino del talento de un equipo que cree en el **poder de la cooperación**.

Creemos que procesos robustos y personas motivadas son la combinación clave para generar **valor compartido**. Al fortalecer las competencias de nuestros colaboradores y modernizar nuestros métodos de trabajo, aseguramos una respuesta oportuna y estratégica a los desafíos de los microempresarios.

Aquí presentamos cómo nuestra gestión interna se convierte en el motor de cambio que impulsa el éxito de quienes confían en nosotros.

Gestión humana: *talento, bienestar y desarrollo como motor del cambio*

En Microempresas de Colombia entendemos que nuestro mayor valor está en las personas que hacen posible cada logro. Por eso, la gestión del talento humano se vive desde un enfoque cercano, que prioriza el bienestar integral, el desarrollo de capacidades y el acompañamiento permanente a nuestros colaboradores en su crecimiento personal y profesional.

Somos un equipo de **261 personas**, conformado por **170 mujeres (66%) y 91 hombres (34%)**, lo que refleja una participación femenina sólida y comprometida en todos los niveles de la organización. El **42,5%** de nuestros colaboradores trabaja en **regiones**, mientras que el **57,5%** se encuentra en el **Valle de Aburrá**, lo que nos permite mantener una presencia activa y cercana en los territorios donde están nuestros asociados. (GRI 401-1).



El **82%**, *hace parte de la fuerza comercial*, acompañando directamente los procesos de crédito, cartera y atención en agencias. Son quienes están en contacto permanente con los microempresarios, escuchando sus necesidades y apoyando sus proyectos. El **18% restante integra áreas administrativas y procesos transversales** respaldando la operación con rigor técnico y estratégico.

Esta estructura refleja claramente nuestra vocación misional: estar cerca del asociado, comprender su realidad y acompañarlo de manera responsable en el crecimiento de su negocio.

Durante el año, **256 colaboradores** participaron y se certificaron en procesos formativos relacionados con enfoque de género, novedades en nuevos productos y servicios, herramientas tecnológicas, campañas de seguridad, a través de la **Plataforma Virtual de Formación para Asociados y Empleados**, alcanzando una tasa de graduación del **91%**. Este resultado refleja no solo el compromiso del equipo con su propio crecimiento, sino también el interés de la organización en brindar herramientas que fortalezcan sus conocimientos y habilidades. Además, se desarrollaron **61 escuelas corporativas, con un promedio de asistencia del 71%**, consolidando espacios de aprendizaje continuo alineados con las necesidades reales de la gestión institucional. (GRI 404-1).

El cuidado del bienestar también fue una prioridad. El **plan de intervención del riesgo psicosocial** alcanzó un **71%** de avance en su ejecución, evidenciando acciones concretas para promover la **salud**



mental, el equilibrio emocional y un ambiente laboral sano.

En materia de beneficios, **146 personas recibieron apoyos** en formación, lentes, SOAT, días de la familia, matrimonio y nacimiento, con una inversión cercana a **189 millones de pesos**, reafirmando el acompañamiento en momentos importantes de su vida personal y familiar. Adicionalmente, **14** colaboradores fueron beneficiados con becas por un total de **38 millones de pesos, impulsando su desarrollo profesional.** (GRI 401-2).

El **Fondo de Empleados**, por su parte, contó con **128 asociados** y otorgó beneficios por **18 millones de pesos**, respaldados por un aporte institucional **del 25%**, equivalente a **63 millones de pesos**. Estas cifras reflejan una cultura organizacional basada en la solidaridad, el apoyo mutuo y el reconocimiento de que el bienestar del equipo es fundamental para cumplir la misión social de la entidad.

De cara a 2026, los retos se concentran en **fortalecer la propuesta de valor** para fidelizar el talento, personalizar los beneficios, agilizar los procesos internos, maximizar la efectividad de la formación y consolidar el desarrollo interno como eje de **sostenibilidad organizacional**.

Somos
261
colaboradores



de los cuales
66%
son mujeres



42,5%
región



57,5%
Valle de Aburrá



81,4%
Fuerza comercial



GESTIÓN DE RIESGOS...

VIGILANCIA ACTIVA PARA EL CRECIMIENTO

En Microempresas de Colombia la gestión de riesgos es una base clave para cuidar la solidez de la entidad y proteger a los microempresarios que confían en nosotros. A través de un **Sistema Integral de Administración de Riesgos**, monitoreamos de manera preventiva los diferentes frentes de riesgo, asegurando decisiones responsables y coherentes con nuestra misión social.

