



# BOLETÍN MICRONOTAS

## EDICIÓN DICIEMBRE 2022

---

COMUNIDAD INDÍGENA ZENÚ RECIBE AVAL DE NEGOCIO VERDE EN LOS MONTES DE MARÍA  
Pág 2.

## COMUNIDAD INDÍGENA ZENÚ RECIBE AVAL DE NEGOCIO VERDE EN LOS MONTES DE MARÍA



### ETNO TOUR ZENÚ

*La Corporación Autónoma Regional de Sucre –CARSUCRE–, a través de su Ventanilla de Negocios Verdes, le otorgó el pasado 24 de noviembre a la Corporación Etno Tour Zenú, el sello que la avala como un emprendimiento que genera impactos ambientales positivos y que incorpora buenas prácticas socioeconómicas que contribuyen al desarrollo sostenible del territorio.*

*Departamento de Sucre.* La viabilidad económica, el impacto ambiental positivo, el uso eficiente y sostenible de los recursos y la responsabilidad social y ambiental son algunos de los criterios evaluados por la Corporación Autónoma Regional de Sucre, CARSUCRE, para otorgar el aval de Negocio Verde a la Corporación Etno Tour Zenú por sus esfuerzos en la implementación de una ruta etnoecoturística en el municipio PDET de San Antonio de Palmito (Sucre) en los Montes de María.

El aval llega tras un exhaustivo proceso de verificación de la información y evaluación de las buenas prácticas e impactos de Etno Tour Zenú, corporación que con una calificación de 69 puntos superó el umbral de 51 puntos para recibir este reconocimiento desde la Ventanilla de Negocios Verdes de CARSUCRE como uno de los emprendimientos y empresas legalmente constituidas que a través de su actividad económica inciden en el desarrollo territorial y aportan a la conservación y cuidado de los recursos naturales renovables.



De acuerdo con Gina Beleño, asesora empresarial y administrativa de la Ventanilla de Negocios Verdes de CARSUCRE, el compromiso con el cuidado, conservación y preservación del bosque seco tropical, la promoción del territorio como un destino ecoturístico, el rescate de las tradiciones y saberes del pueblo Zenú y la amplia participación social, incidieron en la calificación otorgada a esta corporación indígena.

*“El cuidado medioambiental que realizan en la ruta y que es visible a través de las acciones de restauración y reforestación del territorio, la integración al proceso de representantes de las diferentes comunidades y el rescate cultural son características que valoramos y que están articuladas a los objetivos de los negocios verdes”*, explica Beleño y agrega que la entrega oficial de este aval de confianza se realizará el próximo jueves 24 de noviembre en el Hotel Malibú, ubicado en Sincelejo.

Durante esta ceremonia se otorgará el aval de negocios verdes a 14 organizaciones, las cuales podrán interactuar con actores claves del sector económico, la institucionalidad y el sector educativo, con el propósito de gestionar nuevas alianzas. En este evento, la Corporación Etno Tour Zenú presentará una muestra cultural.

A la fecha, 19 empresas o emprendimientos de diferentes renglones de la economía, principalmente, de alimentos y artesanías del departamento tienen este certificado.

## **EL SELLO VERDE: UN LOGRO COLECTIVO**

Para Nadín Hernández, representante legal de la Corporación Etno Tour Zenú, obtener este aval como negocio verde es un logro para la organización, un espaldarazo que ratifica el compromiso de la comunidad con el cuidado del territorio y la generación de nuevas oportunidades para su gente. *“Recibir este sello nos llena de orgullo porque significa que el trabajo que diariamente realizamos en nuestras fincas por y para el cuidado de nuestro bosque seco tropical y el desarrollo de nuestro territorio es valorado, es visible y sí tiene un impacto”*, afirma Hernández, quien con orgullo habla del plan de reforestación ejecutado en el territorio a través del cual se han sembrado más de 12.000 árboles entre maderables y frutales en seis hectáreas intervenidas.

Exalta el aprovechamiento eficiente de recursos naturales renovables por parte de las comunidades, entre ellas la caña flecha, de la que se usa todo: sus hojas sirven de abono, con su fibra se elaboran artesanías y su tallo se entrelaza para construir las cercas y paredes de sus viviendas autóctonas. Además, con el totumo se fabrican utensilios que sirven para evitar el uso de plásticos y envases de un solo uso.

*“Desde nuestro resguardo indígena invitamos a la gente a cuidar el Bosque Seco Tropical, a valorar y cuidar la fauna y flora que embellecen nuestro territorio. A proteger cada árbol, cada vida”,* dice Jonathan Pérez Rodríguez, miembro de la Corporación, quien tiene un sendero ecológico en su finca, el cual recorre en compañía de viajeros para enseñarles las bondades de los árboles y plantas que custodia con su familia.

