



# BOLETÍN MICRONOTAS

## EDICIÓN JULIO 2022

Promovemos la cultura del ahorro con nuestros asociados  
Pág 2.

## PROMOVEMOS LA CULTURA DEL AHORRO CON NUESTROS ASOCIADOS

Ahorrar es un hábito financiero que a largo plazo se convierte en una inversión y en un respaldo para el futuro. Según un estudio realizado en Colombia, 1 de cada 10 colombianos ahorra, sin embargo, el 12% de quienes lo hacen no tienen un uso establecido, 11% utiliza ese dinero para viajes u ocio, 14% para educación y 23% para vivienda (Firma Kantar).

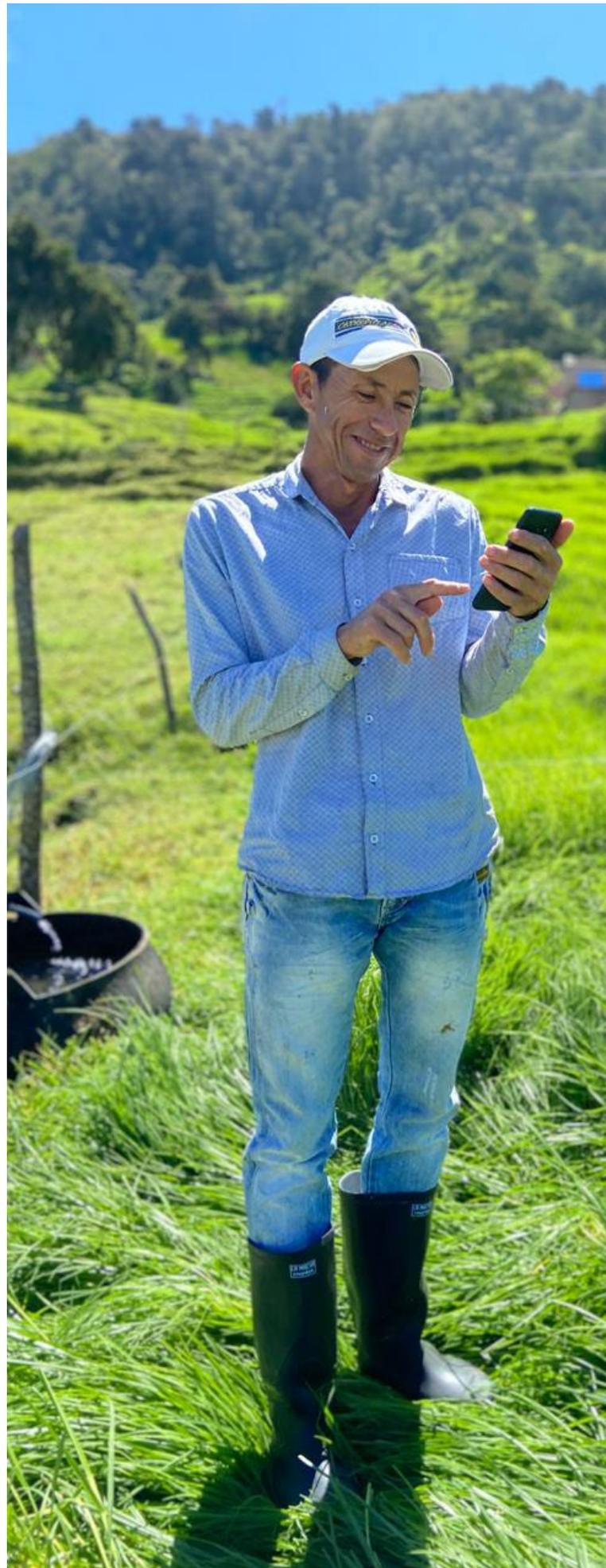
En Microempresas de Colombia, promovemos el ahorro como una herramienta que los microempresarios y emprendedores pueden utilizar para planear las inversiones de sus negocios y como un producto que posibilita a las personas materializar sus sueños.

De acuerdo con esto, en nuestro portafolio tenemos seis opciones de ahorro: CDAT, Bono para tus sueños, ahorro programado, ahorro a la vista, ahorro infantil y Bono Mujer; cada una de estas con tasas de interés diferenciadas que oscilan entre el 2,3% y el 8,9% y beneficios que van más allá de la rentabilidad como acceder a subsidios para vivienda y participar en sorteos de dinero.

En la actualidad tenemos más de 85.500 ahorradores, de los cuales cerca de 47.600 son mujeres y 37.900 hombres, lo que demuestra una cultura de ahorro más fortalecida en la población femenina. Así mismo, el tipo de ahorro más utilizado por nuestros asociados es el CDAT.