En **crédito (SARC)**, utilizamos perfiles automáticos y un scoring calibrado que permite evaluar mejor la capacidad de pago de los asociados. En **liquidez (SARL)**, realizamos seguimiento mensual para garantizar recursos disponibles, mientras que en **riesgo operativo (SARO)** contamos con matrices sistematizadas, un **Plan de Continuidad del Negocio** probado y altos estándares en seguridad de la información. También gestionamos el **riesgo de mercado (SARM)** con metodologías prudentes de inversión, y a través del **(SARLAFT)** mantenemos monitoreo permanente para prevenir riesgos asociados al lavado de activos. **El (SIAR) integra la visión global del riesgo y el (SARAS) incorpora criterios ambientales y sociales** en la gestión crediticia, alineando sostenibilidad y negocio.

El mayor riesgo está representado en el **crédito (48%)**, seguido del **operativo (28%)** y **LAFT (15%)**, lo que refleja la naturaleza de nuestra actividad microfinanciera y la importancia de acompañar con responsabilidad cada decisión crediticia. Además, monitoreamos factores externos como el entorno económico, político, tecnológico y ambiental, conscientes de que impactan directamente a los microempresarios.

Así, la gestión de riesgos no es solo un requisito normativo, sino una **herramienta estratégica** que protege el **patrimonio institucional** y nos permite seguir acompañando de manera sólida y sostenible el crecimiento de miles de microempresarios.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN... **ACELERADOR DEL IMPACTO SOCIAL Y LA CERCANÍA**

Para Microempresas de Colombia, la innovación no es un fin en sí misma, sino el medio para ser más **humanos**, más **ágiles y sostenibles**. Esta competencia distintiva nos permite **optimizar procesos y crear soluciones digitales** que eliminan barreras para nuestros microempresarios, asegurando que la modernidad sea siempre una **herramienta de inclusión** y un factor clave para nuestra permanencia en el territorio.

Microempresas de Colombia consolidó una transformación tecnológica significativa, orientada a **fortalecer la inclusión financiera**, optimizar la experiencia del asociado y ampliar la **integración** con el sistema financiero nacional.

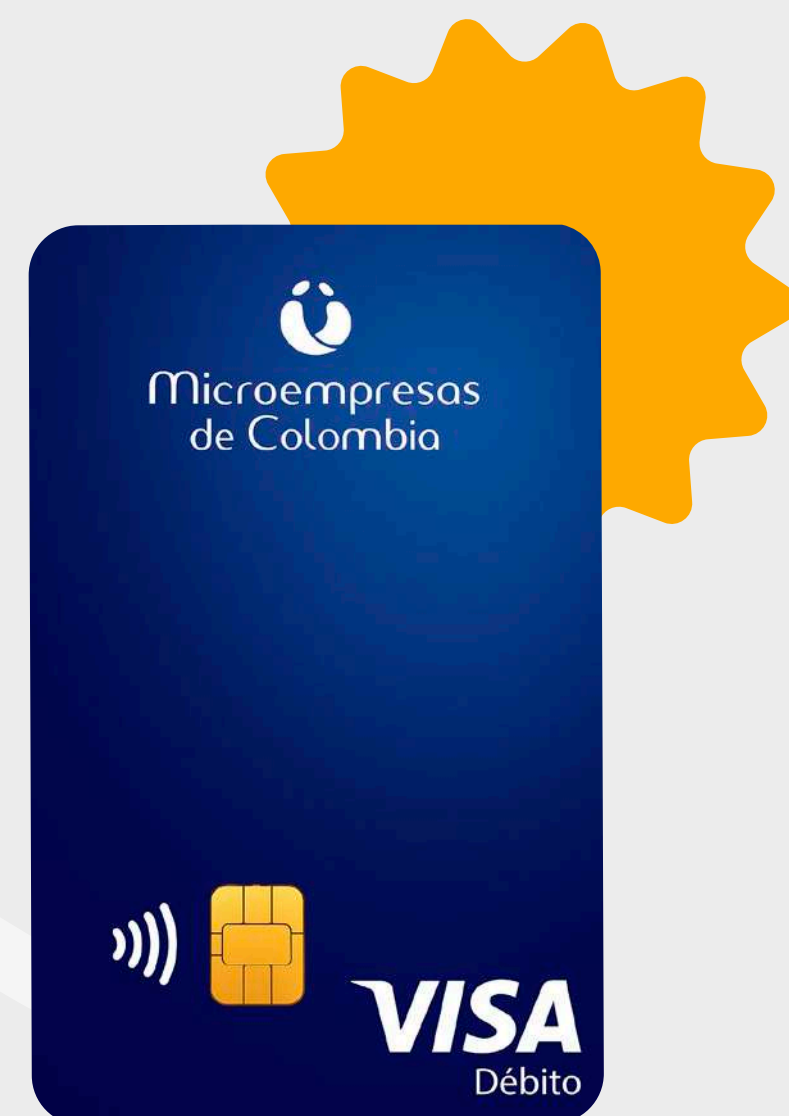
Uno de los hitos más relevantes fue la integración al sistema financiero a través de **Visionamos**, operador transaccional que permite a los asociados realizar operaciones financieras, logrando un avance estructural en la modernización institucional y ampliando sustancialmente la interoperabilidad de los servicios financieros. De manera complementaria, se implementó un **ecosistema transaccional** robusto y moderno compuesto por una nueva **tarjeta débito**, una **nueva aplicación móvil** y un nuevo **portal transaccional web**, a través de los cuales los asociados pueden realizar recaudos y pagos, retiros sin tarjeta, compras mediante **PSE**, transferencias interbancarias, pagos con código QR, autenticación biométrica y la gestión integral de su tarjeta, fortaleciendo su autonomía digital y elevando los estándares de servicio.



