

MICRONOTAS

Septiembre del 2023



Microempresas de Colombia contribuye al cierre de brechas financieras de las mujeres en Antioquia.

Página 2

Más de 6000 mujeres han sido beneficiarias del proyecto.

Páginas 4-5

Mujeres beneficiarias nos cuentan su experiencia en el proyecto.

Página 9

Conoce dos importantes logros del proyecto: estudio de barreras y política de equidad de género.

Página 10

Edición Especial

Proyecto Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres.

Operado por



Aliados



Microempresas de Colombia contribuye al cierre de brechas financieras de las mujeres en Antioquia



Históricamente las mujeres han sido excluidas de distintos ámbitos de la sociedad, entre ellos, el sector financiero. De acuerdo con el estudio de barreras realizado por Microempresas de Colombia en el año 2022, en el departamento de Antioquia, se estima que el 81% de las mujeres presenta dificultades para conseguir garantías de respaldo a créditos, como son el codeudor y el respaldo a través de bienes o propiedad de la tierra. También, el 95% de mujeres perciben la existencia de sesgos de género que dificultan su autonomía e independencia, entre otros hallazgos.

Es por lo que, Microempresas de Colombia, hizo una apuesta muy importante por cerrar las brechas financieras que aún persisten en nuestra sociedad, especialmente en el territorio antioqueño, a través, de la operación del “Proyecto Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres”, con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y en alianza con Comfenalco Antioquia, MET Community y la Corporación Prodepaz.

Con la meta de lograr que alrededor de 8000 mujeres pudieran acceder a los servicios financieros para aportar al cierre de brechas, Microempresas de Colombia, creó la línea de crédito especial para mujeres, con la cual ofreció a las emprendedoras del departamento la posibilidad de financiar sus ideas de negocio con requisitos mínimos y, con interesantes plazos y tasas de interés. Así mismo, la opción de poder adquirir un producto de ahorro que les permitiera hacer realidad sus sueños y proyectos; además del acceso a formación, asesoría, acompañamiento y espacios de comercialización; lo que aporta a la aceleración y consolidación de sus emprendimientos y al mejoramiento de su calidad de vida.

La ejecución del proyecto ha sido fundamental para empoderar personal y económicamente a las mujeres de Antioquia, para incidir en la movilización institucional, empresarial y financiera para su sostenibilidad, muestra de ello son los cientos de historias y experiencias de nuestras emprendedoras que dan cuenta del impacto personal, familiar y comunitario.

Para Microempresas de Colombia la cooperación internacional se ha convertido en un pilar fundamental de su gestión, con el fin de contribuir al cierre de brechas financieras y sociales en las comunidades de injerencia de la institución y en los territorios más vulnerables en los cuales tenemos presencia. Así mismo, como aporte al desarrollo sostenible urbano y rural, la equidad de género, la movilización económica y política en pro del bienestar de hombres y mujeres del país.

Patricia Pérez Guerra
Gerente

Créditos

Patricia Pérez Guerra
Gerente Cooperativa de Ahorro y Crédito

María Teresa Gómez Gallego
Directora Ejecutiva
Corporación para el Desarrollo de la
Microempresa en Colombia

Ricardo Ramos Betancur
Director de Comunicaciones

Carolina Toro Puerta
Directora de Proyecto

Ana Milena Morales Fonnegra
Líder de Comunicaciones

Elisabeth Muñoz Arango
Diseño y Diagramación

Colaboradores:

David Esteban Castaño Buitrago
Comunicaciones Comfenalco Antioquia
Melissa González Galindo
Comunicaciones MET Community
Susana María Restrepo Martínez
Comunicaciones Prodepaz

Litografía Francisco Jaramillo
Impresión

Más información en: www.microempresas.co

Inclusión financiera de las Mujeres

La iniciativa Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres impulsó un modelo de financiamiento comercial integral que contribuyó al cierre de brechas para la inclusión financiera y la generación de ingresos de las mujeres de Antioquia, a través de la definición e implementación de un modelo de financiación comercial, trabajando sobre el empoderamiento personal y económico de las

mujeres y la incidencia en la movilización institucional, empresarial y financiera para su sostenibilidad. Muestra de ello, son las cifras que dan cuenta de los resultados que obtuvimos como consorcio del proyecto, conformado por: Comfenalco Antioquia, MET Community, Corporación Prodepaz y con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para Desarrollo Internacional, USAID.

