



# EN LA RUTA

Datos, noticias y avances del proyecto PDET Ruta Etnoecoturística



La paz con legalidad es de todos

Fondo Colombia en Paz



Conoce los avances, logros y proyecciones de la Ruta Etnoecoturística para el Rescate de la Cultura Ancestral Zenú.

## LOGROS

### Junto a la Agencia de Viajes Operadora Tu Caribe Ltda., llevaremos nuestra Ruta a viajeros del mundo

La Corporación Etno Tour Zenú cuenta con un nuevo aliado comercial, se trata de la Agencia de Viajes Operadora Tu Caribe Ltda., con más de 10 años de experiencia en la promoción de los diferentes destinos y atractivos del departamento de Sucre, una alianza para la captación de viajeros y la comercialización de nuestra Ruta.



Tras el infortunado deceso del representante legal de Nogatur SAS y la renuncia formal de esta organización como aliada comercial de la Corporación Etno Tour Zenú, los miembros del Comité Técnico de Implementación de la Ruta y de la Junta Directiva de la Corporación, previo aval de la EEE y la Supervisión, nos dimos a la tarea de hallar

un nuevo aliado y lo encontramos, se trata de la Agencia de Viajes Operadora Tu Caribe Ltda., empresa especializada en la promoción y comercialización de los paquetes turísticos de sol y playa, encanto y tradición cultural, y riqueza natural del departamento.

Conversamos con Karina Bertel Pérez, directora ejecutiva de

la Agencia, (foto) sobre esta alianza que califica como estratégica, entre otras razones, porque permitirá ofrecer a los viajeros locales, nacionales e internacionales un nuevo producto turístico al visitar Sucre, enfocado en el reconocimiento de nuestra comunidad indígena Zenú, nuestra cultura, cosmovisión y medios de vida.

“Tomamos la decisión de aliarnos con la Corporación Etno Tour Zenú porque desde hace años trabajamos por consolidar a Sucre como un destino turístico y al encontrar una organización con una ruta clara, dedicada a la difusión de sus valores, costumbres, saberes ancestrales y cultura nos llamó la atención, porque es la oportunidad de tener un producto turístico diferencial que le da valor a nuestra oferta regional”, explicó Karina Bertel Pérez.

Para la nueva aliada, el éxito de esta alianza radicará en el compromiso de cada uno de

los actores y en el mejoramiento continuo del producto turístico que deberá propiciar una experiencia memorable en el viajero, quien hoy busca destinos sostenibles y amigables con el planeta.

“Nuestra expectativa con la Corporación es que asuma el compromiso de ofrecer una experiencia turística de calidad, que su gente crea en el poder de lo que saben y hacen, que cada integrante realice su labor con profesionalismo y para eso es preciso capacitarse. Además, es importante que la comunidad en general se apropie de la Ruta y maneje la misma narrativa”, dijo la directora ejecutiva de la Agencia de Viajes Operadora Tu Caribe Ltda., quien agregó que por su parte el compromiso radica en cumplir a cabalidad con lo que mejor saben hacer que es “la promoción de destinos y productos turísticos, identificación de clientes y búsqueda de mercados”.



Karina Bertel Pérez junto a beneficiarios de la Ruta recorriendo el territorio



## Positivo, así es el balance de la segunda visita de la supervisión

Satisfactoria, así fue la segunda visita del supervisor José David Hernández Rizzo, (foto) quien en esta ocasión se concentró en verificar la entrega en especie del capital semilla a las unidades productivas/emprendimientos: “Artesanías en totumo Gleisy”, “Cerdos Yorgelis”, “Quesos y Suero Serpa” y “Carneros Ena Luz”. Además, realizó seguimiento a las actividades ambientales y revisó el archivo documental que contiene la información so-

bre la ejecución presupuestal y los avances del proyecto.

Entre las tareas a desarrollar en los próximos meses y que hacen parte de las observaciones realizadas por Hernández Rizzo están: vincular el bosque seco tropical existente con el producto turístico y avanzar en el proceso de certificación de la Ruta como Negocio Verde por parte de CARSUCRE. Este año se espera retomar el proceso de verificación de criterios con la entidad evaluadora.

## Formación para el desarrollo de capacidades

Nuestro compromiso e interés con la formación de nuestra gente es permanente, en el último trimestre de 2021 logramos:

Gracias a la articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se logró la inscripción de 40 beneficiarios de la Ruta para la certificación en competencia de servicio al cliente. Adicionalmente, se llevó a cabo en el aula móvil de la entidad el curso de gastronomía y se realizaron capacitaciones en higiene y manipulación de alimentos.

Se espera que, durante el 2022, el SENA abra cursos enfocados en asuntos turísticos en modalidad de grupo cerrado para que se dicten presencialmente en San Antonio de Palmito.

