

Creer es Poder: Programa liderado por Microempresas de Colombia y la Fundación PriceSmart, que acompañó a 100 mujeres empresarias de Medellín, Bogotá, Pereira y Bucaramanga, de las cuales 89, finalizaron con éxito el proceso.

¿Qué hicimos?

- Asesoría, capacitación y acompañamiento técnico especializado en:
- Empoderamiento y liderazgo femenino
 - Marketing digital
 - Finanzas
 - Mercadeo y ventas



Otros temas clave abordados: en articulación con entidades aliadas

- Normatividad para empresas de alimentos
- Registro de marca y propiedad industrial
- Aspectos laborales y comerciales
- Exportaciones



¿Para qué?

- Incrementar las ventas
- Fortalecer la gestión empresarial
- Facilitar la expansión a nuevos mercados
- Acceder a créditos y oportunidades de financiamiento

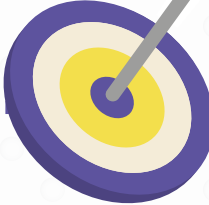


¿Cómo lo hicimos?

- Encuentros presenciales
- Seminarios virtuales
- Mentorías grupales e individuales



¡Conexión! Durante 749 horas distribuidas en seminarios y mentorías virtuales, las empresarias obtuvieron acompañamiento y asesoría especializada.



Logros por componente

Empoderamiento y liderazgo

- Mayor autoconciencia del rol personal en la empresa
- Revalorización del liderazgo femenino
- Decisiones alineadas con propósito y valores

Marketing digital

- Planeación estratégica de contenidos
- Uso de **ChatGPT** para ideas y textos
- Manejo de **Meta Ads** para pautas eficientes

Resultados:

- Mayor posicionamiento digital
- Mejor comprensión del ecosistema digital
- Aumento de ventas

Finanzas

- Mejor gestión de costos (incluidos costos ocultos)
- Análisis de rentabilidad por canal
- Corrección de malas prácticas financieras

Mercadeo y ventas

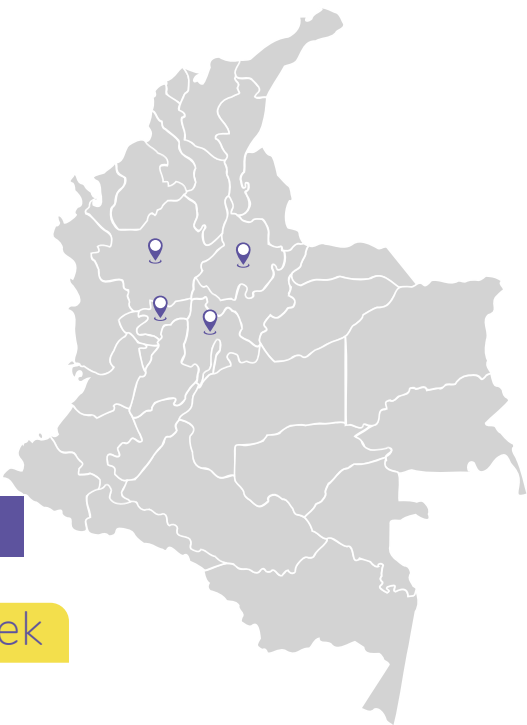
- Fortalecimiento de la propuesta de valor
- Mejora del pitch comercial
- Estrategias de fidelización y seguimiento de clientes



Más acciones, excelentes resultados

Participación en eventos regionales y nacionales:

- Pereira – Expocamello**
7 empresarias | Ventas > \$10 millones
- Bogotá – Más Talante**
12 empresarias | Ventas > \$20 millones
- Bucaramanga – Santander Fashion Week**
6 marcas | Ventas > \$6 millones
+50 clientes potenciales y misión a Panamá 2026
- Medellín – Feria empresarial**
7 empresarias | Ventas > \$15 millones
Acceso a nuevos canales como Marketplace Éxito



Además, las empresarias tuvieron la oportunidad de participar en otros eventos y ferias como:

- **En Bucaramanga:** Feria EIMI, Feria MIA y Expocalzado
- **En Medellín:** Ferias en centros comerciales como Punto Clave y Gran Plaza, en el Restaurante Tulia, y Misión Colombiamoda
- **En Pereira:** en ferias y eventos de las estrategias “Hecho en Pereira” y “Hecho en Risaralda”
- **En Bogotá:** Feria Talento al Parque

Resultados de gestión



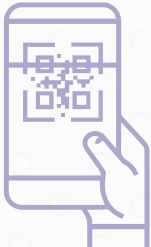
- ✓ 89 empresarias participantes (meta inicial: 80)
- ✓ 70 negocios en expansión. Reportando entre todos ventas totales por **\$703.818.651** y 338 nuevos clientes.
- ✓ Crecimiento promedio en ventas: **23%** entre todas las participantes, lo que significó un aumento en las ventas mensuales acumuladas de \$381.951.336.
- ✓ Incremento del 5% en rentabilidad
- ✓ 21 empresarias accedieron a créditos por \$805.500.000
- ✓ Firmamos 16 alianzas institucionales
- ✓ 20 empresarias fueron incluidas como proveedoras en empresas que promuevan la inclusión social y económica en sus cadenas de suministro.
- ✓ **18,76%** fue el crecimiento del indicador asociado con la generación y/o formalización de empleo
- ✓ Se realizaron 5 eventos de networking

Empresarias acceden a la proveeduría de PriceSmart

- Microfibras y Pabilos
- D'lala Candies
- 10 empresarias más están en proceso de encadenamiento comercial



Conoce sus historias



Escanea el código QR y visita el portal de Microempresas de Colombia