Impacto del proyecto **6.000** Mujeres con **Crédito Especial**

26.000 millones de pesos movilizados

de las cuales el **30%** son mujeres rurales

5.700 mujeres con **AHORRO** | **1.300** mujeres capacitadas en educación financiera

500 mujeres capacitadas en marketing digital

241 MUJERES participantes en el Programa de Liderazgo Emprendedor, PLE | **193 MUJERES** participantes en Pitch Training Program, PTP

74 MILLONES DE PESOS EN ACUERDOS COMERCIALES

PROVEEDURÍA INCLUSIVA
20 EMPRESAS
lideradas por mujeres que logran acuerdos comerciales

Actualización y difusión de las rutas de atención a violencias basadas en género en **15 municipios** del departamento

153 mujeres y 113 familias con acompañamiento familiar y psicosocial

25 organizaciones de mujeres fortalecidas

30 lideresas y mujeres autoridades del departamento certificadas en el Diplomado de Equidad de Género

Conformación de la Red Departamental de Mujeres Productoras y Emprendedoras de Antioquia

Construcción de **12 agendas ciudadanas** con enfoque de género



Más de 6000 mujeres han sido beneficiarias del proyecto “Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres”



Encuentro bootcamp con mujeres beneficiarias.

- El proyecto ha llevado financiación con enfoque de género, oportunidades de ahorro, educación financiera, capacitación técnica, atención psicosocial y fortalecimiento institucional a 123 de los 125 municipios de Antioquia.
- Para el acceso a los créditos tuvieron prioridad las mujeres de zonas rurales del departamento, con unidades productivas o ideas de negocio en desarrollo, que representaron el 30% del total de beneficiarias.

Componente financiero

Microempresas de Colombia, Comfenalco Antioquia, MET Community y la Corporación Prodepaz con el apoyo de USAID Gender Equality and Women's Empowerment (USAID GenDev) y USAID Colombia desarrollan desde el mes de noviembre de 2021 el proyecto “Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres”, el cual ha logrado al mes de agosto de 2023 importantes resultados en términos de acceso de productos financieros con enfoque de género, como los siguientes: 6000 mujeres han recibido financiación a través de la línea especial de crédi-

to para las mujeres desarrollada por Microempresas de Colombia, 5700 mujeres han abierto un producto de ahorro ofertado por la Cooperativa y se han movilizado más de 26 mil millones de pesos en créditos.

Componente de formación y acompañamiento psicosocial

Respecto a los servicios de capacitación integral desarrollados por el proyecto, se lograron también resultados importantes: 241 mujeres participaron en el Programa de Liderazgo Emprendedor (PLE) y 193 en el Pitch Training Program (PTP) liderado por MET Community, 1300 culminaron la for-

mación en educación financiera y 500 mujeres se certificaron en marketing digital y comercialización en redes sociales ofertada por Microempresas de Colombia. Así mismo, se ejecutaron 624 intervenciones psicosociales con 153 mujeres beneficiarias del proyecto, y 113 familias; y se generó la firma de un total de 100 acuerdos para la transformación y adopción de prácticas familiares con enfoque de género gracias a la participación de Comfenalco Antioquia en esta iniciativa.

Estrategia de proveeduría inclusiva

Con el fin de impulsar el desarrollo de los emprendimientos liderados

por las mujeres beneficiarias del proyecto, se trabajó en la estrategia de “proveeduría inclusiva” la cual fue liderada por Microempresas de Colombia y Comfenalco Antioquia, gracias a ella se lograron firmar 43 acuerdos comerciales a la fecha entre 16 empresas y 20 emprendedoras por valor de más de 74 millones de pesos; estos acuerdos son contratos y/o órdenes de compra establecidos entre las empresas ancla (empresas medianas y grandes del departamento) y las empresas lideradas por las mujeres beneficiarias de la iniciativa, a fin de vincular algunos de los emprendimientos femeninos acompa-

ñados por el proyecto en potenciales proveedores de organizaciones más grandes y desarrolladas e impulsando así sus procesos de crecimiento.