Asimismo, se integró al **sistema de pagos inmediatos Bre-B** del Banco de la República, permitiendo enviar y recibir dinero en segundos hacia otras cooperativas y bancos del país; en sus primeros meses de operación, este canal ha movilizado más de **700 millones de pesos**, reflejando una rápida adopción y confianza por parte de los asociados.

En paralelo, se fortaleció el proceso de **crédito digital** mediante la aplicación móvil utilizada por los asesores comerciales, habilitando la afiliación digital, la solicitud y aprobación de créditos en minutos y la formalización directamente en el lugar de trabajo del microempresario, lo que ha profundizado la **inclusión financiera** especialmente en comunidades rurales y zonas apartadas.

Como resultado, en 2025 el **canal digital** representó el **35% del valor de la colocación total** y el **52% del total del número de créditos otorgados**, posicionando a Microempresas de Colombia como referente en la digitalización del microcrédito en el país. Finalmente, desde septiembre de 2025 se ejecuta el proyecto conjunto con Banca de las Oportunidades, el cual presenta un **80% de avance en su implementación tecnológica** y consolida una hoja de ruta clara hacia una entidad más **eficiente, interoperable y centrada en el asociado**.



- ★ Nueva **tarjeta débito**
- ★ Nueva **aplicación móvil**
- ★ Nuevo **portal web**



Bre-B \$ **700** millones de pesos



COMUNICACIONES, MERCADEO Y RELACIONAMIENTO... ***FIDELIZACIÓN Y NUEVOS MÓDULOS DE RELACIÓN***

En la era de la hiperconectividad, nuestra estrategia de Comunicaciones y Mercadeo ha evolucionado para convertirse en un puente de confianza y cercanía, hemos trascendido los canales tradicionales para consolidar un relacionamiento 360° que pone al **microempresario en el centro**.

La gestión de **Comunicaciones y Mercadeo** se desarrolló bajo un enfoque centrado en el asociado, reconociéndolo como el núcleo de la estrategia institucional y la razón de ser de la organización. Cada acción estuvo orientada a fortalecer la **relación**, generar **cercanía** y brindar un **acompañamiento integral** a lo largo de su ciclo de vida y el de su familia. A través de beneficios en previsión, recreación, salud, seguros, becas, kits escolares y otros apoyos, buscamos ofrecer una protección amplia que trascienda lo financiero, aportando a su bienestar, estabilidad y sostenibilidad social en el tiempo.

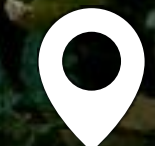
Durante el año gestionamos **136 ferias** y eventos en cuatro departamentos, espacios que nos permitieron acompañar de manera cercana a nuestros asociados y dar a conocer el trabajo y el potencial de los microempresarios en escenarios locales y regionales. Estas acciones fortalecieron el **reconocimiento de marca**, consolidaron nuestra presencia territorial y reafirmaron nuestro compromiso con el desarrollo empresarial del país.

Adicionalmente, la organización obtuvo **free press por 232 millones de pesos** en medios de comunicación locales y regionales, ampliando su visibilidad y reputación institucional.

El alcance en **medios digitales** superó las **325.000 personas**, el sitio web registró **132.000 visitas** y se alcanzó un **retorno de inversión del 2.510%** en pauta digital, confirmando la efectividad de la estrategia de mercadeo y comunicaciones bajo criterios de eficiencia y optimización de recursos.

