



II ENCUENTRO INTERNACIONAL [RESUMEN]

Experiencias inspiradoras de MUJERES RURALES



 **Zabalketa**

 **redmujeres.net**
Red Internacional
de mujeres del medio rural


PROCESO
SERVICIOS EDUCATIVOS


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO


GARAPENERAKO
LANKIDETZAREN
EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN PARA
EL DESARROLLO

Autoría: Asociación ZABALKETA de Cooperación y Desarrollo
C/Andrés Larrazábal, 3, 2º Izq, 48930, Getxo, Bizkaia, España
Tlf: +34-944643694 +34-946089804
Página web: www.zabalketa.org
e-mail: zabalketa@zabalketa.org

Relatoría: Jone Otero - Borboka
Coordinación: Susana Mateo Soutiño
Diseño y maquetación: Seteseoito
Fecha de edición: Diciembre 2021

Este documento se puede descargar en www.zabalketa.org

Creative Commons

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca su autoría y no se use para fines comerciales. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta.

Esta publicación ha sido realizada en el marco del proyecto “Empoderamiento socio político y económico de mujeres indígenas chiquitanas” FOCAD PRO-2018K1/0003, propuesta coordinada por la Asociación ZABALKETA y la cofinanciación de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo del Gobierno Vasco.



AGRADECIMIENTOS

Se recogen en esta publicación un resumen de intervenciones de diversas mujeres que han participado en este “segundo encuentro internacional”. Un breve mosaico de experiencias en primera persona, que puede ser fuente de inspiración para otras mujeres emprendedoras. Y también, un modo de homenajear el esfuerzo y la ilusión que todas ellas han puesto en su organización.

El encuentro y la publicación no hubieran sido posibles sin la suma de muchos esfuerzos de muchas personas, hacia las que ZABALKETA y REDMUJERES.NET reconocen una importante deuda de gratitud.

En la entidad anfitriona, PROCESO SERVICIOS EDUCATIVOS:

Gelmi Castellón, Maite Hernando, Mariel Villagómez, Fabiola Camacho, Daniela Cárdenas, Angélica Becerra, como excelentes presentadoras y moderadoras de los diferentes espacios de diálogo del programa del Encuentro.

En MICROEMPRESAS DE COLOMBIA a:

Ricardo Ramos y su equipo por el diseño y elaboración de las piezas de promoción del programa del Encuentro.

En las organizaciones de mujeres rurales vascas SASKIA e HITZEZ a:

Sonia Barrondo y Maite Mancisidor por el incondicional apoyo en la coordinación de estos espacios de intercambio entre las mujeres rurales vascas.

En el equipo y colaboradores de ZABALKETA a:

Ainara Cortazar, Gorka Cubero y Carlos González en la comunicación y soluciones técnicas de la emisión en directo.

Y al conjunto de personas de todas las entidades participantes, que han contribuido con ilusión en el impulso de ese Objetivo 17 de Desarrollo Sostenible: una alianza de actores diferentes para conseguir que nadie se quede atrás.



PRÓLOGO



Rebeca González Fernández

Junta Directiva Zabalketa
Euskadi



La mejora de la posición económica y social de las mujeres del medio rural es un reto específico de todas las políticas: las de Cooperación al desarrollo, que trabajan en lógicas internacionales y en agendas de incidencia; pero también las de las políticas más locales que orientan lo específico de cada territorio y de cada cultura. El enfoque Local-Global da coherencia mundial a ese reto, y puede ser la oportunidad de facilitar espacios de aprendizaje compartido, de apertura a lo diferente, de sororidad, de acompañamiento y de incidencia.

