



Sistematización

Organizan:



Apoyan:



Colaboran:





La sistematización del Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar es un producto de comunicación para el desarrollo elaborado por:

➤ **Microempresas de Colombia**

Sede principal: Calle 57A N° 48-31
Medellín, Antioquia, Colombia
Líneas de Servicio al cliente: (604) 6044666 – 018000 184 666
info@microempresas.co

➤ **Redacción y edición de los contenidos**

Omaira Alejandra Bustamante Restrepo
Comunicadora social – periodista

➤ **Revisión y aval**

Ricardo Ramos
Director de comunicaciones
Microempresas de Colombia

➤ **Olga Meneses**

Coordinadora del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano
Microempresas de Colombia

➤ **Diseño y diagramación**

Elisabeth Muñoz Arango
Diseñadora gráfica

➤ **Fotografías y registro audiovisual**

Paula Rivera Arbeláez
Coordinadora de Comunicaciones
Microempresas de Colombia

➤ **Daniel Barrientos**

Colores Audiovisuales

Fecha de publicación: noviembre de 2024

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto “Garantizando el empoderamiento socioeconómico de las mujeres del pacífico chocoano para el afianzamiento de su integración regional y de paz”, popularmente conocido como: Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano, desarrollado en los municipios de Bahía Solano, Juradó y Nuquí, en Chocó-Colombia. Una apuesta social, económica, política y ambiental, liderada en el territorio por Microempresas de Colombia con el respaldo de la Asociación ZABALKETA y financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID.



Tabla de contenidos

4 Prólogo

6 Introducción

7 **Contexto:** El Pacífico Norte chocoano, un territorio megadiverso con grandes fortalezas para el turismo sostenible

Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de capacidades en incidencia política

9 *Manifiesto por el Turismo Sostenible en el Pacífico Norte chocoano*

Línea estratégica 2: Generación de alianzas público-privadas

10 2.1. Turismo de naturaleza

11 2.2. Turismo circular

Línea estratégica 3: Promoción de experiencias exitosas en turismo comunitario

12 Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú

Línea estratégica 4: Impulso de mercados y encadenamientos productivos en turismo sostenible

14 4.1 Destinos gastronómicos: el alimento como herramienta de desarrollo

15 4.2 Turismo regenerativo como el futuro sostenible de Colombia

Línea estratégica 5: Visibilización de emprendimientos y actores del territorio

16 Una muestra empresarial para la generación de nuevas conexiones y alianzas estratégicas

Historias de vida

19 *Teresa Valencia, la matrona que obtiene recursos económicos convirtiendo fibras naturales en obras de arte*

20 *Anlly Mosquera es experta en transformar productos locales en deliciosos y auténticos alimentos con sabor a Chocó*

21 *Luz Neida Chiripua, orgullosamente indígena y artesana*

23 **En la retina. Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**

24 Conclusiones



María Teresa Gómez
Directora ejecutiva
Microempresas de Colombia

Prólogo

El Pacífico Norte Chocoano es una de las cinco subregiones del **Chocó, territorio megadiverso de Colombia**, un departamento con una riqueza natural sinigual, así lo evidencia la variedad de anfibios, reptiles, aves y mamíferos que lo habitan o visitan cada año como es el caso de las yubartas y el tiburón ballena. Una zona que cautiva con sus bosques, ciénagas, ríos y mares. **Chocó es el único departamento que tiene costas en los dos océanos: Pacífico y Atlántico.**

Pese a su gran riqueza, este territorio enfrenta grandes desafíos debido a las desigualdades sociales, la pobreza, la injusticia social y el rezago en infraestructura física, vial, eléctrica y tecnológica. Condiciones que afectan notablemente la calidad de vida y dificultan el acceso y disfrute de los derechos humanos por parte de la población, en especial, de los grupos históricamente vulnerables como las mujeres, los niños, niñas y adolescentes.

Para hacerle frente a esta realidad, organizaciones e instituciones del ámbito local, regional y nacional de manera decidida hacen presencia en el territorio junto a grandes aliados. Este es el caso de **Microempresas de Colombia**. Desde hace más de una década llegamos a Chocó para contribuir a la realización del proyecto de vida de las mujeres y otros grupos sociales, a quienes acercamos a nuevas y mejores oportunidades, contribuyendo a su desarrollo so-

cial y económico. Acciones que nos han permitido incidir en la generación de empleo, el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, la reconstrucción del tejido social y la dinamización de la economía local.

Tareas nada sencillas, pero que hemos sabido liderar gracias al respaldo de organizaciones como la Asociación ZABALKETA y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID.

Durante los dos últimos años, junto a estas grandes aliadas y en articulación con las alcaldías de Bahía Solano, Juradó y Nuquí, y organizaciones sociales y comunitarias de la región, llevamos a cabo la segunda fase del proyecto: *"Garantizando el empoderamiento socioeconómico de las mujeres del pacífico chocoano para el afianzamiento de su integración regional y de paz"*, popularmente conocido como: **Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano.**

Una iniciativa que lideramos para promover el desarrollo territorial sostenible, potenciar y fortalecer la integración socioeconómica de las mujeres. Lo anterior, a través de procesos formativos orientados al reconocimiento, acceso, apropiación, disfrute y restitución de los derechos humanos desde un enfoque diferencial, étnico y territorial.

También, a partir de la implementación de asesorías empresariales, acompañamiento técnico, apalan-

camiento de unidades productivas y encadenamiento comercial.

Objetivos y acciones claras que nos permitieron soñar y actuar en coherencia para lograr la realización de un espacio de incidencia regional que denominamos **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, en Bahía Solano.

Este certamen reunió a tomadores de decisiones locales y regionales, directivas y representantes de las organizaciones aliadas, expertos en distintas áreas y enfoques del sector turístico, líderes y lideresas sociales y comunitarias, emprendedoras y emprendedores locales.

Un encuentro mediado por el diálogo de saberes para reconocer las oportunidades de la región en el amplio mundo del turismo sostenible, ese que promueve el cuidado y preservación de la riqueza natural, gastronómica, cultural y social de las comunidades, que privilegia la autenticidad y las tradiciones, y busca impactar la economía local.

Un turismo en el que las mujeres, nuestras mujeres, son protagonistas, que definitivamente es y será fuente de desarrollo económico y social para Chocó.

Para conocer más de este encuentro, les invito a recorrer cada uno de los capítulos que hemos elaborado con la firme intención de entregarles razones para comprender por qué el Chocó es extraordinario.

Inés Valencia. Las delicias de Inés
www.chocoselvayymar.com





Introducción

El **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, realizado en Bahía Solano, Chocó – Colombia, del 19 al 20 de noviembre de 2024, se convirtió en una plataforma para la articulación de los procesos locales con la agenda departamental.

Una agenda intrínsecamente ligada al **Plan de Desarrollo: “el Chocó en ruta hacia el progreso”** definido para el periodo 2024-2027, el cual tiene entre sus líneas estratégicas y macrocompromisos la creación y ejecución de programas, proyectos y acciones orientadas a fortalecer la infraestructura para el desarrollo, el bienestar social y la promoción de la calidad de vida, así como la prosperidad económica y sostenible con enfoque territorial para la productividad y competitividad regional.

Asuntos que son vitales para la consolidación, fomento y desarrollo del turismo sostenible que, según la ONU, es el tipo de turismo que *“tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*.