Por su parte, el modelo de atención al asociado fue transformado, migrando integralmente la gestión y el acompañamiento a plataformas digitales que **optimizan tiempos de respuesta y trazabilidad**. Esta evolución permitió fortalecer el proceso de atención, integrando la gestión de PQRS y demás requerimientos en entornos virtuales más ágiles y eficientes, sin dejar de articular los canales presenciales para garantizar una **experiencia cercana, oportuna y centrada** en el asociado.

136 
eventos

4 
*departa-
mentos*

232 
*millones de
pesos*

325.000 
*personas
(alcance medios
digitales)*

AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO...

GARANTIZANDO LA CLARIDAD Y EFICIENCIA EN CADA PROCESO

Presentamos un balance positivo del sistema de control institucional, logrando la ejecución total del **Plan de Normalización** e interviniendo procesos clave para **fortalecer la gestión**. Este trabajo permitió implementar mejoras concretas, actualizar procedimientos críticos y consolidar un esquema de indicadores que robustecen el **seguimiento y la toma de decisiones**.

Se mantuvo un monitoreo permanente de los procesos misionales y de tesorería, así como el **seguimiento oportuno** a los requerimientos de los entes de control, con **tiempos de respuesta ágiles** que reflejan mayor eficiencia institucional.

En auditoría interna, el **Plan Basado en Riesgos** se ejecutó en su totalidad y la mayoría de las recomendaciones emitidas ya se encuentran implementadas, evidenciando una gestión orientada a la **mejora continua**. Los resultados se presentan periódicamente a los comités de apoyo, fortaleciendo la **gobernanza y la transparencia**.

Adicionalmente, se realiza **auditoría permanente** a los procesos de crédito y afiliaciones digitales, junto con visitas a agencias y salidas a campo, acciones que permiten identificar oportunidades de mejora y consolidar compromisos para elevar la **calidad del servicio y la sostenibilidad institucional**.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RUTA HACIA EL **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Microempresas de Colombia avanzó en la construcción de una ruta clara hacia el desarrollo sostenible, entendiendo que el crecimiento institucional debe ir de la mano con el **cuidado del entorno y el fortalecimiento de los territorios** donde opera.

Este avance no se dio de manera aislada, sino integrando una gobernanza ambiental más estructurada, el impulso a negocios sostenibles y la consolidación de **alianzas estratégicas** con actores del sector público, privado y académico, buscando fortalecer competencias y capacidades de forma integral para los microempresarios para su sostenibilidad, su calidad de vida sumado a la capacidad de nuestra institución para la creación de **valor colectivo**.

Entre los principales hitos se encuentra la formulación de una propuesta de **Política Corporativa de Gestión Ambiental y Sostenibilidad**, que establece un marco claro para incorporar la dimensión ambiental en todas las operaciones de la organización. Esta política tiene un **alcance transversal**, involucrando a todas las áreas, colaboradores, proveedores y aliados, y promueve la economía circular y la protección de los ecosistemas como parte de la generación de **valor social y ambiental**



en los territorios. Su enfoque se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, la normativa vigente y una gobernanza ética y transparente, promoviendo la ecoeficiencia y la responsabilidad compartida.

De manera complementaria, se fortaleció el enfoque ambiental dentro del **SARAS**, realizando diagnósticos a más de **3.000 unidades productivas**, lo que permite integrar criterios ambientales y sociales en la evaluación y acompañamiento a los microempresarios.

Asimismo, la participación en espacios de formación, pasantías y alianzas orientadas a economía circular, finanzas verdes y adaptación al cambio climático ha ampliado las capacidades internas y la visión estratégica de la entidad frente a los desafíos ambientales actuales.

La implementación es liderada por la alta dirección y el Comité de Sostenibilidad, pero su éxito depende del compromiso cotidiano de todos los colaboradores, quienes incorporan prácticas responsables en su gestión diaria, desde el entendimiento que la sostenibilidad ambiental es un compromiso de todos.

Durante el 2025, consolidamos un modelo de gestión que trasciende la operatividad para convertirse en un motor de **regeneración ambiental**, logramos avanzar en la gobernanza para la reducción del impacto ambiental, la promoción de emprendimientos y negocios sostenibles y la gestión de alianzas para el desarrollo de proyectos con enfoque de sostenibilidad desde la articulación con la **cooperación internacional, nacional y local en acciones frente al cambio climático**.



MARCO REGULATORIO Y NORMATIVO

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTECCIÓN DE DERECHOS

Microempresas de Colombia respeta y protege la propiedad intelectual y los derechos asociados, en cumplimiento de la **Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor** y la normativa complementaria vigente en Colombia. La entidad garantiza el uso legal de software, contenidos, marcas y desarrollos tecnológicos, promoviendo prácticas responsables y transparentes en toda la organización.

