



BOLETÍN MICRONOTAS

Edición abril 2024

Asamblea de Delegados y Asociados
Pág 2.

Asamblea de Delegados y Asociados



Medellín, Antioquia. El 21 de marzo, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, desarrollamos nuestra **Asamblea de Delegados y Asociados**, espacio en el cual presentamos nuestros resultados sociales y financieros del año 2023, año en el que se resalta el auge de los microcréditos en Colombia.

El saldo en cartera para 2023 fue de 183.692 millones de pesos. En 2022 este indicador cerró con 177.216 millones de pesos.

La colocación de créditos fue de 128.974 millones de pesos, el 18% de estos recursos se gestionaron de forma digital, lo que cerró brechas para sus más de 177 mil asociados, 73% de los cuales están ubicados en zona rural. Es de resaltar que 55% de los prestatarios son mujeres.

El **desarrollo empresarial** es el mayor diferencial de nuestra entidad con respecto a la banca tradicional. *“El año pasado 23.302 personas recibieron acompañamiento, diagnóstico empresarial y financiero, asesorías y formación buscando mejorar las habilidades empresariales, los procesos y un aumento gradual de ingresos”* afirmó María Teresa Gómez Gallego, directora ejecutiva de Microempresas de Colombia.

Los microempresarios también están ahorrando más, muestra de ello es el incremento en el saldo en ahorro de 2023 con 64.788 millones de pesos vs los 63.044 millones que ahorraron los emprendedores en 2022.

Los asociados también realizaron más **aportes sociales** gracias a las afiliaciones realizadas, cerrando en 41.796 millones de pesos, un 9% más que el 2022.

La educación como pilar de la **inclusión financiera**, permitió formar a 17.683 personas para su toma de decisiones económicas.

Rendimientos financieros:

- La Cooperativa de Ahorro y Crédito tuvo un **crecimiento en activos de 6.4%** en 2023 cerrando con 196.468 millones de pesos, también presentó un **aumento en pasivos del 4.9%** respecto a 2022 y en materia de **excedentes tuvo un incremento de 3%** cerrando con 13.498 millones de pesos. **El patrimonio de la Cooperativa creció un 7.8%** cerrando en 104.710 millones de pesos.
- La Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en Colombia – Microempresas de Colombia **incrementó sus activos en 11.2%** cerrando 2023 en 9.824 millones de pesos, los **excedentes fueron de más de 7 millones de pesos y su patrimonio presentó un incremento de 6.2%** vs 2022, con 8.226 millones de pesos. Los pasivos de la Corporación cerraron en 1.597 millones de pesos.



¡Descubre increíbles historias con **I+D empresarial!**

Únete al canal de YouTube para explorar las más inspiradoras historias de vida de nuestros microempresarios.

¡Sumérgete en el mundo de la innovación y desarrollo empresarial!

¡SUSCRÍBETE!

microempresasdecolombia Follow

Microempresas de Colombia
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Conversatorio: ¿Cómo aprovechar los avances de Antioquia para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en Urabá?

El Urabá antioqueño es una región de gran importancia para el departamento de Antioquia y para Colombia en general, especialmente en términos de emprendimiento y desarrollo económico. Siguiendo ese propósito de presentar una mirada general del ecosistema de emprendimiento e innovación en Antioquia y sus brechas con Urabá, asimismo conversar sobre estrategias claras para dejar una hoja de ruta del camino que aún debemos construir en esta subregión, asistimos al conversatorio sobre cómo aprovechar los avances de Antioquia y del ecosistema de emprendimiento en esta zona.

El espacio, que fue moderado por Freddy Mejía, gerente de EPM Urabá, contó con la participación de Liliana Galeano, gerente de empleo de Comfenalco Antioquia; José Manuel Restrepo, Rector Universidad EIA; Roger Hidalgo, director estratégico Creativelab; María Bibiana Botero, presidenta ejecutiva de ProAntioquia; Juan David Ferreira, CEO de Latimpacto y, Patricia Pérez Guerra, gerente de Microempresas de Colombia.



Patricia Pérez Guerra, gerente de Microempresas de Colombia; María Bibiana Botero, presidenta ejecutiva de ProAntioquia; José Manuel Restrepo, Rector Universidad EIA

Patricia, abordó el emprendimiento y la creación de empresas en el país, más exactamente en el Urabá, como una estrategia de impulso al empleo, a la generación de riqueza compartida y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta subregión, más aún cuando se necesita aunar esfuerzos para el auge del microcrédito en la región ya que, según informes, más del 92% de los colombianos acceden al sistema financiero, pero solo 3 de cada 10 acceden a un crédito.

“El microempresario tiene que tener condiciones para crecer y ser sostenible. Los microempresarios del Urabá tienen condiciones diferentes y los debemos acompañar en su proceso. Hoy tenemos presencia en los 11 municipios de la subregión con 4 oficinas y corresponsales bancarios, y una cartera de más de 21 mil millones de pesos que representan empleo y desarrollo para la región” concluyó Patricia.

La gran conclusión del evento es que Urabá antioqueño es una región con un gran potencial para el emprendimiento, gracias a su ubicación estratégica, sus recursos naturales, su infraestructura de transporte, su potencial turístico y su capacidad para la innovación y el desarrollo tecnológico.



Global Money Week, una semana llena de educación financiera



En el marco de la Global Money Week 2024, que se llevó a cabo entre el 18 al 24 de marzo en el país con el lema “Protege tu dinero, asegura tu futuro”, Microempresas de Colombia realizó en la Institución Educativa José Félix de Restrepo INEM del Poblado, el Foro de Educación Financiera donde se abordaron aspectos relevantes del ahorro y su importancia en nuestras vidas, la familia y entornos cotidianos.