Condiciones que deberían cumplirse en todos los tipos

de destinos, entre ellos, el departamento de Chocó, zona de incidencia del proyecto de **Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano**, liderado por Microempresas de Colombia en alianza con la Asociación ZABALKETA y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID.

Un territorio megadiverso, rico en cultura, gastronomía y talento humano, donde las mujeres son gestoras del cambio social, quienes han encontrado en la prestación de servicios turísticos y la comercialización de productos de la región, un camino para afianzar sus procesos de empoderamiento y autonomía económica, su inclusión en el sistema financiero, la generación de oportunidades laborales y el bienestar de sus comunidades.

A través del proyecto de empoderamiento brindamos asesoría empresarial, comercial y técnica a 100 unidades productivas del Pacífico Norte, lideradas por 94 personas, distribuidas así: 40 en Bahía Solano, 15 en Juradó y 39 en Nuquí. De ese total de emprendimientos, 81 aumentaron dos niveles en el índice de desarrollo empresarial, en el último año, lo que significa que han avanzado en la ruta del me-

joramiento continuo de cara al crecimiento sostenible, la expansión y la sostenibilidad.

Vale la pena resaltar que, durante el **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, se llevó a cabo una muestra empresarial, en la que participaron activamente, 28 personas, 24 mujeres y 4 hombres de los municipios de intervención, quienes además de promover sus productos y servicios, cerraron negocios por valor de \$6.000.000. Unidades productivas encadenadas comercialmente a través de la plataforma digital www.chocoseelvaymar.com

Este encuentro contó, también, con una nutrida programación académica en la que se abordaron temas asociados al turismo circular, el turismo de naturaleza, el turismo regenerativo, los destinos gastronómicos y, por supuesto, el trabajo comunitario. Además, hubo espacio para un conversatorio enfocado en visibilizar emprendimientos exitosos.

Un elemento clave en este certamen fue la firma del **Manifiesto por el Turismo Sostenible en el Pacífico Norte chocoano**, al que se sumaron autoridades locales, representantes de las comunidades indígenas y

afrodescendientes, organizaciones de la sociedad civil y actores del sector turístico. Un documento clave para la co-construcción de políticas públicas y estrategias orientadas a la promoción del destino y el fortalecimiento de la cadena turística.

Finalmente, pero no menos importante, es de resaltar la unión de voluntades de distintas organizaciones e instituciones chocoanas que decidieron sumarse a este Encuentro, entre ellas: la Alcaldía de Bahía Solano, la Alcaldía Municipal de Juradó y la Alcaldía Nuquí, así como la Gobernación del Chocó, la Alcaldía de Quibdó y la Diócesis Istmina – Tadó. Además, este evento contó con el apoyo de la Red Internacional de Mujeres del Medio Rural, Redmujeres.net.

Desde la coordinación del proyecto y las organizaciones aliadas - Microempresas de Colombia, la Asociación ZABALKETA y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID - confiamos en las capacidades instaladas en el territorio y el trabajo realizado durante años, acerquen al Chocó y, especialmente, el Pacífico Norte hacia la meta de convertirse en uno de los polos de desarrollo social y económico del país.



El Pacífico Norte chocoano, un territorio megadiverso con grandes fortalezas para el turismo sostenible



El Chocó está ubicado en el noroeste de Colombia, entre las costas del mar Caribe y el Pacífico, un territorio que limita con los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca, así como con Panamá. Es considerado uno de los rincones más biodiversos del mundo y la región más lluviosa del planeta.

Este departamento cuenta con cinco subregiones: Atrato, San Juan, Baudó, **Pacífico** y Darién. El 96% de su territorio está habitado por comunidades negras e indígenas. El 4% restante está ocupado por población campesina mestiza. De acuerdo con el DANE, para el 2024, Chocó tenía más de 605 mil habitantes, siendo los hombres el 49.4% y las mujeres 50.6%.

Una región con grandes desafíos sociales debido a las brechas de inequidad, el alto índice de pobreza extrema, las desigualdades y la violencia.

Un panorama que la Gobernación actual busca transformar aprovechando la posición geográfica estratégica, la riqueza natural y biocultural del departamento,

para alcanzar la prosperidad económica, avanzar en la garantía de los derechos humanos, fortalecer la cultura como eje para construir territorios de paz, revitalizar la institucionalidad e invertir en infraestructura como dinamizadora del desarrollo.

Un gobierno que tiene como principio *“la protección de la vida en su sentido amplio, como base de todas las bases”*, puede leerse en el Plan de Desarrollo 2024-2027. Dichas apuestas concuerdan con los objetivos del proyecto **“Garantizando el empoderamiento socioeconómico de las mujeres del pacífico chocoano para el afianzamiento de su integración regional y de paz”**, popularmente conocido como: Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano.

Un proyecto ejecutado en los municipios de Bahía Solano, Juradó y Nuquí, que cuentan con una población superior a los 37.000 habitantes, el 54% pertenecen a grupos étnicos negro, mulato, afrodescendiente o afrocolombiana y el 44.67% son indígenas.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo de la Gobernación del Chocó, esta subregión *“cuenta con potencial para el turismo de playa; ecoturismo; pesca; aprovechamiento forestal; conservación y generación de servicios ambientales”*, elementos claves para posicionarse como un destino de talla mundial, donde propios y visitantes logren de forma articulada contribuir a la implementación del turismo sostenible que, según la ONU, debe cumplir con los siguientes criterios, publicados en el sitio oficial de la Organización de las Naciones Unidas ([Acceder AQUÍ](#))

» Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

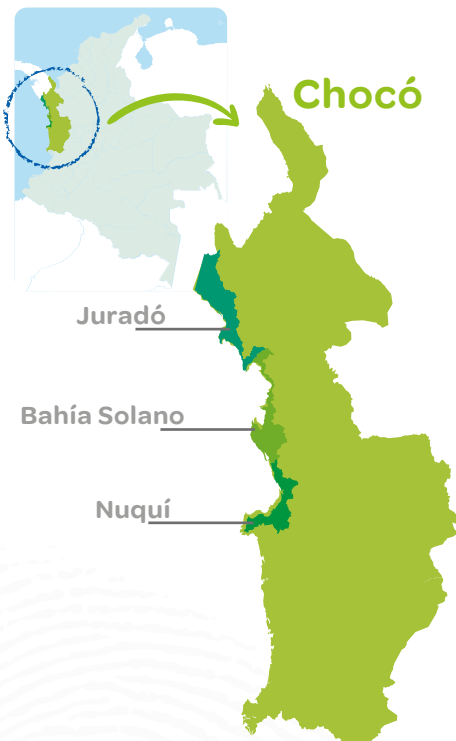
» Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Apuntándole a estos criterios se construyó el **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, en el que participaron 87 personas, 61 de ellas fueron mujeres y 26 hombres. De ese total, 57 se identificaron como afrodescendientes o afrocolombianos; 4 como indígenas y 13 pertenecían a otras etnias. Además, 78 eran personas adultas y 9 jóvenes.

Este certamen se convirtió en una oportunidad para que los y las habitantes de Bahía Solano, sede del Encuentro, y visitantes de Quibdó, Nuquí, Juradó, Medellín y Bogotá, conocieran historias de vida, adquirieran nuevos conocimientos e intercambiaran experiencias que les permitieran inspirarse y generar nuevas conexiones y alianzas en torno a la riqueza natural y cultural del territorio, que sin duda avanza en su apuesta por el turismo sostenible.



» Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.





