



BOLETÍN MICRONOTAS

EDICIÓN JULIO 2023

INCORPORACIÓN DE LA POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN
MICROEMPRESAS DE COLOMBIA.
PÁG 2.

INCORPORACIÓN DE LA POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN MICROEMPRESAS DE COLOMBIA

En Microempresas de Colombia creemos que la igualdad es la base fundamental para el desarrollo de la sociedad; por ello, promovemos una cultura en donde nuestros grupos de interés tengan las mismas oportunidades y derechos, se desarrollen en el ámbito personal y profesional a través de procesos de selección, bienestar, calidad de vida y programas de inclusión social y financiera.

En consecuencia, desde hace más de 5 años, se ha construido lo que hoy es una realidad; la Política de Equidad de Género, que tiene como fin transversalizar el enfoque de equidad e igualdad de género en las actuaciones de Microempresas de Colombia y está enmarcada en el análisis y transformación de las relaciones entre mujeres y hombres y todas aquellas relaciones de género, que operan como reales obstáculos para el disfrute efectivo de todos los derechos, libertades, oportunidades, alternativas y responsabilidades.

Finalmente, Microempresas de Colombia, a partir de la puesta en marcha de la Política de Equidad de Género, traerá consigo múltiples beneficios, entre ellos: la planificación estratégica con enfoque de género, integración del enfoque de igualdad y equidad de género en los procesos institucionales, promoción de una cultura organizacional con enfoque de equidad de género y adopción de una estrategia de comunicación de la gestión con enfoque de género.



RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE BARRERAS DE ACCESO DE LAS MUJERES ANTIOQUEÑAS A LA FINANCIACIÓN COMERCIAL

El proyecto **Cerrando Brechas para la Inclusión Financiera de las Mujeres** lideró el “*Estudio de barreras de acceso de las mujeres antioqueñas a la financiación comercial*”, para lograr la identificación de brechas mediante la implementación de grupos focales y entrevistas a profundidad con diferentes actores de la oferta y la demanda con el fin de analizar las barreras que enfrentan las mujeres urbanas y rurales.



El estudio se hizo con habitantes de diez municipios, en las nueve subregiones del departamento de Antioquia y arrojó los siguientes resultados:

- El **81%** de las mujeres presenta dificultades para conseguir garantías de respaldo a su crédito como son el codeudor y el respaldo a través de bienes o propiedad de la tierra.
- El reporte negativo en las centrales de riesgo que impiden que ellas puedan acceder al financiamiento. Un **51%** que ya tienen un historial de pago, dice haber tenido dificultades con la calificación de riesgo.
- Actitudes discriminatorias y prejuicios relacionados con la independencia, autonomía y responsabilidad financiera de las mujeres, a quienes históricamente les han sido asignados los roles reproductivos, productivo y de gestión comunitaria. En las zonas rurales, el **95%** de mujeres perciben la existencia de sesgos de género que dificultan su autonomía e independencia.

- Adicionalmente, se identifica una barrera transversal de acceso, uso y calidad de uso de las TIC´s. El **65%** de las mujeres del grupo focal, no tienen acceso a conectividad por la misma ubicación geográfica a donde los servicios de internet, telefonía y otros, no llegan.

Es importante señalar que las problemáticas y propuestas presentadas en este estudio involucran no solo al sistema financiero, sino a todos los actores del sistema social y político en el que se desenvuelven las mujeres. Por lo tanto, las acciones propuestas deben ser diseñadas, ejecutadas y evaluadas desde las instituciones financieras con oferta de programas, proyectos, bienes y servicios que incidan directamente en la raíz de todo lo identificado respecto a las barreras de género que actualmente persisten.

INAUGURAMOS CORRESPONSAL BANCARIO DE ANGOSTURA

En aras de continuar nuestro proceso de expansión hacia más municipios del país, el pasado mes de junio inauguramos un nuevo punto de atención. Se trata del corresponsal bancario de Angostura, en el Norte de Antioquia, en donde a partir de ahora nuestros asociados podrán realizar sus operaciones en el local comercial Papelería Expresate.



En este corresponsal nuestros asociados podrán pagar las cuotas de sus créditos, ahorros, acceder a los seguros, depositar y retirar de sus cuentas de ahorros y recibir el desembolso de sus créditos, entre otros.