El evento tuvo como invitados a Paola Arias Gómez, directora del programa Banca de las Oportunidades; Samara Sánchez Cardona, directora del Vivero del Software; Sebastián Ceballos, emprendedor del programa Becando Sueños; Carolina Quintero Pulgarín, empresaria FidesFinancial, y Patricia Pérez Guerra, gerente de Microempresas de Colombia.

Por otro lado, desarrollamos actividades lúdico prácticas con nuestra metodología CEFE en educación financiera que permitieron impactar más de 1.800 estudiantes de 11 instituciones educativas.

La Semana Internacional de la Educación Financiera se desarrolla en más de 170 países. En Colombia, contó con la participación de cooperativas, fundaciones y entidades que hacen parte de la red de Banca de las Oportunidades. Gracias a su apoyo, el país logró impactar más de 116.000 niños, jóvenes, profesores y cuidadores.

Jornada de salud visual gratuita para asociados

Con el objetivo de fidelizar a nuestros asociados brindándoles servicios de salud visual gratuitos, durante el mes de marzo realizamos la Jornada de Salud Visual en los departamentos de Antioquia, Caldas, Córdoba y Cundinamarca, impactando a 1.347 asociados en estas zonas.

Estos asociados se beneficiaron de descuentos en lentes y monturas gracias a la alianza con Clofán, Opticasa, Tricolor y Don Ópticas, proveedores de servicios de salud que se vincularon a esta jornada.

Para el mes de junio, nuestros asociados podrán disfrutar de la jornada de salud oral totalmente gratis. Los invitamos a estar pendientes de nuestros canales de comunicación para realizar las inscripciones.



Mujeres del Pacífico Norte Chocoano narran detalles de su historia de vida a través de cartas hechas a mano

Mujeres indígenas y afrodescendientes de Nuquí y Bahía Solano, quienes participan activamente en la Escuela de Liderazgo y Participación Comunitaria del proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte Chocoano se pusieron a la tarea de contarnos a través de cartas escritas a mano, detalles de su historia de vida, sus intereses, sus sueños y metas.

Cartas que hacen parte del libro digital: Historias hechas a pulso, a través del cual comprenderás su amor y compromiso con el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos y su interés en aprender y contribuir en la generación de oportunidades para sus comunidades y el territorio.



Cabe recordar que, desde hace más de una década lideramos en el Pacífico Norte Chocoano proyectos y acciones encaminadas a favorecer el desarrollo territorial e incidir en la calidad de vida de las poblaciones vulnerables. Actualmente, ejecutamos de la mano de la ONGd Zabalketa y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, el proyecto de Empoderamiento de las Mujeres del Pacífico Norte Chocoano, un proceso que nos enorgullece.

Conoce más en: www.facebook.com/empoderamientopacifico

Gana, un canal de recaudo que mejora la experiencia del usuario



En un mundo cada vez más digitalizado y globalizado, la optimización de los canales de recaudo externo se ha convertido en una prioridad para Microempresas de Colombia. Estos canales no solo facilitan el recaudo de ingresos, sino que también son fundamentales para mejorar la experiencia de los asociados y prestatarios, además que mantienen la competitividad en un mercado en constante evolución.

En ese sentido, desde octubre del 2020, en Microempresas de Colombia comenzamos una alianza estratégica con GANA para ampliar las opciones de canales de recaudo de la institución poniendo a disposición más de 500 puntos en Antioquia para que los asociados tengan más opciones para el pago de las cuotas de sus créditos. Estos puntos se suman a los 121 corresponsales bancarios propios que tiene la institución para el recaudo de los créditos y ahorros.

A la fecha, este canal de recaudo de GANA ha movilizado más de 11.600 millones de pesos en 35.672 operaciones de pago, lo que se traduce en mejores indicadores de recaudo de cartera en los 125 municipios de Antioquia.

La diversificación de los canales de recaudo externo es esencial para Microempresas de Colombia para llegar a una amplia base de clientes con el fin de adaptarse a sus preferencias individuales. Esto, sumado a la personalización que juega un papel crucial en la fidelización del asociado para ofrecer experiencias de pago personalizadas y relevantes.

La optimización de los canales de recaudo externo es un proceso continuo que requiere un enfoque estratégico y la adopción de tecnologías innovadoras para Microempresas de Colombia. Al diversificar los canales, implementar tecnologías avanzadas, automatizar procesos y personalizar la experiencia del cliente logramos la eficiencia de las operaciones y nos mantenemos competitivos en un entorno empresarial en constante cambio.

Otros espacios de interés en los que participamos en marzo

- Abrimos corresponsales bancarios en: **Jardín, Caicedo y Santo Domingo Savio. Consulta estos puntos en:** <https://microempresas.co/presencia/>
- **Hicimos presencia en los mercados campesinos y ferias de emprendimiento en:** Copacabana, Ituango, Girardota, Aguadas, Puerto Berrío y San Pedro de los Milagros.
- Conoce nuestro capítulo de **I+D Empresarial del mes de marzo** desde el Salto del Buey en La Ceja, Antioquia, con nuestro asociado Santiago Cardona en: <https://youtu.be/tuS8uiPXv2E?si=VrHv3ZhBOPobRlex>



 App Store

 Google play

Sede Villanueva (Medellín): calle 57A N° 48-31
microempresas.co
info@microempresas.co