Si quieres conocer más información sobre estos productos, visita nuestra página web:

**PULSA AQUÍ**



## EXPOFERIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN SAN MIGUEL, CORREGIMIENTO DE SONSOÓN

San Miguel, Sonsón. Durante los días 2 y 3 de julio se llevó a cabo en el corregimiento de San Miguel, municipio de Sonsón, y por primera vez, una feria de mujeres emprendedoras en el marco de los Juegos Intercorregimentales que son tradición en esta localidad. El objetivo de esta feria fue, principalmente, promover el emprendimiento en la zona, por esto participaron 18 emprendimientos de Doradal, La Danta, Jerusalén, Sonsón y Puerto Triunfo, además de San Miguel.



### EXPOFERIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Durante estos dos días se destaca la participación de emprendimientos de artesanías, decoración y accesorios de la Asociación de Comunidades Afrodescendientes - Afromiel, quienes durante el 2022 han recibido acompañamiento organizativo, empresarial, desarrollo de nuevos productos, diseño de imagen y mercadeo virtual por parte de Microempresas de Colombia con el apoyo del ayuntamiento de Leioa, Zabalketa y La Alcaldía de Sonsón, lo cual se evidenció en las ventas, la expectativa de nuevos negocios y los contactos comerciales desarrollados.

## FERIA EMPRESARIAL Y DEL EMPRENDIMIENTO: COMPRA HECHO EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

Medellín, Antioquia. Del 24 al 26 de julio se realizó, en Plaza Mayor Medellín, la Feria Empresarial y del Emprendimiento: Compra Hecho en Medellín y en Antioquia, un evento que reunió en un mismo lugar a empresarios, emprendedores y grandes empresas referentes de diferentes sectores de la economía, convirtiéndose así en una oportunidad única para que los nuevos empresarios de la ciudad visibilizaran su negocio y promocionaran sus productos y servicios.

En este espacio, Microempresas de Colombia fue una de las entidades patrocinadoras que asistió para promocionar su portafolio integral de productos financieros y no financieros, además de los beneficios para los más de 20 mil asistentes. Por otra parte, diez de los asociados de la Cooperativa fueron invitados a promocionar sus emprendimientos como una estrategia para la reactivación económica del sector.

Esta feria sirvió como un espacio para la capacitación de la mano de expertos en tendencias del sector con temas relacionados a estrategia, productividad e innovación y oferta de formación profesional. En nuestro caso, Walter Salazar, asesor empresarial, compartió con los asistentes una conferencia sobre el manejo de los ingresos y los gastos.

Sin duda alguna, este espacio fue una muestra clara del aporte al crecimiento económico de la ciudad, para que los ciudadanos, los que más se afectaron con la pandemia y el confinamiento, pudieran acceder a un completo portafolio de productos, servicios y, además, los emprendedores se beneficiaran al ofrecer sus productos.



## FERIA EMPRESARIAL Y DEL EMPRENDIMIENTO

### **IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO, UNA APUESTA INSTITUCIONAL**

Promover la igualdad y la equidad es una necesidad y un imperativo de las organizaciones a nivel mundial. Lograr identificar las brechas de género existentes y establecer planes y medidas para eliminarlas progresivamente, tendrá como resultado una mejor productividad, incremento de su valor agregado y posicionamiento en el mercado por su continuo cambio y evolución.

En Microempresas de Colombia incorporamos en nuestras prácticas institucionales acciones de equidad cuya finalidad es la generación de oportunidades, condiciones y derechos iguales para hombres y mujeres. Conformamos el comité institucional de equidad de género y estamos en el proceso de construcción participativa de una política institucional que evidencia el compromiso de la organización con la igualdad y la equidad de género y define un plan de acciones afirmativas en el mediano y largo plazo.

Estas acciones se enfocan principalmente en: mejorar los procesos de reclutamiento, selección, promoción, desarrollo, compensación y capacitación, así como fomentar una cultura de sana convivencia, autocuidado y balance entre la vida personal, familiar y laboral.

Por otro lado, se cuenta con procesos de promoción y desarrollo, con el fin de brindar oportunidades de ascenso a todos los colaboradores de la empresa, haciendo énfasis en los cargos y niveles con mayor segregación ocupacional. Se ha aumentado el número de mujeres promovidas, así como el fortalecimiento de los programas de liderazgo femenino y semilleros de mujeres de alto potencial.

Así mismo, se desarrolla el proyecto “Cerrando brechas para la inclusión financiera de las mujeres”, que, a través de la implementación de un modelo de financiación comercial que trabaja sobre el empoderamiento personal y económico de las mujeres y la incidencia en la movilización institucional empresarial y financiera, busca la generación de ingresos de las mujeres y el cierre de brechas.



Líneas de atención: (604) 6044666 - 018000184666  
Whatsapp: 310 4744478  
Sede Villanueva (Medellín): calle 57A N° 48-31  
[www.microempresas.co](http://www.microempresas.co)  
[info@microempresas.co](mailto:info@microempresas.co)