Para consultar nuestra presencia en todo el territorio nacional, puedes ingresar a: <https://microempresas.co/presencia/>

JOSELYN: EMPRENDEDORA VENEZOLANA QUE GANA DINERO A PUNTA DE CELEBRACIONES Y CUMPLEAÑOS


Armonía y detalles, así se llama el emprendimiento de Josselyn Adriani Viana Castillo, una joven venezolana que vive en Sincelejo, Sucre, quien gracias a lo aprendido en el curso de marketing digital liderado por el proyecto Poeta Digispark, ha visto crecer su comunidad y ventas.

Hace siete años, Josselyn Adriani Viana Castillo salió de su natal Venezuela con dirección a Colombia, desde entonces vive en Sincelejo, Sucre, a donde llegó con la firme intención de mantener unido su hogar. Y lo ha logrado.

Su decisión obedeció a que su novia, quien también es venezolana y con quien sostenía una relación a distancia, vivía en Colombia y tenía mejores condiciones laborales, por lo que decidieron establecerse en el país.

Luego de buscar empleo en el campo de la administración de empresas, profesión que estudió la joven migrante y de obtener pocas por no decir que nulas respuestas, Josselyn decidió emprender y creó la tienda **Armonía y detalles**, ubicada en la avenida Alfonso López, en el centro de la ciudad. Un negocio dedicado a la generación de experiencias a través de la venta de productos, anchetas y decoración para celebraciones.





“Desde pequeña me han gustado las manualidades y en Venezuela me encargaba de la decoración de las fiestas familiares. Al llegar a Colombia y quedarme sin empleo, decidí convertir mi hobby en un empleo y me ha encantado, además me va bien”, expresó Josselyn Adriani, a quien un buen día le llegó un correo electrónico invitándola a participar en un curso de Marketing Digital liderado por Microempresas de Colombia en alianza con Microsoft, la OEA y The Trust for the Americas. Dicho curso hace parte del programa Poeta Digispark, y sin pensarlo dos veces diligenció el formulario de inscripción.

Días después recibió un mensaje confirmando su inclusión en el proceso formativo y fue agregada a un grupo de WhatsApp, a través del cual le informaron los detalles del curso.

De acuerdo con la joven mujer, si bien tenía redes sociales y veía videos sobre marketing digital, sabía que tenía grandes oportunidades de mejora, por lo que se comprometió con el proceso formativo adquiriendo habilidades asociadas a la generación de contenidos, posicionamiento de marca, segmentación de públicos, diseño de la parrilla de publicaciones y la consolidación de su comunidad virtual.

Adicionalmente, habilitó nuevas herramientas en los canales de comunicación como el WhatsApp Business, en el que incluyó el catálogo y activó las respuestas automáticas y mensajes de difusión, mejorando así el tiempo de respuesta a las consultas y solicitudes de sus clientes.

“Aprendí mucho la verdad. El profesor era muy dinámico, era un profesional excelente”, afirmó la beneficiaria, quien calificó el curso con 10 puntos de 10.

Gracias a los conocimientos adquiridos, Josselyn Adriani no solo logró dinamizar sus redes sociales sino también fortalecer su estrategia de mercadeo, tanto así que sus seguidores han ido aumentando paulatinamente y con ellos las ventas. Razones por las que está interesada en recibir mayor acompañamiento, asesoría y formación que le permitan seguir creciendo.

A futuro, esta emprendedora tiene varias metas, pues, es consciente de la importancia de avanzar paso a paso. Su objetivo en el mediano plazo es aumentar el número de clientes y con ellos, las ventas, invertir en herramientas y máquinas que le permitan innovar. En cuanto a las metas en el largo plazo está tener una tienda física propia, que, además sea un café, donde la gente pueda vivir experiencias memorables a través de una celebración.

INDÍGENAS DE BAHÍA SOLANO RECUPERAN SUS PARCELAS Y AVANZAN EN LA DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS



En un 100% han sido recuperadas las 205 parcelas productivas del resguardo indígena Río Valle Boroboro, ubicado en Bahía Solano, Chocó, donde hoy pueden verse cultivos de pan coger que aportan a la seguridad alimentaria de más de 1.000 personas que habitan el territorio.