40 emprendimientos y organizaciones productivas lideradas por mujeres han sido patrocinadas para participar en 17 ferias y eventos especiales en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Oriente, Suroeste antioqueño y la ciudad de Bogotá, logrando ventas por más de 27 millones de pesos, al igual que contactos y futuras oportunidades comerciales para sus negocios.

Adicional a lo anterior, el proyecto también facilitó la participación en ferias, eventos, networking y/o relacionamiento de las empresas lideradas por sus beneficiarias para impulsar su desarrollo comercial. Además, implementaron 12 planes de acción con la comunidad empresarial o de negocios para la incorporación de políticas corporativas de equidad de género, gracias al liderazgo de la caja de compensación, Comfenalco Antioquia.

Fortalecimiento a organizaciones de mujeres

Finalmente, 25 organizaciones de mujeres fueron fortalecidas por

Natalia Ordoñez, emprendedora y líder de Al Natural Coffee Market.

Natalia Ordoñez, emprendedora y líder de Al Natural, manifiesta lo que ha sido su proceso de crecimiento en el proyecto, “Con gran reto de microempresas de Colombia nuestra empresa logró alcanzar equilibrio en lo comercial para poder sostener clientes importantes, logramos apalancar nuestra cadena productiva y crecer un 50% en líneas de servicio que estaban en desarrollo. Pero el valor más importante es el acompañamiento, networking y estrategias de mejoramiento continuo para el equipo de trabajo en sus habilidades blandas y aspectos técnicos.”



Prodepaz en las nueve subregiones del departamento. Se certificaron 330 mujeres en el programa en el programa Fortalecimiento Organizacional Integral; Fase 1, existencia y estabilización interna y Fase 2, fortalece la capacidad de gestión, con el aval académico de la Universidad EAFIT. Se conformó la Red Departamental de Mujeres Productoras y Emprendedoras de Antioquia, con participación de 41 organizaciones

o colectivos de mujeres de las nueve subregiones del departamento, y la construcción de 12 agendas ciudadanas con enfoque de género. Además, de la socialización y cabildeo de 12 las agendas con actores institucionales en los municipios de: Andes, Apartadó, Arboletes, Cauca, Ebéjico, Girardota, Granada, Ituango, Jardín, Puerto Berrío, San Carlos y San Roque. Al finalizar el proyecto se espera que

más de 8.000 mujeres se hayan beneficiado de los diferentes productos financieros con enfoque de género ofertados por el proyecto y de los servicios educativos integrales en educación financiera y capacitación técnica entregados por el proyecto en el 98% (122 de 125) de los municipios de Antioquia y en 22 de los 24 municipios PDET, contribuyendo así a la aceleración y consolidación del emprendimiento femenino en el departamento.

12 planes

de acción con la comunidad empresarial o de negocios para la incorporación de políticas corporativas de equidad de género.



6000

Mujeres con crédito



5700

Mujeres con ahorro



Más de 26 mil millones

de pesos en colocación



\$4.463.483

Promedio entregado





Emprendedora beneficiaria: Claudia Barba Velásquez, Entrelazando Manualidades C&B

Comfenalco Antioquia

y la inclusión financiera de las mujeres- Cerrando Brechas y Abriendo Oportunidades

C

on el ánimo de seguir contribuyendo al bienestar y a reducir las brechas de género en el ámbito financiero y promover el empoderamiento de las mujeres, se gestó una alianza para dar vida al proyecto “Cerrando Brechas para la inclusión Financiera de las Mujeres”, entre Microempresas de Colombia, Prodepaz, MET Community y Comfenalco Antioquia, dirigido a mujeres del área rural y urbana del departamento de Antioquia.

