



# USAID INVEST: RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE BARRERAS DE ACCESO DE LAS MUJERES ANTIOQUEÑAS A FINANCIACIÓN COMERCIAL.

---

ESTUDIO DESCRIPTIVO CONDUCTO POR  
MICROEMPRESAS DE COLOMBIA

JUNIO 8, 2022

This presentation is made possible by the support of the American People through the United States Agency for International Development (USAID). The contents of this presentation are the sole responsibility of INVEST, implemented by [subcontractor name], and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

# — CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN:

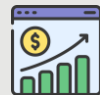
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO DESCRIPTIVO.
2. METODOLOGÍA.
3. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y ALCANCE GEOGRÁFICO.
4. CONTEXTO.
5. PRINCIPALES BARRERAS DE ACCESO A FINANCIACIÓN.
6. BARRERAS CONSIDERADAS E INCORPORADAS.
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

# I. OBJETIVO DEL ESTUDIO DESCRIPTIVO.

Identificar las barreras que enfrentan las mujeres del departamento de Antioquia, para el acceso al crédito.



Análisis de condiciones de las mujeres



Reconocimiento de obstáculos en el sector financiero



## 2. METODOLOGÍA.

### Estudio descriptivo

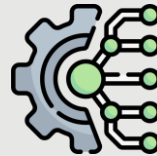
Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.



Revisión documental



Grupos focales



Validación de hallazgos



Aplicación de matriz Vester

# 3. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y ALCANCE GEOGRÁFICO

De la demanda  
59 mujeres



35% urbanas



56% rurales



9% indígenas en ciudad



De la oferta  
45 agentes comerciales



62% mujeres



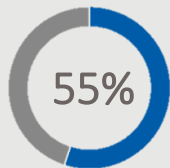
30% hombres

Entrevistas a  
profundidad

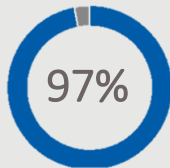
Se recolecta información con mujeres de 8 subregiones y con agentes comerciales de 9 subregiones de Antioquia

## 4. CONTEXTO.

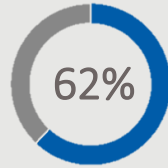
### Datos relevantes de nuestros asociados



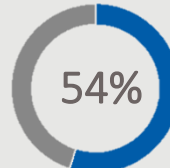
Son mujeres



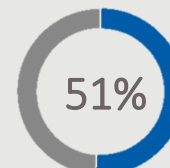
Estratos 1, 2 y 3



Fuera del Valle de  
Aburrá



Ahorradoras mujeres

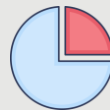


Prestatarias mujeres

### Sobre las mujeres asociadas



Promedio desembolso  
en 2020: **\$4.800.000**



Sector económico: **Comercio,  
servicios, agropecuario**



Promedio desembolso  
en 2021: **\$5.300.000**



Mayor morosidad:  
**18 a 24 años**

# 5. PRINCIPALES BARRERAS DE ACCESO A FINANCIACIÓN

1

81% tiene dificultades con **garantías de respaldo**.

2

51% ha tenido dificultades con la **calificación en centrales de riesgo**.

3

95% perciben la existencia de **sesgos de género**.