Chocó

- Selva y Mar -

Encuentro Departamental

Impulsando el Turismo Sostenible



Denio Jiménez, alcalde de Juradó; Kristian Valencia, representante de la oficina de cooperación de la Gobernación del Chocó; Leonel Valencia, alcalde de Bahía Solano; María Teresa Gómez, directora ejecutiva de Microempresas de Colombia, y Manuel Gutiérrez Chaparro, delegado de la Asociación ZABALKETA en Colombia.

Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de capacidades en incidencia política

Manifiesto por el Turismo Sostenible en el Pacífico Norte choacoano

El 21 de noviembre de 2024, durante el Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar, se realizó la firma del **Manifiesto por el Turismo Sostenible en el Pacífico Norte choacoano**, un compromiso al que se sumaron representantes de organizaciones internacionales, autoridades locales, instituciones y entidades de la región, así como los y las beneficiarias del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte choacoano.

“Este documento es muy importante y simbólico porque no solo refleja la visión conjunta, sino que también refleja la responsabilidad que asumimos organizaciones que trabajamos en el territorio para proteger el entorno, valorar la cultura y trabajar en beneficio de las comunidades”, aseguró Manuel Gutiérrez Chaparro, delegado de la Asociación ZABALKETA en Colombia.

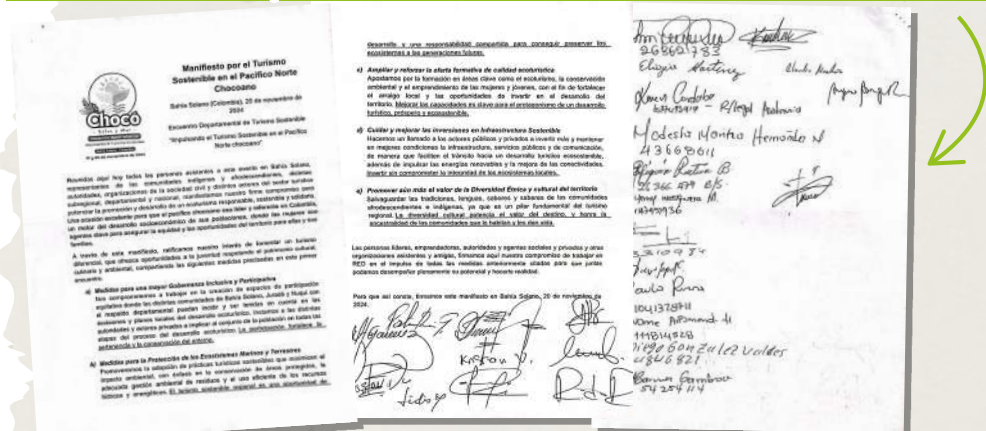
jes, su autonomía y libertad económica, e incida en la generación de nuevas y mejores oportunidades para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

En el documento firmado por 24 personas, se establecen algunas medidas para lograr los objetivos pactados, entre ellas: la creación de espacios de participación social para una gobernanza inclusiva; la adopción de prácticas sostenibles que nutran la actividad turística; la ampliación y el fortalecimiento en la oferta educativa en temas ambientales y la calidad de los bienes y servicios del turismo de natura-

leza, circular, regenerativo y responsable que se busca implementar en la región.

Invertir y cuidar la infraestructura asociada al desarrollo turístico y promover la diversidad étnica y cultural en el territorio también son algunos de las medidas expuestas en el manifiesto, donde se hace hincapié en la necesidad del trabajo articulado, las alianzas público-privadas, y el compromiso de las comunidades para contribuir al progreso, la paz, la reducción de la pobreza, la eliminación de todos los tipos de violencia y el disfrute de la vida en condiciones de calidad y bienestar.

Te compartimos el Manifiesto



En este manifiesto se ratifica el interés de los diferentes actores por fomentar un turismo diferencial, sostenible y solidario que apalanque el desarrollo territorial, promueva la equidad, el acceso y el disfrute de los derechos humanos, fortalezca los procesos de empoderamiento femenino, incluidas las acciones que favorezcan la participación social y política de las mu-

Accede AQUÍ al documento

Línea estratégica 2: Generación de alianzas público-privadas



2.1. Turismo de naturaleza



Ponente:
Karla Barrientos Muñoz
Directora Fundación Tortugas del Mar

Posiblemente algunos dirán que el **Turismo de Naturaleza** se trata del disfrute por la exploración y conexión con entornos naturales, como parques nacionales, reservas ecológicas, montañas, bosques, playas, y áreas rurales; otros estarán en desacuerdo.

En lo que ambos coincidirán es en que esta práctica se asocia con la **sostenibilidad** para minimizar el impacto negativo en los ecosistemas, con la **educación ambiental** para fomentar la conciencia y el entendimiento sobre biodiversidad y la importancia de proteger los recursos naturales. Un tipo de turismo que oferta **actividades al aire libre** como senderismo, observación de fauna y flora, hasta deportes de baja, media y alta exigencia física para las personas y, por supuesto, **favorece la interacción con comunidades locales**.

Lo anterior con la intención de generar experiencias enriquecedoras tanto para los y las visitantes como para el destino, sin comprometer los recursos naturales para las generaciones futuras.

Para Karla Barrientos Muñoz, cofundadora y directora de **Fundación Tortugas del Mar**, dedicada a la conservación de las tortugas marinas, hablar de turismo de naturaleza es hablar de educación, investigación y biodiversidad, también de alianzas público-privadas, comunitarias y sociales, y de la generación e implementación de programas, proyectos y políticas públicas que den respuesta a las necesidades, problemáticas e intereses de cada territorio o destino.

“Nuestra Fundación es de biólogos, somos científicos. Pero no podemos investigar si no hacemos educación; no podemos conservar, si no trabajamos de la mano con las comunidades. Se trata de un trabajo articulado”, dijo Barrientos Muñoz, quien resaltó las acciones que su organización ha realizado con institucio-



Diana Machuca
Tours Emberá
www.chocoselvaymar.com

nes como la Armada Nacional y reiteró que, para lograr que Colombia y el Chocó sean destinos turísticos de talla mundial fue, es y seguirá siendo indispensable el trabajo interinstitucional y comunitario.

Y en este punto vale la pena decir que, ser un destino de talla mundial no significa únicamente ser reconocidos a lo largo y ancho del planeta, se trata también de planear las rutas, estructurar la oferta de productos y servicios para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de las unidades productivas, la generación de oportunidades sociales y económicas, establecer e implementar programas y políticas de conservación y regeneración natural, cultural, gastronómica y humana. Significa ser un destino que proporcione las condiciones necesarias para el bien-vivir y el bienestar de su gente, y garantice experiencias memorables a los y las visitantes.

Datos para comprender la biodiversidad

Para iniciar podríamos decir que la biodiversidad es simple y llanamente la variedad de especies vivas que ese encuentran en el planeta tierra. Y Colombia, por fortuna, es un territorio megadiverso, así lo evidencian algunos datos presentados por Karla Barrientos Muñoz, cofundadora y directora de **Fundación Tortugas del Mar**

Somos un país rico en ecosistemas, por ejemplo, somos la casa del 10% de todas las especies que habitan el planeta.

Somos también

- El país número uno en aves y orquídeas
- El segundo país del planeta en plantas, mamíferos, mariposas, peces
- El tercero en palmas y reptiles

¿Saben qué zona aporta o concentra gran parte de esa biodiversidad? Exacto, el Chocó y, especialmente, el Pacífico Norte chocoano, una zona de interés para todo el planeta.