Asimismo, protege sus activos intangibles, como metodologías, modelos, manuales y contenidos institucionales, bajo criterios de confidencialidad y uso adecuado, fortaleciendo la cultura de integridad y el respeto por los derechos de terceros.

PARTES RELACIONADAS

Microempresas de Colombia Cooperativa de Ahorro y Crédito es una entidad privada sin ánimo de lucro, de interés social, con un número variable e ilimitado de asociados y un Patrimonio Social en constante crecimiento. Su especialidad es la prestación de servicios de ahorro y crédito.

Por su parte, la **Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia** es una entidad jurídica de interés público y social, de carácter civil y sin ánimo de lucro.

Su objetivo principal es impulsar el desarrollo empresarial de las microempresas, facilitando su nacimiento, crecimiento y consolidación en los mercados local, regional, nacional e internacional.



Ambas entidades operan de manera independiente y autónoma, sin que exista control entre ellas, ya que ninguna tiene la facultad de dirigir las políticas financieras u operativas de la otra para obtener beneficios económicos. En consecuencia, no se presentan estados financieros consolidados.

Se considera parte relacionada a la **Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia, dado que mantiene relaciones comerciales con la Cooperativa Microempresas de Colombia A.C.** Sin embargo, todas las transacciones entre ambas entidades se realizan bajo condiciones de mercado, en términos equivalentes a los establecidos entre partes independientes.

BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO

Durante el periodo evaluado, la organización realizó el seguimiento a los indicadores del Balance Social y Beneficio Solidario, en cumplimiento de los principios de la economía solidaria y las disposiciones de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Este ejercicio permitió medir el impacto institucional en materia de **participación democrática, inclusión, fortalecimiento social, sostenibilidad financiera y servicio a la comunidad.**

En el marco del **principio de administración democrática**, se evidenció una amplia participación de los asociados en los procesos institucionales. El **68,57% de los asistentes a la asamblea fueron mujeres**, reflejando avances en equidad de género en los espacios de decisión. Asimismo, el **57,14% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control presentan una antigüedad inferior al promedio de los asociados**, lo que demuestra diversidad y renovación en los liderazgos. En materia de participación, **el 100% de los delegados asistió a la asamblea**, garantizando la representatividad en la toma de decisiones.

En relación con la **participación e inclusión de la base social**, el **42,97% de los asociados utilizó activamente los productos y servicios de la organización**, mientras que el **85,71% de los cargos en órganos de dirección y control están ocupados por mujeres**, consolidando su liderazgo en la gestión institucional. En términos generacionales, el **46,06 % de los nuevos asociados vinculados corresponde a población joven**, fortaleciendo el relevo generacional y la sostenibilidad de la base social.

La actividad institucional reflejó una dinámica favorable, registrándose en promedio **3,96 transacciones por asociado** durante el periodo. Asimismo, **el 98% de los asociados manifestó satisfacción con los productos, servicios y beneficios** del modelo cooperativo, lo que evidencia altos niveles de confianza y fidelización.

En el ámbito de la **participación económica y distribución de beneficios**, el crecimiento de los fondos sociales por asociado beneficiado fue del **51,02%**, fortaleciendo los programas de bienestar dirigidos a la base social. El **capital institucional representó el 27,42% del total de activos**, indicador que evidencia solidez patrimonial. De igual manera, el **56,68 % de las operaciones de crédito se destinó a mujeres, y el 53,16 % de los créditos otorgados correspondió a montos inferiores a tres salarios mínimos**, lo que refleja el compromiso con la inclusión financiera y el acceso equitativo al crédito.

En materia de impacto social, la organización benefició al **102,80% de los asociados a través de programas y actividades sociales**, generando una **rentabilidad social del 327,83%**, lo que demuestra el alto retorno de los aportes sociales en beneficio de los asociados y sus familias.

Respecto al **principio de educación, formación e información**, el **100% de los empleados convocados participó en procesos de formación**, mientras que la inversión institucional en educación representó el **6,48% del total de gastos**, registrando además un **crecimiento del 75,80% frente al periodo anterior**.

En cuanto a la **autonomía y solidez institucional**, la organización mantuvo una baja dependencia de recursos externos, con solo el **0,09% de los activos financiados por terceros**, y registró un **cumplimiento del 100% en las normas de buen gobierno**.