Comfenalco Antioquia, desde su apuesta para el bienestar y apuntando al desarrollo económico y social de las mujeres, abre espacios para el acceso a las oportunidades, generando transformación de manera integral a las participantes del proyecto a través del fortalecimiento del potencial humano y empoderamiento desde su ser, generando en ellas el reconocimiento de sus potencialidades y el descubrimiento de sus habilidades individuales y familiares, propiciando espacios donde se sintieron escuchadas, comprendidas en sus dificultades personales y desde su hacer, fortaleciendo sus emprendimientos, conectándolas a las redes de apoyo institucionales que permitieron dinamizar la proveeduría inclusiva.

Como lo expresa la emprendedora Claudia Patricia Barba de Entrelazando Macramé: “A nivel personal a través de una ayuda psicológica me ayudaron en un momento difícil de mi vida y por el que estoy agradecida y a nivel espiritual fue muy especial tener la oportunidad de vivir una experiencia donde pude conocerme un poco más y darme cuenta de lo grandes poderes que tengo, y por esto mi experiencia solo la puedo describir en una sola palabra: maravillosa”.

La caja para llegar más cerca al corazón de las mujeres del proyecto logró materializar los sueños, partiendo de la necesidad individual de cada una logrando una interacción con el ecosistema institucional. Así como generando transformación de vidas y con herramientas que le permitan gestionar las oportunidades que les brinda el entorno. A nivel empresarial, se generaron espacios de sensibilización y movilización con relación a la inclusión social, apuntándole a una conciencia inclusiva en temas de género. Es por esto, que se resalta el compromiso e interés de las empresas que se vincularon para implementar acciones de proveeduría inclusiva, conectando con emprendedoras del proyecto y generando transacciones

comerciales que no solo permitió a las empresas conocer nuevos potenciales proveedores sino a las emprendedoras prepararse y mejorar su capacidad instalada.

Además, de su enfoque en la inclusión financiera y el empoderamiento económico e individual, se emprendió una apuesta por la divulgación de rutas de atención en colaboración con autoridades municipales, para la protección de las mujeres en situaciones de vulnerabilidad, un esfuerzo para combatir las violencias basadas en género y la visibilización social de las mismas, propiciando un modelo de gestión que marca el camino hacia un futuro más equitativo y justo para todas las mujeres en la región.

El gran impacto de la caja en esta apuesta social fue la capacidad para movilizar y acercar al ecosistema, acompañando desde la intervención psicosocial a las mujeres y sus familias, el sector empresarial e institucional, la conexión con el sector ONG y difusión de rutas de atención a vulneración de derechos. Estas acciones desde su integralidad han contribuido a continuar materializando y cerrando brechas para las mujeres del departamento de Antioquia.

¡Reto superado!

La apuesta de MET

por los emprendimientos femeninos y el cierre de brechas



Jennifer Cortés y Melissa Vásquez, De Lo Lindo Experiencias S.A.S.

“434 emprendedoras beneficiadas, 51 municipios impactados, 197 horas de capacitación y 23 formadores expertos involucrados, son el resultado de las siete ediciones de los programas de MET Community.”

MET Community es una organización sin ánimo de lucro que promueve e impulsa el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador en Latinoamérica, España y Estados Unidos desde hace más de quince años. Gracias al financiamiento de USAID en el marco del proyecto de cooperación internacional “Cerrando Brechas para la Inclusión Financiera de las Mujeres” liderado por Microempresas de Colombia, en alianza con Comfenalco Antioquia y la Corporación Prodepaz, se beneficiaron a través de MET Community, **434 mujeres emprendedoras** procedentes de **51 municipios de Antioquia**, desde marzo de 2022 hasta abril de 2023 con capacitación de alto valor e impacto en el desarrollo de habilidades, cualidades y herramientas de liderazgo que toda emprendedora en la actualidad debe dominar para impulsar su negocio a otro nivel y obtener los recursos necesarios.