Necesidades/ barreras o desafíos

Tanto para el turismo de naturaleza como para el circular, las principales necesidades o barreras son:

- El desconocimiento de la riqueza natural, cultural, étnica y humana de cada territorio o destino.
- La poca o escasa apropiación cultural o identidad social.
- La falta de recursos económicos para invertir en el destino, pero no solo en infraestructura, sino también en estrategias para la conservación y mitigación de los impactos del turismo.
- Desconocimiento del otro y de sus aportes sociales.
- La falta de trabajo interinstitucional, interdisciplinario y multidisciplinario.
- La falta de conocimiento de los actores institucionales y organizaciones privadas que habitan o tienen incidencia en el territorio.

Soluciones

- Identificar los actores del sector y organizarse con miras al trabajo colaborativo y la generación de redes.
- Hacer un inventario de instituciones y organizaciones privadas en el territorio. Estudiar qué hacen, cómo lo hacen y para qué lo hacen. Con base en esa información, establecer acciones conjuntas.
- Fomentar la educación ambiental
- Promover las tradiciones y saberes ancestrales.
- Emprender acciones en favor de la conservación de los ecosistemas.



2.2. Turismo circular



Ponente:

Mauricio Facio Lince, gerente de Economía Circular y Desarrollo de Proyectos Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA

Para iniciar podría decirse que el turismo circular es un enfoque innovador que busca crear un modelo más sostenible para el sector turístico, con el propósito de reducir el impacto negativo en el medio ambiente y dinamizar la economía local, lo anterior a través del aprovechamiento eficiente y responsable de los recursos, la reutilización de materiales y la infraestructura turística, incluso el reciclaje, la separación efectiva de residuos y con ella, las segundas oportunidades a elementos como mobiliario y ropa de hotel.

Este modelo también propone la reducción de residuos por medio de políticas como la eliminación de productos de un solo uso, entre ellos, el plástico y su reemplazo por alternativas reutilizables o biodegradables.

Un turismo que pone sobre la mesa la necesidad de avanzar hacia la implementación de energías renovables y el uso y consumo responsable del agua, ayudando a las comunidades a gestionar estos recursos, entre quienes promueve el trabajo colaborativo para incidir en la economía de pequeños empresarios y artesanos.

Adicionalmente, este modelo turístico está ligado al **Turismo regenerativo** que va más allá de mitigar los daños causados, busca restaurar los ecosistemas y apoyar a su conservación a través de iniciativas locales. De acuerdo con Mauricio Facio Lince, gerente de Economía Circular y Desarrollo de Proyectos del CTA, el turismo circular está ligado a la economía circular, modelos que establecen su actuar bajo la brújula de la restauración y regeneración.

En el artículo **Economía circular: ¿qué es y por qué beneficia al medio ambiente?** De la National Geographi se asegura que

este modelo se sostiene en tres principios: *“eliminar los desechos y la contaminación desde el principio, mantener los productos y materiales en uso y regenerar los sistemas naturales”*, asuntos coherentes con lo que se propone para el Chocó y el Pacífico Norte chocoano, donde se realizan discusiones sobre el tipo de turismo que la región puede, quiere, le interesa construir, ofrecer y disfrutar. [Acceda AQUÍ al artículo](#)

Temas abordados durante el **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, realizado en Bahía Solano, donde actores de los diferentes sectores turísticos coincidieron en que además de salvaguardar y custodiar los saberes y tradiciones ancestrales, privilegiar el cuidado y conservación de los ecosistemas, el turismo en la región debe apoyarse de nuevos modelos económicos que transformen desde la producción y distribución de bienes y servicios, hasta el consumo y descarte de residuos, porque si de algo deben ser conscientes en el Pacífico es que los recursos son limitados y la riqueza natural es finita.

Y para lograr lo anteriormente plasmado, es urgente y vital la generación de alianzas público-privadas que fomenten la innovación y la gestión sostenible a través de la implementación de políticas y tecnologías amigables con el territorio y su gente.

Alianzas que le apuesten al desarrollo de infraestructuras coherentes con las características sociodemográficas, históricas y culturales de cada destino y la financiación e inversión en proyectos que favorezcan la restauración de ecosistemas, bienestar de las comunidades anfitrionas, educación y conciencia ambiental, turismo de bajo impacto y bajo consumo y la conexión con la naturaleza.



Jasmith Murillo. Creaciones Jasmith
www.chocoselvaymar.com

Necesidades/ barreras o desafíos

- ▶ Desconocimiento del modelo de turismo y economía circular.
- ▶ Falta de consciencia y educación ambiental.
- ▶ Resistencia cultural y del comportamiento.
- ▶ Falta de colaboración entre actores del sector turístico.
- ▶ Limitaciones en la infraestructura.

Soluciones

- ▶ Búsqueda de información confiable y casos de éxito para replicar acciones.
- ▶ Fomento de la cooperación público-privada.
- ▶ Transformación de hábitos de producción y consumo tanto en las comunidades locales como en los y las turistas.
- ▶ Inversión eficiente, sostenible, coherente con las necesidades y contextos del destino.

Para recordar

El turismo y la economía circular están diseñadas para lograr transformaciones sociales, culturales, ambientales y económicas en el mediano y largo plazo. Requieren de constancia, convicción, pasión. Para su implementación requieren de la unión de voluntades y del reconocimiento y defensa de los recursos naturales como bienes supremos, pero finitos.

Línea estratégica 3: Promoción de experiencias exitosas en turismo comunitario



Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú



Ponente:
Israel Antonio Zabaleta Peña
Presidente de la Corporación Etno Tour Zenú

En 2020 nació la Corporación Etno Tour Zenú, conformada por representantes de 67 familias de 19 cabildos indígenas de San Antonio de Palmito, Sucre - Colombia, que **promueve el rescate de la cultura ancestral Zenú a través de tres recorridos o pasadías: Ancestral, Artesanal y Productivo**, diseñados para garantizar experiencias de viaje memorables en cada turista. A través de cada recorrido, los guías y las comunidades locales visibilizan y difunden los saberes y tradiciones de su pueblo; fomentan el cuidado y preservación del bosque seco tropical y aportan a la generación de empleo digno y a la dinamización de la economía local.

Es preciso decir que, estos recorridos le dan vida a la primera **Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú del país**, que en sus primeras fases contó con el acompañamiento técnico, financiero y humano del Gobierno Nacional a través del programa Colombia Sostenible del Fondo Colombia en Paz, Swissaid y Microempresas de Colombia.

Esta Corporación es liderada, especialmente, por jóvenes de la zona, hombres y mujeres orgullosos de su cultura y tradiciones, quienes decidieron unir sus talentos, capacidades y conocimientos para contribuir al desarrollo de su territorio.

Varios son los logros obtenidos hasta ahora por esta iniciativa de turismo comunitario. El primero de ellos está asociado al sello que lo identifica como **Negocio Verde**, aval otorgado por la Corporación Autónoma Regional de Sucre, CARSUCRE, entre otras razones, por la viabilidad económica, el impacto ambiental positivo, el uso eficiente y sostenible de los recursos y la responsabilidad social y ambiental de la Corporación y la Ruta. [Leer más \[+\]](#)

Otro de los hitos ha sido su participación en eventos de talla mundial como la **Vitriña Turística Anato** en 2022, considerada la feria más importante del turismo en Colombia; un certamen que los acercó a organizaciones y agencias de turismo, a medios de comunicación, y por supuesto a viajeros.