Es preciso decir que, la Corporación Etno Tour Zenú es el resultado de un proyecto ambiental que se ejecuta en el PDET Montes de María, con el apoyo económico del Programa Colombia Sostenible, el cual es ejecutado por el Fondo Colombia en Paz y financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo. Adicionalmente, esta intervención cuenta con el respaldo técnico, financiero y humano de Microempresas de Colombia y el apoyo de Swissaid Colombia.

Una Corporación conformada por representantes de 67 familias indígenas de 19 cabildos de San Antonio de Palmito, Sucre, que desde diciembre de 2020 viene diseñando, desarrollando y ejecutando la primera Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú del país que cuenta con tres recorridos: Ancestral, Artesanal y Productivo, para la generación de nuevas experiencias de viaje a través de los saberes y tradiciones del pueblo Zenú, la riqueza, conservación y bosque seco tropical y la sostenibilidad social.

Actualmente, Etno Tour Zenú está operando el recorrido Ancestral, diseñado para agudizar los sentidos de los viajeros a través de las historias y luchas indígenas, el poder de las plantas medicinales, la fuerza del ron ñeque y sus contras, la explosión de colores, sabores y texturas de la gastronomía local y la imponencia del territorio.



## HACEMOS PARTE DE LA RUTA DE EQUIDAD LABORAL PARA LAS MUJERES DEL DEPARTAMENTO

Medellín, Antioquia. “Cuando uno habla de Microempresas de Colombia, habla de una entidad que sirve hasta para remedio”. Fueron las palabras de Natalia Velásquez Osorio, secretaria de las Mujeres del departamento de Antioquia, en el acto de entrega de los reconocimientos que otorgó el pasado viernes la Secretaria de las Mujeres de la Gobernación de Antioquia, a las empresas que hacen parte de la Ruta de Equidad Laboral para las Mujeres del departamento. El evento se llevó a cabo en las instalaciones en el Centro Empresarial Ciudad del Río de Comfama.



En total, junto con Microempresas de Colombia fueron reconocidas 10 instituciones que cuentan con un sentido social coherente con su misión, que encaminan sus acciones en pro de que las mujeres tengan una vida más digna.

La Ruta por la Equidad Laboral es una estrategia que hace parte de la Secretaría de las Mujeres de Antioquia para acercar a empresas, identificar brechas de género en cada una de ellas y brindar un acompañamiento contante que incluye capacitación a los empleados de las empresas que se sumen a esta iniciativa.

Esto afirma el compromiso que tenemos como institución para seguir trabajando por la equidad y la igualdad de las mujeres.

**Microempresas de Colombia**

MONTOS IGUALES O SUPERIORES A 30 MILLONES DE PESOS.

**CDAT CON TASA DEL 15%** E.A.  
**1 año**

**Términos y condiciones:**  
CDATS nuevos o renovados durante diciembre 2022  
**Fecha límite: 30 de diciembre**

Adicción a FOGACOP - VELAZO - Supersolidaria

**Microempresas de Colombia**

MONTOS IGUALES O SUPERIORES A 30 MILLONES DE PESOS.

**CDAT CON TASA DEL 14%** E.A.  
**6 meses**

**Términos y condiciones:**  
CDATS nuevos o renovados durante diciembre de 2022  
**Fecha límite: 30 de diciembre.**

Adicción a FOGACOP - VELAZO - Supersolidaria

**Microempresas de Colombia**

PARA CDAT'S SUPERIORES A 5 MILLONES DE PESOS

**PODRÁS GANAR UNO DE LOS TRES PREMIOS DE 2 millones de pesos**

**Son tres ganadores:**  
Primer ganador: 30 de enero  
Segundo ganador: 27 de febrero.  
Tercer ganador: 27 de marzo.

**Términos y condiciones:**  
Vigencia: 1 de diciembre 2022 - 24 de marzo de 2023  
Aplica para renovaciones y nuevos.

Adicción a FOGACOP - VELAZO - Supersolidaria

## ESPACIOS COLABORATIVOS PARA EL APRENDIZAJE E INSPIRACIÓN DE NUEVOS MODELOS Y PRÁCTICAS DE NEGOCIO

Del 7 al 11 de noviembre, se llevó a cabo en Ciudad de México el Mission Fintech con 15 participantes de 9 entidades aliadas a Emprender con el ánimo de promover espacios colaborativos para el aprendizaje e inspiración de nuevos modelos y prácticas de negocio evolucionando la forma de incluir y desarrollar a los emprendedores de Colombia, a través de servicios financieros digitales.