La realidad rural de Euskadi es original por el particular enraizamiento cultural de lo vasco al medio rural y litoral, a pesar de la paradójica falta de relevancia de la actividad agropecuaria en nuestro Producto Interior Bruto (PIB). Sirve para dar pistas sobre los hitos y los impactos de algunas políticas de desarrollo rural, y es oportunidad de valorar y mostrar experiencias que en el tiempo han sabido consolidarse como “buenas prácticas”. Por otro lado, la diversidad de espacios en los que REDMUJERES.NET está presente, permite visualizar la enorme variedad cultu-

ral de enfoques a la hora de impulsar iniciativas lideradas por mujeres de muy distintos orígenes, y de conseguir aprovechar oportunidades en un marco general de limitaciones y dificultades. De esa manera, compartir las distintas experiencias, sus problemas y sus impactos; las esperanzas y los resultados, son un buen modo de acompañarse en el camino, de animar liderazgos y de fortalecerse juntas ante los diferentes retos.

Presentamos hoy, un resumen de diferentes iniciativas lideradas por mujeres en Perú, Bolivia, Colombia y Euskadi que han sido compartidas en el II Encuentro Internacional de Mujeres del medio rural, organizado por REDMUJERES.NET. En su mayor parte, se trata de una selección de iniciativas exitosas que habitualmente han contado con el apoyo de ZABALKETA y de recursos de la cooperación vasca. Todas ellas, son ejemplos claros de un saber construir realidades, que incorporan un claro enfoque de género, y que sabe valorar lo cercano y lo pequeño, sin dejar de aspirar a otros impactos innovadores y transformadores.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN

 **TRABAJO EN RED**

 **EXPERIENCIAS PARA EL EMPODERAMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO**

 **ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA EL EMPRENDIMIENTO**

 **INICIATIVAS SOSTENIBLES**

 **LOS CUIDADOS Y EL EMPRENDIMIENTO**

 **INICIATIVAS PARA LA INDEPENDENCIA ECONOMICA**

 **CONCLUSIONES**



EUSKADI 



COLOMBIA 



PERÚ 



BOLIVIA 

Trabajo en Red(mujeres.net)

INTRODUCCIÓN

Los días 17, 18 y 19 de noviembre se celebró el II Encuentro Virtual de Mujeres Rurales, impulsado por REDMUJERES.NET, bajo el lema **Juntas avanzamos más y emprendemos mejor**. Este encuentro supuso muchas horas de preparación, conversaciones al mismo tiempo pero con relojes que marcaban zonas horarias diferentes, rondas de ensayo, reconocimiento de caras y un espíritu que honraba la consigna del Encuentro.

Estas jornadas han propiciado un espacio protagonizado por mujeres que son referentes en sus comunidades, que luchan por transformar y visibilizar sus realidades y que rompen barreras cada día. Es un reconocimiento a su labor, a la superación de los obstáculos de un mundo asentado en estructuras desiguales y urbanas que se empeñan en mantenerlas relegadas.

También ha sido un espacio para el **intercambio de ideas y experiencias** donde compartir aprendizajes entre mujeres de Colombia, Bolivia, Perú y Euskadi. Gelmí Castellón Cabrera, directora de PROCESO Servicios Educativos decía al inicio del Encuentro:

“Vamos juntas para no sentirnos solas porque somos parte de la REDMUJERES.NET y vamos sumando aliadas y voces. Aprovechemos esta ocasión para que cada día de este Encuentro podamos seguir avanzando juntas y sentir que



somos parte de una gran historia que va a generar camino a nuestras hermanas de diferentes lugares del ámbito rural”.

Jaime Bernar Borda, director de proyectos en ZABALKETA, quiso agregar su deseo y compromiso de que:

“Podamos ir trabajando cada vez más unidas en esta Red, que sabe mirar a los ojos, que sabe enternecerse con los problemas de cada una y que quiere buscar soluciones a los problemas de cada una, no solo a los del mundo. En esa lucha estaremos detrás de vosotras apoyándoos todo lo que podamos”.