Es de resaltar el trabajo constante de las familias que integran la Corporación por permanecer activos y organizados, aun cuando las organizaciones anteriormente mencionadas finalizaron sus acciones de intervención en 2023.

Para conocer más detalles de la **Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú** que es ambientalmente amigable, socialmente participativa y económicamente sostenible, te invitamos a visitar **el blog del portal web de Microempresas de Colombia**, donde encontrarás varios artículos sobre el proceso, los avances, retos y logros alcanzados por los habitantes de San Antonio de Palmito y su Corporación. [Ingresa AQUÍ](#).

Acércate a la Ruta

f EtnoTourZenu

@etnotourzenu



Necesidades/ barreras o desafíos

Varios fueron los desafíos que debieron superar los habitantes de San Antonio de Palmito para construir una propuesta sólida de turismo étnico y comunitario.

- 1- Establecer acuerdos sobre lo que eran y son como comunidad indígena.
- 2- Realizar un inventario sobre las costumbres y tradiciones que conservaban, que podían rescatar junto a sus abuelos y concertar cuáles eran susceptibles de ser replicadas entre los viajeros.
- 3- Definir los enfoques de cada pasadía.
- 4- Concretar y delimitar las zonas de interacción física.
- 5- Hacer uso eficiente, transparente y equitativo de los recursos destinados por las entidades para apalancar la creación y puesta en marcha de la Ruta.
- 6- Definir roles y responsabilidades entre los representantes de las familias.
- 7- El clima, cada temporada climática representa para el turismo comunitario y de naturaleza grandes retos.
- 8- Operar la Ruta.

Soluciones

Para dar respuesta a estos desafíos, la comunidad comprendió la importancia de trabajar de manera organizada y decidió actuar en coherencia con su apuesta por defender el territorio y contribuir a la calidad de vida de todos y todas.

Entre las acciones emprendidas estuvieron:

- 1- La creación de la Corporación Etno Tour Zenú, de sus estatutos y su registro ante entes de control.
- 2- El establecimiento de mesas de trabajo para realizar el debido reconocimiento del territorio, definiendo las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora para la operación de los recorridos y la Ruta.
- 3- La ejecución permanente de labores de reforestación y limpieza del territorio.
- 4- La generación, con asesoría especializada, de guiones y nuevas narrativas sobre su cultura, tradiciones, saberes y sabores.
- 5- Intervenciones físicas en algunas zonas del territorio, delimitando los senderos y caminos rurales, se construyeron algunos puntos o escenarios para la recepción de los y las viajeras y se ubicaron en puntos estratégicos de los recorridos, piezas gráficas con información sobre la fauna y flora presente en el bosque seco tropical.

6- La resignificación de cada espacio y momento del recorrido, llenándolos de símbolos y elementos propios de su cultura indígena.

7- Su participación en procesos formativos orientados al manejo efectivo de redes sociales, estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca.

8- El establecimiento de alianzas con agencias, hoteles y transportadores de municipios cercanos para ofrecer sus recorridos a los y las turistas.

Solo queda por decir que, para vivir nuevas experiencias de viaje es preciso darle la oportunidad a las nuevas apuestas turísticas que nutren las regiones y territorios.

Para recordar

Para el fortalecimiento, posicionamiento y expansión del turismo étnico y comunitario es indispensable trabajar de manera organizada, colaborativa, con objetivos y metas claras basadas en indicadores, conocer la historia, el territorio, las capacidades y oportunidades de mejora de las comunidades. Además, establecer alianzas con otros actores para lograr procesos de inclusión, formación y transformación social.



Sucre, es el plan

Entre los múltiples artículos de prensa, entrevistas para televisión y radio, que veremos compartir contigo, la emisión del primer capítulo de la segunda temporada del programa **32 regionalmente nuestro**, producido para que colombianos y extranjeros conozcan la riqueza que se esconde en cada una de las regiones de Colombia, el país de la belleza.

En este capítulo, la región protagonista es Sucre y entre los atractivos turísticos

de este departamento del caribe colombiano, los espectadores descubren algunas razones para vivir mágicas experiencias a través de la Ruta Etnoecoturística.

Haz clic sobre la imagen y regálale unos minutos para apreciar la grandeza de nuestro territorio.

[Sucre, es el plan - YouTube](#) 

Línea estratégica 4: Impulso de mercados y encadenamientos productivos en turismo sostenible

4.1 Destinos gastronómicos: el alimento como herramienta de desarrollo



Ponente:
Fernando Peñuela
Experto en turismo gastronómico

¿Cómo se construye un destino gastronómico?

Posiblemente una de las claves está en la tradición oral, que reúne alrededor de un plato la sabiduría de nuestros ancestros, especialmente, de las abuelas; mujeres que a través de sus historias le enseñaron a cada generación el poder de los alimentos y la riqueza que esconde cada preparación.

La pasión y la buena sazón también son protagonistas en este tipo de destinos porque para la buena mesa se necesita habilidad, destreza, cadencia, ritmo. ¿Para qué? Para probar, crear y mantener vivas las prácticas y técnicas que activan los sentidos.

Actualmente, Colombia avanza en su apuesta por fortalecer y expandir el turismo gastronómico que favorece la exploración de culturas a través de sus sabores, que ofrece experiencias inmersivas que acercan a los turistas al destino y a su gente. Es un turismo que va más allá de la mesa y del plato servido, porque permite que las y los comensales ingresen a la cocina y les invita a visitar, a recorrer, a comprar y a vivir la magia que encierran los mercados locales.

Se trata de un turismo que incentiva el encuentro con el otro, el diálogo de saberes, el disfrute y el descubrir de nuevos colores, sabores, texturas, olores y recetas.

Para ser sostenible este tipo de turismo debe promover el uso de productos locales, la com-

pra a agricultores, campesinos y pescadores de la región, así como la conservación y divulgación de las tradiciones culinarias.

*“Un destino gastronómico permite reconocer al otro a través de sus alimentos”, así lo afirmó Fernando Peñuela durante su charla: **El alimento como herramienta de desarrollo**, quien agregó que para alcanzar este título es necesario tener una identidad culinaria, tener claros los sabores que hacen única y especial la cocina local.*

Por ejemplo, Bahía Solano es un municipio que sabe a arroz de coco, a pescado sudado, a guayaba agria, a jugo de borjón, a plátano verde. Productos locales, como las especias y finas hierbas que usan las cocineras para cautivar paladares.

Necesidades / barreras o desafíos

- En el Pacífico Norte chococano como en gran parte del territorio colombiano, las y los cocineros permanecen entre ollas y alimentos, poco interactúan con los viajeros.
- Debido a que la preparación de alimentos es una labor del día a día, las y los cocineros menosprecian o desconocen el valor histórico y cultural que los turistas ven en sus platos.
- En busca de garantizar clientes y comensales, los restaurantes reemplazan platos típicos de la región por preparaciones populares como las comidas rápidas, arrebátandole al viajero la oportunidad de descubrir el territorio a través de sus sabores y aromas.



María Yasney Rodríguez. Pasteles doña Yasney
www.chocoselvaymar.com

Soluciones

Entre las posibles soluciones y reconociendo el potencial gastronómico del Chocó y el país, Fernando Peñuela propone tres acciones o estrategias para superar los desafíos y dar respuesta a las necesidades del sector:

- Reconocer el servicio de alimentos y bebidas como un elemento articulador de la cadena de turismo. ¿Cómo? Promoviendo la oferta de restaurantes y locales comerciales, priorizando las tradiciones y saberes ancestrales.