Finalmente, en cumplimiento del **principio de servicio a la comunidad**, la entidad destinó el **4,53% de sus gastos a contribuciones sociales**, mientras que el **97,43% de los créditos otorgados se orientó a fines productivos**, contribuyendo al desarrollo económico de los asociados. Asimismo, el **99,58% de los proveedores utilizados fueron locales**, fortaleciendo las economías regionales y promoviendo el desarrollo sostenible en el territorio.

En conjunto, estos resultados evidencian el compromiso de la organización con el fortalecimiento del modelo solidario, la generación de bienestar para sus asociados y el aporte al desarrollo económico y social de su entorno.

RETOS ESTRATÉGICOS 2026

EN LA RUTA HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Los logros del 2025 son los cimientos sobre los cuales construiremos nuestro futuro. Este balance positivo nos permite proyectar el 2026 bajo una premisa clara: **la sostenibilidad es el eje central de nuestro negocio**. Estamos listos para fortalecer nuestro modelo corporativo, integrando los criterios económicos, sociales, ambientales y de gobernanza como la única vía para garantizar el desarrollo inclusivo y el progreso sostenible de los microempresarios y de las comunidades que impactamos.



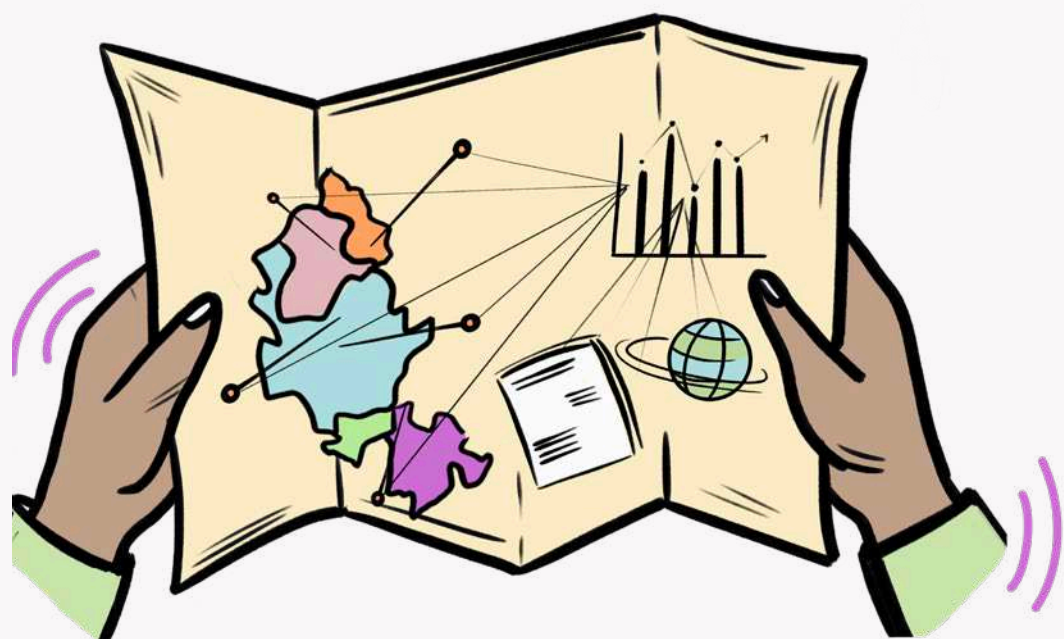
Profundizar la sostenibilidad financiera sin perder el enfoque en el microempresario

El buen desempeño financiero en 2025 confirma la solidez de nuestro modelo integral, cuyo eje es el microempresario como **razón de ser de la organización**. Para 2026, el reto será sostener la **generación de excedentes y la calidad de cartera** en un entorno económico exigente, garantizando que las decisiones financieras sigan orientadas a ampliar oportunidades, facilitar el acceso responsable al crédito y proteger la estabilidad económica de los asociados más vulnerables, sin desdibujar el propósito social.

Consolidar la transformación digital con enfoque inclusivo y centrado en el asociado

El avance en colocación digital, canales transaccionales y servicios 24/7 representa un hito en la **modernización institucional** al servicio del microempresario. El desafío para 2026 será consolidar esta transformación tecnológica asegurando que cada herramienta digital **simplifique su experiencia, mejore los tiempos de respuesta y fortalezca el acompañamiento**, evitando que la brecha digital se convierta en una barrera para quienes tienen menores habilidades tecnológicas o conectividad limitada.





Evolucionar de la gestión social a la medición del impacto en la vida del microempresario

La organización realiza una inversión social significativa mediante fondos, programas educativos e iniciativas de inclusión financiera que benefician directamente a los asociados y sus familias. Para 2026, el reto será avanzar hacia una medición más robusta del impacto generado, evidenciando cómo estos programas fortalecen los negocios, mejoran la calidad de vida y contribuyen al desarrollo de los territorios donde operan los microempresarios.