Para que quede testimonio de sus experiencias, que con tanta generosidad han compartido, y con el deseo de que sirvan de inspiración, se presenta esta relatoría del Encuentro. Un contenido ordenado de acuerdo con el programa de intervenciones temáticas y que han quedado vinculadas a los ODS de la Agenda de Desarrollo 2030, junto a su nivel de avance del proceso que en cada caso representan, de menor a mayor: “en germinación”, “en crecimiento” o “en consolidación”. Todas ellas, tienen como punto común y de partida empoderar a las mujeres emprendedoras para lograr la igualdad de género.





Trabajo en Red



LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA RED

Teresa López de Armentia Iturralde (Euskadi)



LA MISIÓN DE VIVIR SIN QUEJAS

Meritxell Jiménez-Eguizabal (Euskadi)

Trabajo en Red(mujeres.net)



Teresa López de Armentia Iturralde

RESPONSABLE AMBIENTAL DE ZABALKETA
 REDMUJERES.NET
 (Euskadi)

ESTADO DEL PROCESO

OBJETIVOS ODS



EN CRECIMIENTO



LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA RED

REDMUJERES.NET es un lugar de encuentro de diferentes organizaciones que comparten un mismo objetivo: **trabajar para lograr una mayor igualdad entre mujeres y hombres en el medio rural**. Es una Red joven que comenzó formalmente en 2018 con la intención de consolidarse como un espacio para el intercambio de experiencias y el fortalecimiento mutuo de las organizaciones que en ella participan. También pretende visibilizar y ganar representatividad para las mujeres en los espacios de toma de decisiones.

Desde entonces, además de los encuentros internacionales que sirven para dar calor a la Red, reducir distancias y poner caras, se da comienzo al diseño de algunos instrumentos que facilitan el trabajo conjunto. Sería el caso de la generación de una agenda compartida con actividades y objetivos concretos hacia los que ir avanzando.

En este tiempo, también se han afrontado los desafíos propios de la Red. Por un lado, la necesidad de conciliar la vida personal, familiar y laboral que no siempre

resulta fácil y tiene un impacto en la disponibilidad de **tiempo**. Por otro lado, la Red aglutina a **organizaciones muy diversas** con mujeres de

distintos países, realidades y opiniones. Esto requiere de un ejercicio de búsqueda de puntos en común. Además, en palabras de Teresa López de Armentia, “es muy importante la mirada compartida a los problemas. Eso requiere aprender a escuchar, saber valorar puntos de vista diferentes, y muchas veces la generosidad y valentía de saber apostar por el bien común.”

La representante de REDMUJERES.NET invita a las organizaciones a participar en la Red y a contactar con ella a través de su [página web](#).

“
**Necesitamos
 conectarnos y trabajar
 juntas porque así es
 como realmente se
 consiguen avances**
 ”



Trabajo en Red(mujeres.net)



Meritxell Jiménez-Eguizabal

CONSULTORA COACH DE LIDERAZGO
Y COLABORADORA DE ZABALKETA
REDMUJERES.NET
(Euskadi)

ESTADO DEL PROCESO

OBJETIVOS ODS



EN CONSOLIDACIÓN



LA MISIÓN DE VIVIR SIN QUEJAS

La actitud de queja es una de las grandes cargas interiores que dificultan notablemente el progreso personal y la construcción de proyectos colectivos. Pero es una actitud y, por lo tanto, se puede trabajar en ella para tratar de cambiarla.

¿Cómo sería estar 21 días sin quejarse? Ese es el **reto** que lanza Meritxell Jiménez, una de las representantes de REDMUJERES.NET, a las organizaciones que participan en el Encuentro. 21 días es el tiempo que la psicología sugiere para que los cambios de actitudes se asienten en la personalidad. La **actitud de queja permanente afecta** a tres niveles: personal, familiar y laboral. La neurociencia ha demostrado que, al quejarse, las personas liberan cortisol, una sustancia que induce al estrés y la ansiedad. A nivel familiar, la actitud de queja tiende a contagiarse y en lo laboral genera espacios improductivos y de escasa motivación.