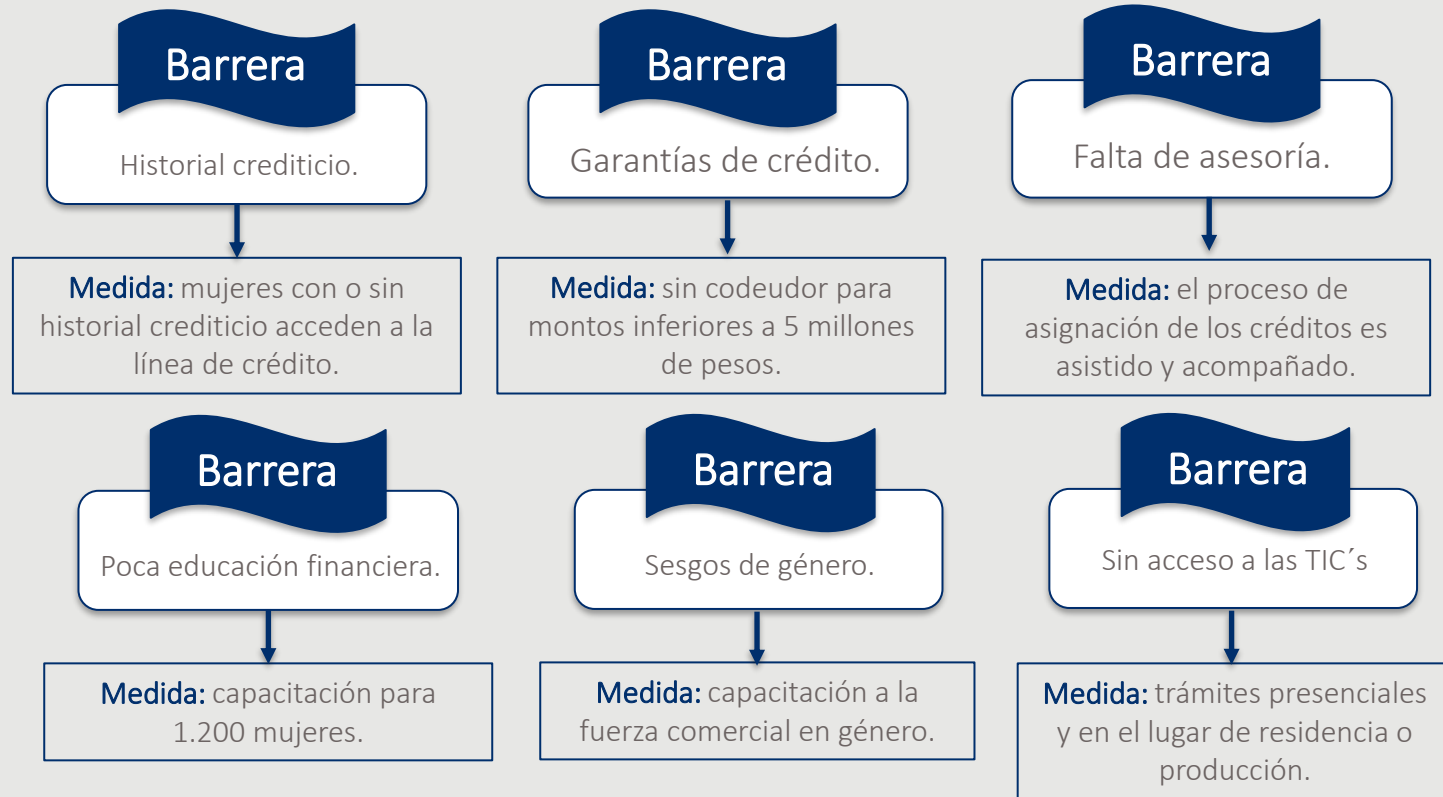
4

65% no tienen acceso a **TIC's**.

5

73% de las mujeres manifestó no contar con **educación financiera**

## 6. BARRERAS CONSIDERADAS E INCORPORADAS





## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

1

Generar dinámicas sociales y políticas que permitan seguir conquistando condiciones de equidad.

2

Es necesario conocer las realidades y contextos de las mujeres para acertar en el diseño y oferta de productos financieros y no financieros.

3

Incrementar su conocimiento del sistema financiero y generar alianzas de comercialización que permitan a las mujeres posicionarse en los mercados locales y regionales.

4

Proceso consensuado e interdisciplinar que garantice una oferta que incida directamente en la raíz de lo identificado.

---

MICROEMPRESAS DE COLOMBIA  
INVEST, COLOMBIA

Consulte el estudio completo en el sitio web:

<https://microempresas.co/programas-y-proyectos-especiales/oportunidades-economicas/gran-reto/>