Por parte de Microempresas de Colombia, asistieron el director de Tecnología e Innovación, Daniel Ruiz Osorio, y el director de Comunicaciones, Ricardo Ramos Betancur. Para Daniel, *“Esta fue una oportunidad para confirmar las grandes oportunidades y al mismo tiempo desafíos que conllevan la transformación digital y cultural en las organizaciones, así mismo la necesidad de colaborar e integrar propósitos comunes para alcanzar modelos digitales sostenibles”*.

Durante la pasantía se realizaron charlas con expertos de primer nivel acerca del mindset de la innovación financiera en Latam, Corporate Venturing, Innovación abierta, Mentalidad exponencial y el futuro de la identidad digital, entre otros. Además, se conocieron algunos de los operadores más exitosos en medios de pagos de modelos B2B en LATAM, como Minsait - Indra, Galileo Financial Technologies y Clara, además de visitar Finerio un actor importante en la implementación del open banking y Legal Paradox para conocer la evolución del marco regulatorio Fintech en México.



## Principales aprendizajes

- Crear experiencias digitales pre-construidas.
- El cliente/usuario debe ser el centro de la innovación y los procesos.
- Aprovechar e interpretar apropiadamente los datos.
- Entender y utilizar tecnologías emergentes como medio.
- Incorporar velocidad a todo el flujo del negocio.
- La colaboración e integración son vitales para alcanzar la escala y hacer innovación abierta.

Por otro lado, durante los días 9 y 10 de noviembre asistimos a la séptima edición del World Business Forum Bogotá organizado por Wobi, evento patrocinado por Bancolombia que reunió a ejecutivos, periodistas y personalidades para tratar temas tan importantes como innovación, ventajas competitivas, sostenibilidad, diversidad en el talento humano, liderazgo, marketing y ventas digitales para brindar a los líderes de diversas industrias y áreas, la mejor actualización empresarial, formación, inspiración y networking.

## EL IMPACTO POSITIVO DEL PROGRAMA SPORTIC EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

Las áreas de monitoreo de Sportic trabajaron conjuntamente durante el mes de noviembre para medir el impacto del Programa en participantes del mismo, residentes en las localidades de implementación en Argentina, Colombia y Ecuador. El estudio alcanzó a 1660 egresados de Sportic en los tres países que completaron la formación en al menos seis meses previos a la aplicación del instrumento de evaluación. En el estudio también se consultó a una población ajena al Programa de más de 900 adolescentes y jóvenes, lo que permitió comparar los resultados obtenidos de ambas poblaciones.

Para este análisis se utilizó la variable **Acceso a servicios básicos (electricidad, agua de red, servicio de cloacas, gas de red, internet)** para inferir el nivel socioeconómico de los adolescentes que fueron consultados. Con base a ese análisis, es posible mostrar que, en el caso de los participantes de Sportic, el 48% es población vulnerable.

Por otro lado, los graduados de Sportic fueron consultados sobre el sostenimiento de su interés y participación en actividades deportivas y tecnológicas en sus comunidades.



Entre las variables consideradas para medir el impacto, se tuvo en cuenta a quienes manifestaron que:

- Han practicado algún deporte o jugado con una pelota o andado en bici, o jugado algún e-sport, al menos una vez durante la última semana.
- Han utilizado computadora/tablet/teléfono celular para programar.
- Han utilizado habitualmente herramientas digitales para crear páginas web o editar audio y video o aplicaciones de programación.

El 79,66% de los jóvenes participantes de Sportic declararon haber realizado al menos una de estas actividades. Cuando se consultó a aquellos no pertenecientes al Programa, el porcentaje de quienes realizan habitualmente estas actividades desciende a 69,23%. La diferencia del 11% a favor de la población de Sportic es un porcentaje estadísticamente significativo.

Si consideramos que la población de Sportic pertenece a sectores vulnerables, el logro toma aún una mayor dimensión, puesto que el acceso al deporte y la posibilidad de formarse para crear y producir con tecnologías se encuentran estructuralmente más limitadas en base a la desigualdad social.

Nos llena de orgullo poder contribuir a que más adolescentes y jóvenes puedan gozar de los derechos a la educación, al deporte y la recreación, así como poder mostrar nuevos mundos, generar vocaciones e igualar oportunidades para todas y todos.

Líneas de atención: (604) 6044666 - 018000184666  
Whatsapp: 310 4744478  
Sede Villanueva (Medellín): calle 57A N° 48-31  
Sede Kennedy (Bogotá): carrera 78 N° 26-27  
[www.microempresas.co](http://www.microempresas.co)  
[info@microempresas.co](mailto:info@microempresas.co)



App Store

Google play

Adscritos a FOGACOOOP VIGILADO

Supersolidaria