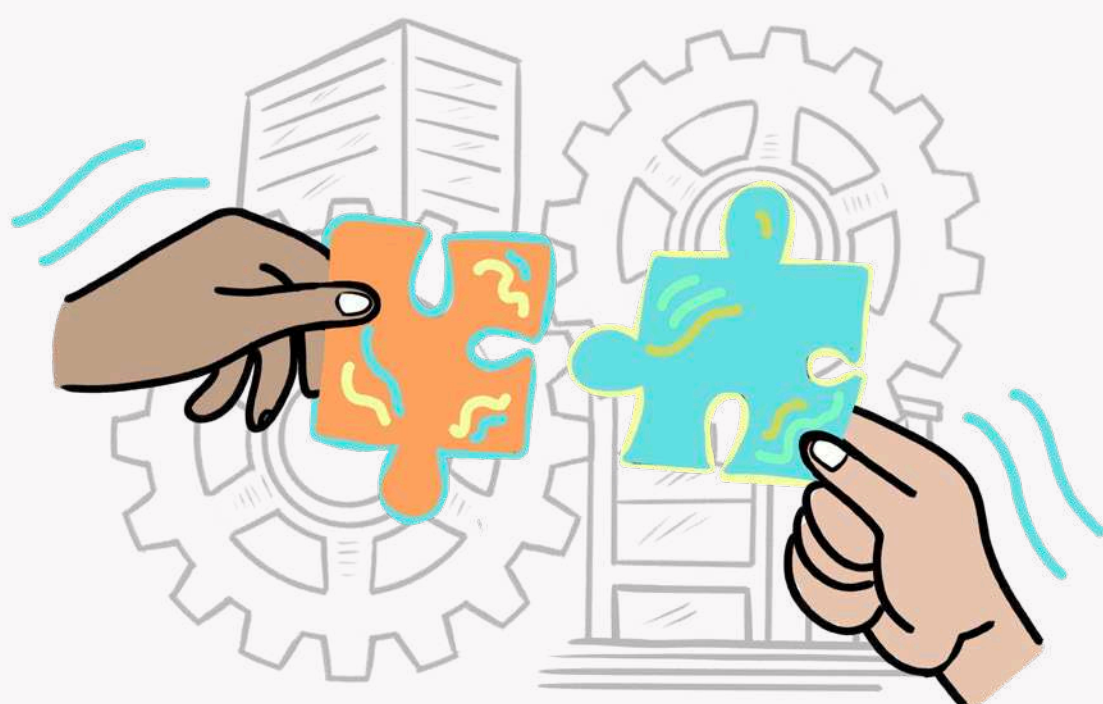
Integrar la sostenibilidad ambiental en la gestión estratégica del servicio al microempresario

Los avances en **SARAS, gobernanza ambiental y alianzas estratégicas** constituyen una base relevante. El reto para 2026 será integrar de manera más decidida los riesgos y oportunidades ambientales en la toma de decisiones, en el diseño de productos y en la gestión del riesgo, acompañando al microempresario en la **adopción de prácticas responsables** que protejan su actividad productiva y la sostenibilidad del territorio frente a los desafíos del cambio climático.



Fortalecer capacidades internas para servir mejor al microempresario en una organización más compleja

El crecimiento institucional y la diversificación de servicios incrementan la complejidad operativa. Para 2026, el reto será fortalecer el talento humano, la gestión del cambio y los procesos transversales, asegurando que toda la estructura organizacional - desde riesgos y control interno hasta servicio al asociado - esté alineada con un propósito común: **brindar un acompañamiento integral, cercano y eficiente al microempresario en cada etapa de su ciclo de vida empresarial y familiar.**



PROYECCIÓN ESTRATÉGICA 2026 - 2030

En Microempresas de Colombia entendemos que no es posible el crecimiento económico sin la prosperidad social, al igual que el éxito financiero debe integrar la regeneración ambiental y una gobernanza ética.

Impulsaremos nuestra estrategia de sostenibilidad entendida como un compromiso con el presente y futuro de nuestra institución y nuestros asociados.