Por eso, en lugar de la queja, que es estéril, Meritxell invita a cambiar la actitud y aprender a construir afrontando los problemas: **comunicar de manera asertiva** aquello que provoca un malestar, escogiendo para ello la persona y el momento

“
**Situarnos en la queja
no nos permite buscar
soluciones**
”

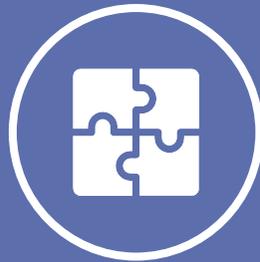
adecuado. Es importante igualmente que en los equipos de trabajo se aprenda a escuchar con mente abierta, sin retroalimentar la actitud de queja y se recoja lo sustancial desde una posición de entendimiento. Evitar la queja es importante porque de lo contrario, se inducen actitudes pasivas que impiden el avance y la superación.

Y si yo quiero enfrentarme al reto, ¿cómo lo hago?

1. Busca una pulsera
2. Colócala en una de tus muñecas
3. Cada vez que notes que te estás quejando o criticando a una compañera que no está presente, cambia la pulsera de muñeca.
4. Conseguirás superar el reto, cuando alcances 21 días sin cambiar la pulsera de muñeca

Si el reto se aborda en equipo y se cumple el objetivo, se puede añadir una nueva pulsera de otro color, de modo





Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



EL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Lidia Quispe Romero (Bolivia)



CHAPIÉ, UNA MARCA COMPARTIDA

Nardy Velasco Vargas (Bolivia)



LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SON CARICIAS

Ruby Alba Rondón Ceballos (Colombia)



PLAN DE NEGOCIO COLECTIVO PARA EL DESARROLLO

Eugenia Cascamayta. Cusco-Sangarará (Perú)



UN EMPRENDIMIENTO MOTIVADO POR LA NECESIDAD DE CONCILIAR

Lore Momeñe Fernández (Euskadi)

Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



Lidia Quispe Romero

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN UNIÓN RODRÍGUEZ

Asociación Unión Rodríguez
Altiplano-La Paz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN GERMINACIÓN

OBJETIVOS ODS



EL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

La **Asociación Productora Unión Rodríguez** agrupa a 7 comunidades y está conformada por 350 afiliadas cuyo emprendimiento económico es el mismo: son productoras de flores. Estas mujeres no solo han demostrado el valor del **trabajo grupal**, propio de la cultura aymara, sino que han logrado **visibilizar a la mujer** dentro del ámbito económico y productivo en un entorno rural, donde aún no existen referentes.

El modelo de economía social y solidaria (ESS) ha mostrado **un camino más allá del emprendimiento inicial**. Han desarrollado una forma de trabajo que, si bien parece utópica, ha sido puesta en marcha y ha logrado sus resultados:

- **Mayor capacidad para la incidencia política.** Han impulsado la aprobación de la Ley del Consejo Municipal Económico Productivo.
- **Recuperación de valores ancestrales y formas de organizarse.** No solo se trabaja lo productivo, también se cuida el medioambiente y se transmiten los saberes ancestrales.
- **Apoyo mutuo y desarrollo de capacidades.** Las mujeres que participan crecen en comunidad, han superado miedos y enfrentan juntas los retos.

“
A través de la economía solidaria no sólo se trabaja lo productivo, sino que se cuida del medioambiente y se revalorizan los saberes ancestrales
”

A través de los principios de la ESS, estas mujeres están impulsando el **trabajo comunitario** en la limpieza de canales de riego y el **trabajo asociativo** para la producción y comercialización. Esta experiencia también **fortalece económicamente** porque mejora

su producción mediante la innovación de plantines de flores y la implementación de buenas prácticas agrícolas. Se trata de un modelo alternativo que, como dice Lidia Quispe, “coloca a las personas, sus intereses y necesidades por encima del dinero, respetando el derecho de las futuras generaciones”.



Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



Nardy Velasco Vargas

PRESIDENTA DEL COMITÉ IMPULSOR MARCA CHAPIÉ

Comité impulsor marca Chapié
Chiquitanía-Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

Iniciativa apoyada por el Gobierno de Liechtenstein

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



CHAPIÉ, UNA MARCA COMPARTIDA

Chapié, que significa “gracias” en besiro, es la marca que se ha creado para lanzar al mercado distintos productos chiquitanos¹. Tras la puesta en marcha de capacitaciones a mujeres, que se dieron mediante la **Asociación PROCESO Servicios Educativos**, han surgido diversos emprendimientos en comunidades chiquitanas:

- **Producción de alimentos:** harina de yuca y mermelada.
- **Cuidado personal:** champús y lociones.
- **Elaboración de ropa chiquitana:** vestimenta y prendas en las que se muestra la identidad de cada municipio.
- **Productos medicinales:** jarabes y pomadas.

Los emprendimientos han contribuido a la mejora de la autoestima de las mujeres, que ahora se sienten más capaces. Sin embargo, consolidar la marca Chapié ha tenido sus dificultades y es que, no todas las mujeres han recibido el apoyo de

“
Las personas que compran productos de la marca Chapié contribuyen a la mejora de la vida de las comunidades
”

sus familias. Otra dificultad ha sido la falta de recursos o los largos procedimientos institucionales en la tramitación de los permisos sanitarios.

En cualquier caso, la iniciativa de la marca Chapié continúa con su firme objetivo de despertar el potencial dormido de muchas de las comunidades del pueblo chiquitano y **crear redes de mujeres** a nivel departamental,

nacional e internacional. Esto ayudará a que la **economía de las mujeres** chiquitanas crezca, aumentando su **independencia** y disminuyendo los niveles de violencia que sufren.



¹ Su razón de ser es parecida a la del sello **Eusko Label**, que sirve para distinguir diversos productos elaborados en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



Ruby Alba Rondón Ceballos

EMPREDEDORA DE LA PLATAFORMA DE MUJERES RURALES

Plataforma de Mujeres Rurales
Oriente Antioqueño (Colombia)

Iniciativa apoyada por las Diputaciones Forales de [Bizkaia](#) y [Gipuzkoa](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SON CARICIAS

Son Caricias es un emprendimiento consolidado, que se basa en la transformación de la caléndula² en **productos de cuidado personal**. La familia de Ruby Alba Rondón, que cuenta con experiencia en la formulación y la ejecución de proyectos ambientales y agroecológicos, basa su negocio en un modelo de **economía circular**: todos los residuos que se crean se reutilizan.

Tienen su propia siembra de caléndula, por lo que todo lo que generan lo hacen con **productos locales** y de kilómetro cero. Los **envases** que fabrican para los productos (champú, jabón, bálsamo, cremas faciales, brillo labial y un gel caliente para la desinflamación) son artesanales y algunos de ellos están hechos con la cobertura de la mazorca de maíz, de modo que son **biodegradables**. En cuanto al resto de residuos que se originan del proceso, los separan en orgánicos, reciclables y reutilizables.

Actualmente, esta iniciativa sigue evolucionando y se está **investigando** para mejorar y seguir creando productos que permitan ayudar a personas que lo ne-

“
Son Caricias nace
del amor por la
conservación de los
recursos naturales y la
protección de la salud
”

cesitan mientras se preserva el medioambiente. Además, como meta a corto plazo, se pretende tener un **laboratorio propio** donde elaborar los productos Son Caricias; esto permitirá ampliar su distribución.

Por último, Ruby Alba habla de otro objetivo: “tener ese lugar donde poder vincular a muchas mujeres emprendedoras y rurales”, desde la siembra agroecológica, hasta la distribución de los productos, “la idea es unir a muchísimas más mujeres”.