Una de las estrategias desarrolladas en el proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte Chococano para dar respuesta a la necesidad de promover la oferta gastronómica de la región fue la creación de la plataforma de encadenamiento comercial: www.chocoselvaymar.com que promueve restaurantes de Bahía Solano, Nuquí y Juradó.

- Entender que lo que se hace en la cocina es una forma de comunicar, de contarle al mundo detalles del territorio, de ahí la importancia de generar espacios de diálogo, que le permita a las y los cocineros explicar sus platos, contar la historia detrás de cada receta y revelar detalles de la preparación... Ellos y ellas están llamados a construir una

buena narrativa, que cautive, emocione, conecte, porque la cocina como otros atractivos turísticos debe generar experiencias memorables.

- Trabajar de forma articulada con los demás actores de la cadena: productores, campesinos, pescadores, comerciantes, transportadores para impactar positivamente la economía local.
- Construir inventarios de patrimonio cultural y materia culinaria para identificar las prácticas locales asociadas a la comida y cómo se han mantenido en el tiempo. Información que debe ser analizada, depurada y organizada para construir narrativas, identificar personajes, definir la riqueza que está oculta entre cada plato.

Para recordar

Para el turismo gastronómico lo más importante es que cada cocinera y cocinero sea capaz de custodiar sus tradiciones, innovar con lo que sabe para evitar que su cocina y oferta se vuelvan aburridas, sin poner en riesgo su identidad. Su misión: lograr que la gente siempre quiera volver a sentarse en su mesa, saborear el plato servido y preguntar por la historia que encierra.



4.2 Turismo regenerativo como el futuro sostenible de Colombia



Ponente:
Carlos Andrés Montoya
Socio co-fundador de Colombia Inspira

El turismo regenerativo presenta una gran oportunidad para regiones como el Chocó que, tradicionalmente, han sido marginadas, porque busca impulsar el desarrollo sostenible a partir de salvaguardar sus bosques, limpiar sus fuentes de agua y proteger especies en peligro de extinción. También empodera a las comunidades locales para que además de generar ingresos equitativos, custodien sus tradiciones. Todo lo anterior, articulado a su capacidad para crear experiencias auténticas que le permitan a los viajeros conectar con la naturaleza y las personas de manera respetuosa, preservando así el patrimonio cultural y natural del territorio.

Es preciso decir que, el turismo regenerativo está intrínsecamente ligado al turismo sostenible. Su apuesta va más allá de minimizar los impactos negativos causados por las diversas actividades turísticas sobre el medio ambiente y las comunidades locales, promueve la restauración y regeneración de los ecosistemas, comunidades y culturas impactadas.

Es un tipo de turismo que requiere de una transformación profunda, especialmente, de la forma cómo nos relacionamos con los destinos y la vida en su conjunto. No solo es pensar en la sostenibilidad, sino actuar para la preservación, cuidado y conservación de cada territorio.

“En Colombia Inspira entendemos que todo está conectado y por eso evolucionamos nuestra forma de ver el turis-

mo, incorporando saberes de la ecología y las culturas regenerativas al momento de crear y diseñar experiencias de alta calidad para nuestras viajeras y viajeros, partiendo del respeto, el cuidado y la salud de los ecosistemas naturales que visitamos”, puede leerse en el portal web de Colombia Inspira, agencia de turismo responsable. [Accede AQUÍ](#)

Una organización que de forma contundente promueve el conocimiento de cada territorio y el amor como las mejores estrategias para disfrutar y cuidar de un destino.

Necesidades / barreras o desafíos

El turismo regenerativo enfrenta varias necesidades y problemáticas, entre ellas:

- La falta de conocimiento e información sobre este tipo de turismo y su propósito.
- Infraestructura y recursos económicos limitados para implementar proyectos regenerativos en los territorios, especialmente, en las zonas rurales o apartadas de las ciudades capitales del país.
- Alto flujo de viajeros en épocas del año, lo que afecta los ecosistemas, la vida de las comunidades y pone en riesgo el interés de los locales en la protección, cuidado y conservación de su riqueza natural, cultural, económica y social.

Soluciones

Entre las posibles soluciones para enfrentar los desafíos del turismo regenerativo están:

- 1- La sensibilización y educación a los turistas y viajeros a través de las historias y datos



Adiola Fajardo
Magia Chocoana
www.chocoselvaymar.com

que se les presentan sobre los atractivos del destino.

- 2- Formación integral de los guías locales sobre las características, condiciones y riesgos de los ecosistemas, para que puedan hacer alertas tempranas y motivar al respeto por la naturaleza, la cultura y las comunidades.
- 3- Generar alianzas estratégicas y encadenamientos comerciales y productivos que impulsen la inversión en infraestructura y el desarrollo de proyectos de incidencia local y regional con miras al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, la generación de empleo digno, la restauración y el cuidado del planeta.
- 4- Trabajar de manera articulada con instituciones locales, tomadores de decisiones, líderes y lideresas sociales y comunitarias, operadores turísticos, representantes de aerolíneas y demás actores del sector para la construcción e implementación de políticas públicas que regulen la actividad turística y sus impactos.

Para recordar

El turismo regenerativo promueve el respeto y el cuidado de los ecosistemas y comunidades, aporta a la cadena de valor, a las economías locales y al bienestar de las personas. Además de la sostenibilidad, le interesa una actitud proactiva de los actores del turismo para mejorar las condiciones naturales, culturales y humanas de los destinos.

¡Para tener en cuenta!

Tanto el turismo sostenible como el regenerativo requieren de la unión de voluntades, la creación y consolidación de redes de trabajo colaborativo y la formación de todos los actores del turismo, para que cada acción tenga un impacto positivo en el territorio y pueda ser replicable en otras zonas de la región, el país y el mundo.

Línea estratégica 5: Visibilización de emprendimientos y actores del territorio

Una muestra empresarial para la generación de nuevas conexiones y alianzas estratégicas



El 20 de noviembre de 2024 en el Hotel Costa Chocó, ubicado en Bahía Solano, se llevó a cabo la muestra empresarial del **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, en la que participaron 28 personas beneficiarias del proyecto de **Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano**.

Del total de participantes, 13 realizaron la exhibición de productos locales, entre ellas, artesanías; 7 pertenecían al sector gastronómico, 4 eran agencias y operadores turísticos, y los 4 restantes ofrecían servicios de alojamiento y hospedaje.