Las cuatro ediciones del **Programa de Liderazgo Emprendedor (PLE)** y las tres ediciones del **Pitch Training Program (PTP)** de MET Community en el marco

del proyecto, fueron dirigidas por **Elena Ferrero y Vera Sánchez** respectivamente. Elena es una alta ejecutiva del sector bancario con experiencia en gestión de equipos, comunicación e innovación y Vera, es una reconocida empresaria con una sólida trayectoria en el campo de la mentoría, que facilita a emprendedores y emprendedoras el acceso a recursos a través de la herramienta del Pitch. Estas dos mujeres empresarias también son madres comprometidas en formar con propósito, sostenibilidad e innovación el estilo de vida emprendedor de otras madres y mujeres emprendedoras en Antioquia, a través de los programas que brinda la Fundación MET Community.

Durante las **siete ediciones** se impartió de manera virtual un total **197 horas** de formación en PLE y PTP gracias al apoyo, el compromiso y la inigualable calidad humana de **23 formadores expertos**, hombres y mujeres con una trayectoria profesional sólida y de reconocido prestigio en sus respectivas áreas y ámbitos de actuación. Durante las sesiones formativas la cercanía de los formadores, la calidad de los contenidos y el acompa-

ñamiento permanente del equipo MET sumado a la implementación de las nuevas tecnologías, promovieron el escenario idóneo para que cientos de mujeres dispersas geográficamente accedieran a formación de alto impacto, superaran sus limitaciones, crearan alianzas comerciales y se vincularan a redes de apoyo. Todo esto se vió reflejado en los porcentajes de satisfacción reportados por las mismas emprendedoras que han sido beneficiadas, quienes otorgaron un **97% al PLE y un 98% al PTP**. Así quedó evidenciado en el testimonio de dos socias emprendedoras que participaron en ambos programas:

“Damos las gracias a MET Community por estos programas de alto valor que nos otorgan habilidades para hacer crecer a De Lo Lindo. Durante las sesiones del Pitch, adquirimos herramientas que nos ayudaron a mejorar el discurso para ampliar nuestro mercado.”
Jennifer Cortés y Melissa Vásquez, De Lo Lindo Experiencias S.A.S.

En el gran reto que supone capacitar a 350 mujeres emprendedoras con sus programas, MET ha superado esta meta en un tiempo récord. Estas mujeres después de su paso por el PLE y el PTP han evolucionado para superar nuevos desafíos con las herramientas y habilidades otorgadas durante el proyecto y gracias a la generosa contribución de USAID para ellas, sus emprendimientos, familias y comunidades, en lo que suponía una gran apuesta por el cierre de brechas y la inclusión financiera, que proyectos como este tienen como objetivo y para la sociedad son de vital importancia.



Encuentro subregional de mujeres productoras y emprendedoras del departamento.

Gestión de la Corporación Prodepaz dentro del consorcio

En el marco del proyecto “Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres”, liderado por Microempresas de Colombia, en alianza con Comfenalco Antioquia, la Fundación MET Community, la Corporación Prodepaz y el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), se busca establecer un modelo integral de intervención que contribuya a superar las barreras que históricamente han tenido las mujeres para acceder al sistema financiero, fortaleciendo así sus emprendimientos, incrementar sus ingresos y fomentar su empoderamiento personal y económico, además de la incidencia para la movilización institucional, social y política.

Desde el acompañamiento de la Corporación Prodepaz, se tuvo presencia en 18 municipios de las 9 subregiones de Antioquia y fueron impactados a través del despliegue de acciones como el fortalecimiento integral a organizaciones de mujeres productoras y la construcción y socialización de agendas ciudadanas con enfoque de género.

Así mismo, se certificaron 330 mujeres como lideresas fortalecidas y con habilidades para aportar y gestionar efectivamente distintos requerimientos de sus organizaciones, que además son aplicables en los demás ámbitos de su vida, contribuyendo a la generación de herramientas para el empoderamiento y el desarrollo individual.

25 organizaciones de mujeres del departamento de Antioquia fueron fortalecidas a partir del despliegue de sus habilidades y competencias para el desarrollo de sus actividades en tres dimensiones del desarrollo: económico, administrativo y social, para aportar al cumplimiento de su objeto estatutario.