En este periodo, también, se dictaron talleres sobre identidad étnica y métodos

socio comunitarios para la recuperación y conservación de elementos de la etnia Zenú, los cuales estuvieron a cargo de los sabedores del territorio Manuel Serpa, Oscar Jurado, Adelfin Suárez, Manuel Martínez y Álvaro Hernández. Entre los temas abordados estuvieron: tradiciones y leyendas, costumbres, historia y bailes típicos, rituales espirituales y métodos de siembra en torno a los ciclos del sol y la luna, política, organización del territorio, entre otros.

Finalmente, pero no menos importante se continuaron las asesorías y el acompañamiento socio empresarial y ambiental con miras al fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios en temas como: asociatividad, marketing digital, social y verde, producción y buenas prácticas agrícolas, educación financiera, entre otros.



Asistentes al primer taller de sabedores liderado por Manuel Serpa y Oscar Jurado.

## Así nos presentamos al mundo. ¡Aprópiate de nuestro logo!



Tras varios talleres creativos y espacios de socialización de las diferentes propuestas gráficas y por medio de una votación virtual, beneficiarios de la Ruta eligieron el logo de la Corporación, elemento que nos permitirá ser reconocidos por viajeros del mundo, quienes se conectarán con nues-

tros saberes ancestrales y se sentirán atraídos por nuestra riqueza natural y étnica.

**Un logo que estamos seguros llevarás con orgullo.**

**¡Recuerda!  
Eres parte fundamental de Etno Tour Zenú.**

## AVANCES

### Vivo y en crecimiento, así está nuestro plan de reforestación

Nuestro compromiso con el cuidado, conservación y preservación de nuestro bosque seco tropical y del territorio, es real, así lo evidencian las cinco hectáreas que hasta ahora hemos reforestado con caña flecha variedad criolla, árboles maderables y frutales.

Tan solo en diciembre se realizaron siete jornadas de siembra en las comunidades de Chupundún, La Gran Vía, San Martín, Pueblecito y Buenaventura.

A la fecha, contamos con 2.053 árboles sembrados, de los cuales 962 hacen parte de

las 1.500 plántulas donadas inicialmente por CARSUCRE. Adicionalmente, promovemos entre los beneficiarios de la Ruta la poda y limpieza de los terrenos con machete y rastrillo, el riego de las plantas, la separación de residuos y la puesta en marcha de otras prácticas amigables con el planeta como la reutilización de materiales como el plástico y el uso de residuos orgánicos como abono.

Cabe recordar que nuestro plan de reforestación está articulado a la meta del Gobierno Nacional de sembrar 180 millones de árboles a 2022.



Jornada de siembra de árboles realizada en la comunidad de Pueblo Nuevo

## Adecuaciones físicas: un paso firme hacia la operación de la ruta



Luego de socializar con las autoridades indígenas las adecuaciones requeridas para mejorar las condiciones físicas de algunos de los lugares por donde circularán los viajeros, de manera unánime, el cacique territorial, los miembros de la Junta Directiva, los capitanes y capitanas de los cabildos aprueban las obras presentadas.

A partir de entonces, se proyecta para el primer trimestre de 2022 el inicio de las intervenciones en 11 zonas que incluyen lugares para la producción y comercialización de artesanías en caña flecha y totumo, trapiches y producción de bebidas artesanales, restaurantes y zonas de descanso, fincas productivas, sendero ecológico y, claro está, espacios para la exhibición de plantas medicinales y aromáticas y la comercialización de víveres y alimentos.

Entre los beneficiarios de la Ruta que, hasta ahora, tendrán la responsabilidad de cuidar y mantener en óptimas condiciones los espacios intervenidos y mejorados están: Diana Ciprian, Marina Pérez, Orleida Ciprian, Nadin Hernández, Crecencio Rojas, Anilfo Roqueme, Jhonatan Pérez, Edilsa Clemente y Gleisy Hernández.

### Más acciones, mejores resultados

Adicional a las adecuaciones físicas, durante el 2022 se tiene proyectado:

- Realizar la Asamblea General Ordinaria de la Corporación Etno Tour Zenú.
- Continuar con el plan de fortalecimiento socio empresarial dirigido a

Junta Directiva de la Corporación y a los beneficiarios de la Ruta para la operación del negocio.

- La vinculación de nuevos profesionales para el mejoramiento de las capacidades de la Corporación y fortalecer la oferta de valor del negocio turístico de manera articulada con la aliada comercial.
- La señalización y adecuación de los lugares por donde se llevarán a cabo los recorridos de la Ruta Etnoecoturística
- La implementación de acciones para el mantenimiento de los árboles reforestados en la época de sequía.
- La ejecución de acciones para mitigar la erosión del suelo.
- La instalación de puntos ecológicos en zonas claves de la Ruta, entre otras.