Necesidades/ barreras o desafíos

Durante el desarrollo de las asesorías y el acompañamiento técnico del proyecto de **Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano**, las **emprendedoras y beneficiarios evidenciaron falencias en asuntos como:**

- ✓ Posicionamiento de marca
- ✓ Consolidación de nuevos contactos
- ✓ Estrategias de mercadeo
- ✓ Generación de redes y encadenamiento comercial

Soluciones

En el marco del proyecto se construyó de la mano de las y los emprendedores elementos claves de su kit de marca, que incluyó:

- 1- La generación o actualización del logo, facturas y narrativas alrededor de sus emprendimientos.
- 2- La producción de fotografías en alta calidad de los productos y servicios ofertados por las personas a través de sus unidades productivas.
- 3- La producción de videos en alta calidad para la promoción de cada uno de los destinos y algunos videos testimoniales, especialmente, de casos de éxito que hicieron parte de la Muestra.
- 4- Se diseñó, diagramó y se realizó la producción de piezas publicitarias como: pendones, habladores, imanes y stickers para ubicar en el stand y entregar a grupos estratégicos, elementos utilitarios cuyo objetivo es la promoción comercial de las unidades productivas

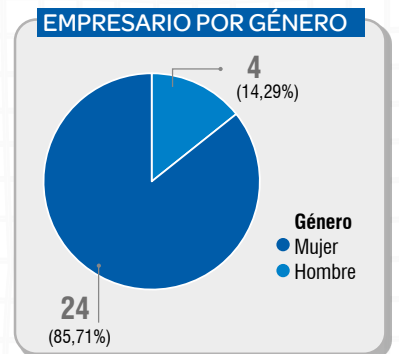
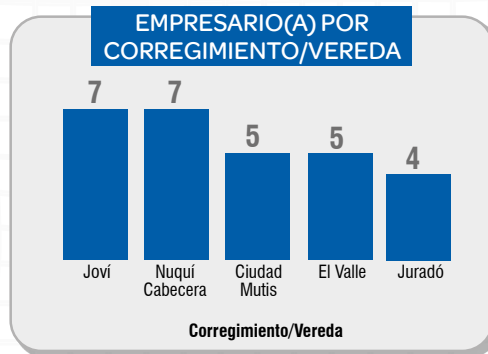
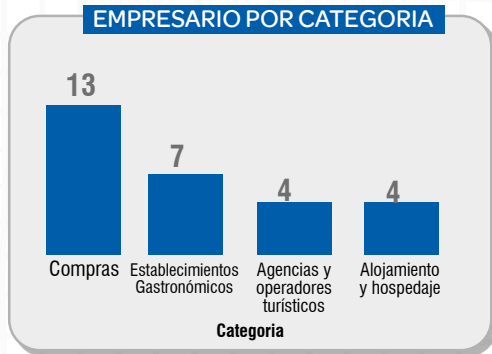
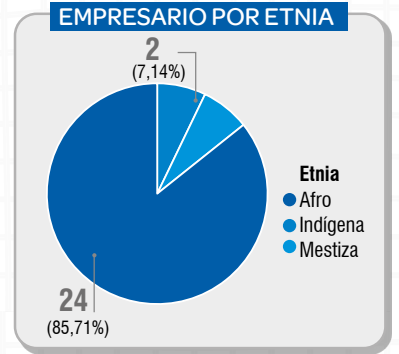
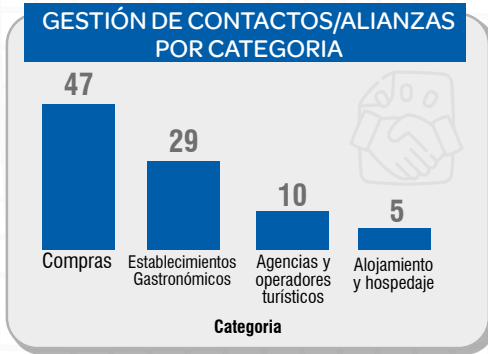
para incentivar la compra, el consumo y disfrute de los productos o servicios

- 5- Se construyó y habilitó la plataforma para el encadenamiento comercial www.chocoselvaymar.com

- 6- Se capacitó a las y los participantes en el manejo de públicos, la construcción de un discurso convincente y las claves para cautivar a través de los sentidos a potenciales clientes y aliados.

Todo lo anterior, permitió alcanzar resultados como ventas superiores a los 6 millones de pesos. Las y los representantes de las unidades productivas establecieron 91 contactos con posibles clientes, proveedores y aliados.

Estos son los principales indicadores de esta línea estratégica en el marco del Encuentro



Una muestra empresarial que representó una gran oportunidad y varios logros para los participantes.

A continuación, les invitamos a leer algunos de los mensajes de WhatsApp enviados por las emprendedoras y emprendedores al equipo empresarial y a la coordinación del proyecto, luego de realizado el Encuentro.

+57 320 4742123
Muchas gracias a ustedes por esa labor tan bonita que tienen y que jolas se siga esta actividad y nos tengan en cuenta para la próxima gracias , gracias 7:55 p.m.

+57 321 3611350
Buenas noches gracias a stds también x su apoyo y disposición y por tenernos en cuenta 8:02 p.m.

+57 310 6625842
Que gran evento, muchas gracias por todo Dios hicieron un gran trabajo todos los organizadores, mi respeto, aprecio y agradecimiento a todos los integrantes de microempresas de Colombia 🇨🇴❤️ 8:24 p.m.

+57 321 3466174
Buenas noches. Muchas gracias a uds de igual manera por tenernos en cuenta. Muy grato volver a ver rostros de nuestros paisanos de todo este pacifico norte. Igual que verlos a uds como entidades nuevamente y conocer nuevas personas. Importante dar a conocer nuestros emprendimientos así como conocer los de los demás. Muchas bendiciones para tod@s. 8:43 p.m.

+57 313 0767726
Muchas gracias al grupo de microempresas de Colombia y a zabalketa por el respaldo, enseñanzas y motivación, Dios les multiplique por tan bonita labor, les puedo asegurar que sembraron en cada una de nosotras la semillita del YO PUEDO, SOY CAPAZ Y ME LO MEREZCO, mil gracias. 3:29 p.m.



En el Pacífico Norte chocono sí que hay talento, capacidades e interés en el fortalecimiento de la cultura empresarial para la generación de nuevas oportunidades laborales y económicas que favorezcan el disfrute de la vida y garanticen el bienestar y bienvivir social.



Encuentro Departamental
Impulsando el Turismo Sostenible

Teresa Valencia, la matrona que obtiene recursos económicos convirtiendo fibras naturales en obras de arte

“Soy artesana”, así se presenta Teresa Valencia, a quien luego de pronunciar esta corta pero significativa frase se le dibuja una amplia y genuina sonrisa. Ella vive con su familia en Bahía Solano, municipio que reúne lo mejor de la selva tropical y la vida marina.

Su emprendimiento lleva por nombre Artesanías Doña Tere, se trata de una unidad productiva dedicada a la transformación de fibras naturales como la iraca y el bejuco en canastos, jarrones y utensilios para el hogar, también en accesorios como collares, manillas y aretes. Piezas únicas y auténticas de gran calidad.

Doña Tere es artesana por tradición, un arte que aprendió desde niña y que enseñó a sus hijos, con el propósito de mantener vivo el legado de sus ancestros.

“Empecé con el bejuco haciendo canastas para guardar la ropa de mi casa, pero con los días la gente comenzó hacerme encargos”, afirmó Teresa, quien agregó que gracias al proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocono su emprendimiento ha crecido tanto que ahora cuenta con un productivo local.

“Me han colaborado bastante, me han dado mucha asesoría, porque a veces uno no sabe las cosas”, dijo la artesana, quien agregó que gracias al proyecto aprendió sobre el manejo de los gastos, los costos y estrategias de venta, temas que le han permitido mejorar y visualizarse con un local más grande, donde además de comprar, los y las visitantes puedan sentarse cómodamente para tejer.

Para conocer detalles de Artesanías Doña Tere ingresa a la plataforma para el encadenamiento comercial www.chocosevaymar.com, haz clic en Bahía Solano y luego en Compras: Artesanías y Productos Locales, donde encontrarás diferentes medios para contactarla. Además, podrás conocer la amplia y variada oferta de bienes y servicios que tiene este municipio para ti.

Ahora para escuchar a doña Tere y dejarte cautivar por la honestidad de sus palabras y dulzura de sus gestos, haz clic a [AQUÍ](#).