Se realizó la construcción de manera participativa de 12 agendas ciudadanas con enfoque de género, promoviendo espacios de encuentro entre organizaciones de mujeres, escenarios de participación local y mujeres con incidencia política. Construcción en la que participaron aproximadamente 373 mujeres de 12 municipios de las 9 subregiones del departamento de Antioquia.

En el primer semestre de 2023, se realizaron encuentros de socialización de las agendas ciudadanas con enfoque de género en los municipios de Andes, Apartadó, Arboletes, Cauca, Ebéjico, Girardota, Granada, Ituango, Jardín, Puerto Berrío, San Carlos y San Roque.; en dichos espacios de socialización se promovió el diálogo y la participación entre las mujeres, quienes tuvieron la oportunidad de plantear sus principales demandas en educación, salud, empleabilidad, participación política y violencia de género, a los precandidatos a las elecciones regionales de este año.

Ha sido una experiencia muy fructífera ya que por medio de ella he ampliado mi emprendimiento, lo he visibilizado más a través del contacto con otras mujeres, además hemos tejido lazos de red hacia otros municipios en empoderamiento y bienestar, a su vez poder poner la voz de las brechas de género en los programas de gobierno genera aprendizajes y nuevos retos.” Expresó, Aleyda Álvarez, participante grupo de mujeres agendas ciudadanas con enfoque de género, en Andes.



Aleyda Álvarez, participante grupo de mujeres agendas ciudadanas con enfoque de género, en Andes

Finalmente, se logró consolidar la Red Departamental de Mujeres Productoras y Emprendedoras de Antioquia, en la que participan de manera activa 53 mujeres de los procesos acompañados, además en las sesiones virtuales de la Red, participan hasta 110 mujeres, las cuales dinamizan este intercambio de experiencias.

Casos de éxito del proyecto Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres

Alix Araújo Castellanos

Deleite Culinario Repostería

“Significó un antes y un después para mí como persona, para mi crecimiento financiero y profesional en mi emprendimiento. Porque me brindaron su confianza, me hicieron sentir apreciada y valorada, viendo potencial en mí y en mi negocio para apoyarlo con un crédito, aun siendo migrante venezolana. Me agarraron de la mano y no me soltaron, me brindaron tantas herramientas en la construcción de mi modelo de negocio, en finanzas, marketing, y pitch de negocios. Me invitaron con el stand a ferias donde he podido dar a conocer y participar en ruedas de negocios, para hacerme visible y poder concretar ventas y nuevos clientes. Gracias a todo el proyecto pude participar en vivo en un programa de tv, en radio, visibilidad en redes sociales locales, y todas estas estrategias han empoderado mi negocio y sobre todo a mí como persona”.



Margarita Gómez Gómez

La Candelita Velas & Aromas

“Fui parte del proyecto Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres, gracias a este pude acceder a capacitación en educación financiera, también he podido participar de diferentes eventos de tipo empresarial, en los cuales logré generar ventas y lo más importante hice contacto con otras emprendedoras y empresarias con las cuales hemos podido compartir experiencias significativas y esto me ha permitido obtener oportunidades de negocios con empresas importantes como es el caso de Ragged. Lo que contribuyó a cerrar la brecha financiera y fortalecer la sostenibilidad de mi emprendimiento”.

Elisa Zapata Noreña

Fraija Velas en Soya

Para Microempresas de Colombia toda mi admiración, gratitud y amor; emprender sin su apoyo no hubiese sido lo mismo, gracias por este trabajo tan bonito, por el amor la entrega y dedicación a este proyecto. Agradecimiento infinito por guiarnos, capacitarnos y escucharnos y por cada invitación a los grandiosos espacios comerciales.

Quiero hacer una mención especial a Alexander Patiño, Laura Sanabria, Ana Milena Morales, Carolina Toro y cada una de las personas y organizaciones que hicieron posible el proyecto. ¡Por siempre en mi corazón! Soy una mujer que cree, crea y crece.