Cultivos de plátano, maíz, arroz, yuca, banano y caña pueden observarse en las 205 parcelas del resguardo Río Valle Boroboro, ubicado en Bahía Solano, Chocó, conformado por seis comunidades Indígenas que, tras ser víctimas del desplazamiento forzado y pese a las condiciones de seguridad, decidieron retornar y permanecen firmes en su intención de trabajar en la recuperación de su territorio, su historia, sus costumbres y en el fortalecimiento del tejido social.

Dichos cultivos de pan coger contribuyen a la seguridad alimentaria de las más de 1.000 personas que habitan el resguardo, quienes mantienen vivas algunas prácticas ancestrales como el trueque o intercambio de productos, Indígenas que una vez satisfechas sus necesidades, venden los excedentes para adquirir pescado y otros alimentos para su subsistencia.

“Trabajar la tierra es vital para nosotros los indígenas, porque de ella obtenemos los alimentos y defensas para nuestras familias”, dijo Nelson Lana, de la comunidad de Pozamansa, quien agregó que en su territorio también practican ‘la minga’ o ‘manos cambiadas’, es decir, que intercambian mano de obra, con el propósito de avanzar en la limpieza, arado, surcado y siembra de semillas.

Es preciso decir que, estos y otros cultivos hacen parte del plan de recuperación de las parcelas productivas del resguardo, un plan liderado por la ONG Zabalketa en alianza con Microempresas de Colombia, organizaciones que desde el 2021 desarrollan el proyecto de Atención humanitaria para el retorno seguro de comunidades indígenas al resguardo Río Valle-Boroboro, el cual cuenta con el apoyo de la Agencia Vasca para la Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia.

De acuerdo con Elkin León Heno Trujillo, coordinador de proyectos de Microempresas de Colombia, “junto a las comunidades hemos logrado la recuperación de las parcelas productiva y la resiembra de cultivos, mejorando la calidad de vida de las familias. Además, estamos

avanzando en la entrega y cría de aves para aportar al consumo de proteína animal”. Heno Trujillo agregó que, ahora que se han recuperado el 100% de las parcelas, el trabajo se enfocará en la diversificación de los cultivos y en fortalecer las acciones en favor del cuidado del medio ambiente para mantener la armonía entre el bosque y las actividades productivas, un asunto de suma importancia para los indígenas.

Finalmente, es importante mencionar que, además del plan de recuperación de las parcelas, en el resguardo se han realizado otras intervenciones como el mejoramiento de viviendas y la entrega de 220 filtros de agua para garantizar el consumo del preciado líquido bajo condiciones de salubridad, con el propósito de reducir el riesgo de contraer enfermedades gastrointestinales. También, se llevan a cabo en el territorio acciones orientadas a la defensa, reivindicación y garantía de los derechos humanos, así como procesos psicosociales para el bienestar físico y mental de la población.



EVENTOS DE INTERÉS EN LOS CUALES HICIMOS PRESENCIA:



Congreso Coopcentral

- **Fecha:** 25 y 26 de mayo.
- **Lugar:** Cartagena, Colombia.
- **Temática:** Finanzas abiertas.

Reunión gremial con el Superintendente César Ferrari

- **Fecha:** 1 de junio.
- **Lugar:** Bogotá, Colombia.
- **Temática:** las necesidades del sector microfinanciero y las estrategias del Gobierno Nacional para fortalecer la inclusión financiera de la economía popular.



Convención Comercial 2023

- **Fecha:** 10 de junio.
- **Lugar:** Hotel INNTU Medellín.
- **Temática:** fomentar el liderazgo, el trabajo en equipo y desarrollar estrategias comerciales para el logro de los objetivos y metas institucionales.



En agosto, mes de la salud oral, Microempresas de Colombia brinda a sus asociados de forma gratuita una completa revisión dental

Agenda tu cita antes del 1 de agosto llamando al (604) 4481232

Válido hasta el 25 de agosto del 2023
Aplica para los municipios de Medellín, Bello, Envigado, La Ceja y Rionegro.



En alianza con:



Líneas de atención: (604) 6044666 - 018000184666
Whatsapp: 310 4744478
Sede Villanueva (Medellín): calle 57A N° 48-31
Sede Kennedy (Bogotá): carrera 78 N° 26-27
www.microempresas.co
info@microempresas.co



 **App Store**  **Google play**

Adscritos a FOGACOOP VIGILADO  **Supersolidaria**