Estamos comprometidos con la generación de valor compartido y el desarrollo sostenible, y continuaremos trabajando incansablemente para lograr nuestros objetivos y metas de **crecimiento inclusivo y competitividad, fortalecimiento de capacidades e innovación, adaptación y regeneración ambiental.**

GENERACIÓN DE **VALOR COMPARTIDO**

El modelo de generación de valor compartido de Microempresas de Colombia se orienta a impulsar un crecimiento inclusivo y competitivo, mediante el desarrollo de productos financieros sostenibles e inclusivos, la expansión rural con enfoque de sostenibilidad y la transformación digital como habilitador del acceso a servicios financieros. Este enfoque se fortalece a través de una sólida gobernanza y una gestión estratégica de alianzas y cooperación multiactor, que permiten ampliar el alcance institucional y potenciar



iniciativas público-privadas orientadas al desarrollo económico y social de los territorios donde la entidad tiene presencia.

De manera complementaria, el modelo integra el **fortalecimiento de capacidades y la adaptación ambiental**, promoviendo programas de desarrollo empresarial sostenible, innovación y formación en capacidades técnicas y socioemocionales que permitan a los emprendedores crear y hacer crecer sus negocios. A su vez, incorpora una visión de sostenibilidad basada en finanzas inclusivas, apoyo a emprendimientos sostenibles, educación ambiental, gestión responsable del riesgo ambiental y acciones de mitigación del impacto. Con este enfoque integral, Microempresas de Colombia articula desarrollo productivo, inclusión financiera y sostenibilidad para generar bienestar en los asociados, fortalecer el tejido empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

La visión institucional se orienta hacia:

- Profundización de la inclusión rural.
- Integración total del SARAS.
- Digitalización integral del modelo de atención.
- Finanzas Inclusivas Sostenibles que promuevan el desarrollo sostenible.
- Medición avanzada de impacto social.
- Fortalecimiento patrimonial.
- Fortalecer el sentido de pertenencia de nuestro talento y autogestionar los procesos.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías y plataformas digitales para apalancar resultados comerciales con análisis de la data.
- Fortalecer la cultura organizacional basada en riesgos que permita cuantificar impactos, mitigar, anticiparse y decidir.
- Fortalecer el sentido de pertenencia de nuestro talento
- Impulsar la acción climática y el cuidado del ambiente como parte de la rentabilidad de los negocios de los microempresarios y la gestión de la Institución
- Alianzas estratégicas público –privadas y comunitarias para el desarrollo sostenible inclusivo y generación de valor compartido.
- Consolidación del modelo cooperativo sostenible.

En 2026, continuaremos trabajando para que la sostenibilidad deje ser una métrica aislada para convertirse en el **eje central de nuestra resiliencia y estrategia de negocio**. Este informe marca un hito: por primera vez, hemos integrado indicadores clave de los **Estándares GRI**, lo que refleja nuestro compromiso con una rendición de cuentas de clase mundial.

Nuestro compromiso es profundizar en la **escucha activa de nuestros grupos de interés** y perfeccionar **nuestra medición de impactos**, asegurando que cada dato reportado sea un reflejo fiel de nuestra responsabilidad con el futuro

AGRADECIMIENTOS

Con profunda gratitud presentamos los resultados alcanzados en 2025, fruto de un trabajo colectivo guiado por el compromiso, la responsabilidad y el amor por nuestra misión. Expresamos un agradecimiento sincero al Consejo de Administración, a la Junta Directiva y al Comité de Dirección por su **orientación estratégica y su permanente respaldo**; a nuestros colaboradores por su entrega diaria, y a nuestros aliados estratégicos por sumar capacidades y confianza en cada proyecto. Cada avance logrado es **reflejo de un esfuerzo compartido** que nos impulsa a seguir construyendo **bienestar en los territorios** donde estamos presentes.

De manera muy especial, reconocemos la confianza de **nuestros asociados, razón de ser y corazón de nuestra organización**. Gracias por permitirnos acompañarlos en sus sueños, en el crecimiento de sus negocios y en los momentos más importantes de su vida familiar. A nuestro equipo humano, gracias por su vocación de servicio, profesionalismo y calidez; y a nuestros aliados y grupos de interés, gracias por creer en este propósito común. Los resultados de 2025 no solo hablan de cifras, sino de **relaciones** construidas con cercanía, de **oportunidades** generadas y de un **compromiso** firme con el desarrollo social y económico sostenible que seguimos proyectando con esperanza y visión de futuro.



Glosario:

1. Sobre los estándares GRI: son lineamientos internacionales para reportar de forma transparente el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones.

2. Sobre los ODS:

Son una agenda global de las Naciones Unidas que orienta acciones para erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover el bienestar y el desarrollo sostenible al año 2030.



Escanea el QR
y conoce más de sobre
nuestra gestión 2025

Síguenos en las redes sociales:



 (604) 6044666 - 018000184666 -310 4744478

 Sede Villanueva (Medellín): calle 57A N° 48-31

 pqrs@microempresas.co

 microempresas.co