Asumimos el Gran Reto de trabajar en el cierre de brechas para la inclusión financiera de las mujeres de Antioquia

El proyecto: Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres, logró aumentar la financiación para las mujeres productoras de Antioquia, fortalecer sus competencias y las de las organizaciones que las agremian, incidiendo en la movilización del ecosistema emprendedor a través del trabajo articulado con entidades y empresas del territorio.



Por: Carolina Toro Puerta,
directora de proyecto.

Aumentar el acceso a la financiación de las mujeres y de las empresas lideradas e integradas por ellas, requiere conocer sus realidades, identificar las brechas de acceso e incidir para que se produzcan transformaciones sustanciales, así como adaptar la oferta, facilitando que se amplíen sus posibilidades de financiación comercial en el sistema formal.

Inicialmente, para lograr la identificación de brechas, en el marco de este proyecto, se realizó un estudio descriptivo mediante la implementación de grupos focales y entrevistas a profundidad a diferentes actores de la oferta y la demanda con el fin de analizar las barreras que enfrentan las mujeres urbanas y rurales del departamento de Antioquia, para el acceso y uso del crédito y otros servicios financieros.

Las barreras críticas identificadas en el estudio están centradas principalmente en estas variables:

- Dificultades para conseguir **garantías de respaldo** a su crédito como son el codeudor y el respaldo a través de ingresos demostrables, tenencia de bienes o propiedad de la tierra.
- El reporte negativo en las **centrales de riesgo** que impiden que ellas puedan acceder al financiamiento.
- Actitudes discriminatorias y **prejuicios** relacionados con la independencia, autonomía y responsabilidad financiera de las mujeres, a quienes históricamente les han sido asignados los roles reproductivos y de gestión comunitaria.
- Barrera transversal de acceso, uso y calidad de uso de las TIC's. El 65% de las mujeres

consultadas, no tienen **acceso a conectividad** por la misma ubicación geográfica a donde los servicios de internet, telefonía y otros, no llegan. Trayendo como efecto que, durante los procesos de verificación y estudio de crédito, la comunicación con ellas sea casi imposible; lo que puede ser motivo de negación y exclusión de estas personas del sistema financiero.

- El miedo y la desinformación de las mujeres emprendedoras frente al endeudamiento, asociados a la falta de **educación financiera** y el desarrollo de capacidades de liderazgo y empoderamiento.

Durante estos veintidós meses de ejecución del proyecto, desde Microempresas de Colombia hemos implementado medidas significativas para incorporar cambios asociados a la inclusión y disminución de las barreras de las mujeres al acceso a crédito, como:

- El diseño e implementación de una **línea especial de crédito para las mujeres**, poniendo a disposición de ellas más de **36.000 millones de pesos**.
- Conformación y consolidación de un **comité institucional de equidad de género**.
- Desarrollo de una **política institucional de equidad de género**, declaratoria del compromiso por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres al interior de la organización y de cara a los públicos de interés.

Al cierre de la intervención, asumimos el compromiso de continuar generando oportunidades y de liderar la continuidad y sostenibilidad de los logros de este proyecto, especialmente para que las mujeres sigan encontrando caminos de fortalecimiento empresarial, relacionamiento comercial, participación e incidencia en el tejido económico de los territorios.



Emprendedora beneficiaria:
Arepas de Chócolo Uno A.

Gracias a las mujeres

por Creer, Crear y Crecer.

Gracias a nuestros aliados por sumar al desarrollo social y económico de las mujeres de Antioquia; a su inclusión y a su calidad de vida. Gracias a quienes hicieron de este proyecto, un sueño hecho realidad.





Microempresas
de Colombia
Cooperativa de Ahorro y Crédito



Accede a la **línea especial
de crédito para mujeres**



Tasa de interés

2,7% MENSUAL
Aplican términos y condiciones

Además, adquieres un **kit de oportunidades** con herramientas de **formación, asesoría y acompañamiento** para **fortalecer** tu negocio o emprendimiento.

Mujeres que inspiran

**CREEN, CREAN
y crecen**

LÍNEAS DE ATENCIÓN

(604) 6044666 - 018000184666

Whatsapp: 310 4744478

www.microempresas.co

Adscritos a FOGACOOP VIGILADO



Supersolidaria