Anlly Mosquera

es experta en transformar productos locales en deliciosos y auténticos alimentos con sabor a Chocó

En el corregimiento de Joví, en el municipio de Nuquí- Chocó, está ubicada la sede principal de **Pipote**, emprendimiento dedicado a la transformación de productos locales en dulces artesanales que dan cuenta del sabor, la frescura, calidad y riqueza del territorio.

Además, elaboran encurtidos y frituras como las empanadas de pescado y de carne, crujientes, doraditas y bien sazonadas, que cautivan los paladares más exigentes.

Anlly Mosquera es la representante legal de esta unidad productiva, que genera empleo a otras mujeres, especialmente, a quienes tienen bajo su responsabilidad, la estabilidad económica y el bienestar de sus familias.

Anlly es una de las 94 personas beneficiarias del componente empresarial del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano, liderado por Microempresas de Colom-

bia con el respaldo de la Asociación ZABALKETA y la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID, que se llevó a cabo en los municipios de Bahía Solano, Juradó y Nuquí.

Varios fueron los aspectos que destacó esta empresaria chocoana sobre el acompañamiento brindado a través del proyecto, haciendo hincapié en asuntos como el encadenamiento comercial y la generación de alianzas.

“En lo que más nos ha fortalecido este proceso ha sido el enlace y encadenamiento con otros emprendimientos, asuntos que me han permitido crecer como empresaria”, afirmó Anlly Mosquera, quien invitó a las y los turistas nacionales e internacionales a visitar Nuquí, un municipio ubicado a orillas del Pacífico colombiano, donde la alegría y la amabilidad de su gente los harán sentir en el lugar correcto.





Luz Neida Chiripua, orgullosamente indígena y artesana

“Anclado al Pacífico Norte chocoano está Juradó, un territorio biodiverso, que cautiva con sus playas de aguas cálidas y su bosque húmedo tropical”, con estas líneas inician su viaje por este municipio, las y los turistas que llegan a la plataforma para el encañamiento comercial www.chocoselvaymar.com, donde emprendedoras y emprendedores de esta subregión del Chocó, promocionan sus productos y servicios.

Ese es el caso de **Luz Neida Chiripua**, habitante de la comunidad indígena Jumará Carrá, experta en la elaboración de artesanías en chaquiras, quien a través de accesorios para otras mujeres obtiene el sustento para su familia y ha avanzado en su autonomía y libertad financiera.

Al igual que otras mujeres de su comunidad, Luz Neida se sienta durante horas en el corredor o portón de su casa, y lo hace con aguja, nylon y chaquiras a la mano, elementos indispensables para tejer desde collares, aretes y brazaletes, hasta pecheras, bolsos y otros objetos decorativos que comercializa en la zona urbana de Juradó.

Un arte que aprendió desde pequeña y que hace parte sus tradiciones ancestrales.

“Este emprendimiento lo hago porque hace parte de nuestra cultura. Como indígena yo tengo que practicarlo para no olvidarlo”, afirmó la artesana, quien, a través del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano, recibió asesoría empresarial y acompañamiento técnico para el fortalecimiento de su unidad productiva. Además, participó en procesos de formación en temas de derechos humanos, liderazgo y participación en espacios de incidencia política, económica y social.

“Yo me siento muy agradecida. Sigamos acompañando el municipio de Juradó y a las comunidades indígenas de Bahía Solano y Nuquí”, expresó Luz Neida, quien invitó a los y las viajeras del mundo a incluir este municipio en su lista de destinos, para que conozcan detalles de su cultura y tradiciones y descubran la majestuosidad de la selva y el poder del mar.

Para resaltar

Luz Neida, Anlly y Teresa participaron activamente en el **Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar**, cuando le contaron a los y las asistentes sobre sus retos y avances como emprendedoras durante el panel liderado por la gerente de Microempresas de Colombia, Patricia Guerra. Además, exhibieron sus productos en la Muestra Empresarial.



César Gamboa. Transporte Yulimar
www.chocoselvaymar.com



En la retina: Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar



Te presentamos algunas de las imágenes tomadas durante este evento académico que contó con la participación de tomadores de decisiones locales y regionales, directivas y representantes de las organizaciones aliadas, expertos en distintas áreas y enfoques del sector turístico, líderes y lideresas sociales y comunitarias, emprendedoras y emprendedores locales.





Conclusiones

El Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar, sin lugar a dudas fue el escenario ideal para que tomadores de decisiones locales y regionales, líderes y lideresas sociales y comunitarias, emprendedoras y emprendedores y representantes de **Microempresas de Colombia** y las organizaciones cooperantes: Asociación ZABALKETA y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID, analizaran las condiciones actuales del turismo en la región e intercambiaran experiencias y conocimientos que permitan desarrollar una propuesta coherente con la riqueza natural, cultural, ancestral, gastronómica y humana del destino.

Un encuentro que contó con una nutrida oferta académica orientada a impulsar el desarrollo turístico sostenible en la región, a partir de los saberes locales y el fortalecimiento de

las alianzas público-privadas. También hubo una muestra empresarial y los y las asistentes pudieron disfrutar de la riqueza artística y gastronómica del Chocó, a través de las unidades productivas acompañadas técnica, financiera, comercial y jurídicamente por el proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte chocoano.

En el marco de este certamen se realizó la firma de la declaración por el turismo sostenible, hecho clave que deberán mantener vigente las comunidades e instituciones locales para lograr su objetivo, que es el desarrollo responsable, ético, equitativo, incluyente, sostenible y ambientalmente riguroso de la región.

Varios son los asuntos que este Encuentro puso sobre la mesa y en los que la región y el país deberán enfocarse para sacar al Chocó del rezago en el

que vive y aprovechar las bondades del Pacífico Norte.

Entre los temas a abordar se hace urgente sensibilizar y educar a las comunidades en biodiversidad haciendo énfasis en el cuidado, conservación y regeneración de los ecosistemas.

Construir de forma colectiva y concertada guiones y narrativas que den cuenta de lo que significa ser, habitar, vivir en el Pacífico Norte. Que revelen los saberes, tradiciones y culturas que le dan sentido al territorio.

Es imperante organizar a los actores del turismo, fomentar el trabajo colaborativo, articulado y la consolidación de redes que favorezcan el encadenamiento productivo, comercial, y especialmente, el uso eficiente, responsable y sostenible de los recursos.

Finalmente, pero no menos importante, este Encuen-

tro reafirmó la necesidad del compromiso estatal, institucional y del sector privado para jalonar la inversión y el mejoramiento de la infraestructura física, vial, aeronáutica, marítima y tecnológica. Además, de la concertación, creación e implementación de políticas, programas y proyectos de impacto comunitario y territorial.

A las personas, instituciones y organizaciones que se sumaron a este encuentro solo queda decirles: ¡Gracias! Por reconocer el alto potencial y polo de desarrollo social del Chocó y del Pacífico Norte, por creer en sus comunidades y unirse al llamado de trabajar conjuntamente por la construcción de un modelo turístico que apalanque la realización de proyectos de vida, la transformación social, el cuidado del planeta y el disfrute amoroso, respetuoso y empático de cada destino.

Malia Dogirama (izq.) y Rodelbia Mejía (der.),
artesanas y emprendedoras de Juradó.



El Encuentro Departamental: Impulsando el Turismo Sostenible. Chocó, selva y mar, se realizó en el marco del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Chocoano.

Organizan:



Apoyan:



Colaboran:

