



# **BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES EN TU NEGOCIO**

Por medio de esta guía te ayudamos paso a paso a **reactivar tu negocio y descubrir nuevas formas de llegar a tus clientes**. Ponemos a tu disposición esta guía con consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar.

El contenido de este documento es una adaptación de la guía #EnMarchaDigital del PNUD y trae consejos **prácticos para que tu negocio maneje prácticas ambientales, mejore su gestión de residuos y aproveche al máximo los recursos de manera responsable con el ambiente**. Recuerda que cada vez más clientes prefieren negocios ambientalmente comprometidos.





## INCORPORA EL COMPROMISO CON EL AMBIENTE EN TU NEGOCIO

- **Realiza una declaración** por escrito que tu negocio se compromete con el cuidado ambiental y pégalo en un lugar visible.
- **Comunica** a tus colaboradores, clientes, proveedores y público en general tu compromiso con el ambiente y la forma en la que contribuyes a su preservación.
- **Establece objetivos** ambientales que permitan cumplir con tu compromiso y difunde las acciones en redes sociales para llegar a nuevos clientes.
- **Involucra** otras personas en la puesta en marcha de estas pequeñas iniciativas ambientales.

Muchos consumidores prefieren comprar en negocios amigables con el planeta.

Implementar acciones de cuidado ambiental reduce costos, evita multas y mejora la imagen del negocio.



2



**REDUCE AL MÁXIMO LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO**



Analiza la forma en la que produces o comercializas e identifica dónde se genera la mayor cantidad de residuos y evalúa la forma de poder reducirlos.

Pregúntate:

- **¿Cómo puedo reducir** o eliminar la generación de residuos?
- **Prefiere proveedores** que utilicen menos empaques de plástico o que entreguen sus productos en formatos grandes o en envases retornables.
- **Impulsa pequeñas iniciativas** como el uso de bolsas de tela en tu negocio, sin olvidarte de las medidas de bioseguridad
- **Prefiere botellas retornables** frente a las de un solo uso.

**¡Evita la producción de residuos antes que se generen!**



# 3

## REUTILIZA DE FORMA CREATIVA LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO

Identifica aquellos elementos que puedas volver a utilizar manteniendo las medidas de bioseguridad necesarias. Aquí algunos ejemplos de reutilización:

- **Utiliza el papel** por las dos caras.
- **Identifica nuevos usos** para envases de vidrio como recipientes, floreros, etc.
- **Utiliza las cajas de madera** de la fruta para organizar tus productos en el local.
- **Prefiere siempre empaques y envases retornables.**

¡A la hora de reusar, ten cuidado con aquellos recipientes que hayan contenido sustancias químicas o tóxicas, como plaguicidas, pues son perjudiciales para la salud!

¡Siempre que puedas, da un nuevo uso antes de desechar!





## RECICLA LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO

- **Identifica, limpia y clasifica** tus residuos en contenedores de distintos colores en función de su composición.
- **Separa los residuos orgánicos** que pueden transformarse en compost.
- **Entrega el material reciclable** a recicladores/as de base para poder realizar una buena gestión de los residuos.

Un reciclador de base es aquella persona que se encuentra recuperando los residuos en las calles y/o contenedores, contáctalo y entrega el material reciclable directamente a esta persona.

Ten en cuenta que determinados residuos como los tóneres o las baterías deben tener un manejo específico en contenedores separados.





- **Aprovecha la luz y ventilación natural** del local, en caso de que no sea suficiente, **sustituye las bombillas** incandescentes y fluorescentes del local por bombillas LED de bajo consumo.
- En cada interruptor de corriente **coloca un rótulo con un recordatorio** para apagarlo.
- Apaga y desenchufa todos los aparatos **después de utilizarlos y antes de salir** del local.

- Registra el consumo de energía, así podrás ver los avances que tienes en el **consumo responsable** de este recurso.
- Revisa el estado de las instalaciones (enchufes, interruptores, etc.) y equipos para **evitar un consumo excesivo de energía y prevenir accidentes**.
- Si estás pensando en adquirir nuevos electrodomésticos y/o equipos, ten en cuenta los criterios de **eficiencia energética** para comprar aquellos que consumen menos energía.

Un LED consume hasta un 80% menos energía que un foco incandescente y hasta 66% menos que un foco ahorrador

**Recuerda:**  
¡El que más apaga, menos paga!





Existen sistemas de reducción de caudal como los aireadores que permiten ahorrar entre el 40% y el 60% del consumo de agua.

- **Reduce**, en la medida de lo posible, el **consumo de agua** en el local (baño, cocina, limpieza, etc.).
- Puedes instalar **dispositivos de ahorro de agua** como cisternas de doble pulsación (en baños) o sistemas de reducción de caudal en griferías.
- **Impide la contaminación** de las aguas residuales evitando desechar sustancias líquidas por el alcantarillado.
- Coloca rótulos cerca de las llaves de agua para **recordar mantenerlas cerradas**.
- Registra el consumo de agua, así podrás ver los avances que tienes en el **consumo responsable de este recurso**.
- Revisa el estado de las instalaciones (grifos, tuberías, inodoro, etc.) para **evitar fugas de agua y evitar gastos innecesarios**.



# 7

## REALIZA COMPRAS RESPONSABLES



¡La acción más pequeña es mejor que la intención más grande!

¡El futuro no es desechable!

Prefiere proveedores que:

- Cuenten con **procesos de producción limpia** y traten de reducir su impacto ambiental. ¡Esto refuerza tu compromiso ambiental y mejora tu imagen frente a los clientes!
- Estén ubicados en la misma ciudad/Departamento para **reducir el gasto en transporte y el impacto ambiental del mismo.**
- Sean **pequeños productores locales.** Esto ayuda a promover la inclusión.



# 8

## OFRECE PRODUCTOS QUE SEAN RESPETUOSOS CON EL ENTORNO



- Desarrolla productos y servicios que desde el diseño sean **amigables con el ambiente**, por ejemplo:
- **No produzcan** residuos.
- **Producción eficiente** en consumo de energía y agua.
- Apoyo a **generar conciencia ambiental** y social.
- Piensa en el concepto de **economía circular**, donde nada se desperdicia y todo se reutiliza.



# BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN TU NEGOCIO



## REDUCE

Evita comprar productos que generen residuos.



## RECICLA

Separa residuos y apóyate en recicladores para mejorar el proceso de reutilización.



## MINIMIZA EL CONSUMO DE AGUA

Controla que no existan fugas de agua y utiliza dispositivos ahorradores.



## OFRECE PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL ENTORNO

Desarrolla productos y servicios donde nada se desperdicie y todo se recicle.

2

4

6

8

1

3

5

7

## COMPROMÉTETE CON EL AMBIENTE

Cuéntale a tus clientes, proveedores y público en general sobre tu compromiso con el medio ambiente.



## REUTILIZA

Dale un nuevo uso a las cosas en lugar de desecharlas.



## MINIMIZA EL CONSUMO DE ENERGÍA

Usa equipos de bajo consumo de energía y utiliza sólo lo esencial.



## COMPRAS RESPONSABLES

Prefiere pequeños proveedores locales que sean responsables con el ambiente.