² Planta con propiedades antisépticas, antiinflamatorias y cicatrizantes de la que se hace uso medicinal y cosmético



Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



Eugenia Cascamayta. Cusco-Sangarará

PRESIDENTA DE LA RED DE CRIADORAS 18/11

Cusco-Sangarará (Perú)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



PLAN DE NEGOCIO COLECTIVO PARA EL DESARROLLO

En un contexto de crisis sanitaria provocada por la Covid-19, 164 mujeres de Sangarará dedicadas a la crianza y comercialización de cuy, presentaron un plan de negocio ganador en el concurso **Procompite Región Cusco 2020**, que les premió con 80.000\$. El proceso fue liderado por Eugenia Cascamayta, que se ha convertido en una referente local de la empresa sostenible de su sector productivo.

El proceso de preparación del cuy es muy trabajoso. Si no se cuenta con peladoras que agilicen el procedimiento, las horas que las mujeres emplean y los riesgos que corren para ello son muchos. Haber ganado el concurso, les ha permitido contar con **su propia máquina de pelado**, aunque para ello han tenido que defender ante sus comunidades la necesidad de tener un terreno en el que construir los camales de cuy.

En ocasiones ha sido **difícil** para muchas mujeres de la Red **contar con el apoyo** de sus maridos. “Al principio había que juntarse mucho, noches y días, y algunos esposos se oponían o lo cuestionaban”, explica Eugenia. Sin embargo, “el proceso ha **empoderado a muchas mujeres**, les ha permitido conversar, aprender a hablar frente a muchas personas”. Y juntas han generado una Red de apoyo mutuo y re-

ciprocidad. Ejemplo de ello es el aporte económico que debían hacer al inicio del emprendimiento: “era pandemia, no estábamos vendiendo nuestro producto, así que quien tenía, prestaba; juntas hemos llegado más lejos”.

“
Necesitamos
conectarnos y trabajar
juntas porque así es
como realmente se
consiguen avances
”

Ser una colectividad productiva les **permite ahora negociar** cargas, precios y pedidos que antes de manera individual no lograban. Es una experiencia en la que han innovado y han ampliado su mercado, entrando en la cadena productiva: cuentan con las instalaciones necesarias (un matadero y maquinaria) y pueden hacer la transformación del producto. A futuro, sueñan con conseguir una **marca y un sello propio** con capacidad para distribuir por lugares a los que ahora no llegan: “este es el producto de las mujeres de Sangarará”.



Experiencias para el empoderamiento y el emprendimiento colectivo



Lore Momeñe Fernández

EMPREDEDORA PORCINA Y PRESIDENTA DE SASKIA

Mujeres rurales **SASKIA**
(Euskadi)

Iniciativa apoyada por la Diputación Foral de **Bizkaia**, **Instituto Vasco de la Mujer EMAKUNDE** y la **Fundación HAZI**

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



UN EMPRENDIMIENTO MOTIVADO POR LA NECESIDAD DE CONCILIAR

Lorea Momeñe es propietaria de una granja de cerdos criados en libertad que ella misma cría y engorda, con los que elabora una pequeña gama de embutidos artesanos llamados **Urgoitiko Txorizoak**. Estos productos chacineros, comercializados mediante la venta directa en ferias locales, le han valido a Lore el **reconocimiento** como campeona y subcampeona de chorizo de Euskadi. Aunque la llegada hasta aquí no ha sido un camino libre de curvas y senderos inesperados.

Diplomada en Turismo, cuando fue madre, se retiró del mercado laboral para hacerse cargo del **cuidado de su familia**. Al tiempo, Lore sintió la necesidad de ser independiente económicamente y de poder lograrlo **conciliando** su vida personal, familiar y laboral. Vivir en un baserri (hábitat rural propia de la cultura vasca) lejos de núcleos urbanos complicaba la tarea, de manera que vio la solución en montar una pequeña granja de engorde de cerdos cerca de casa.

Con la experiencia, identificó que el beneficio que lograba engordando cerdos para otras empresas era muy pequeño. Desanimada por la imposibilidad de crecer laboralmente, las mujeres de la asociación **Saskia** (Red de empresarias del medio rural), en la que Lore participaba, la animaron a **cambiar su modelo de negocio**.

“
Siempre que ha estado en mi mano, he trabajado junto con mis compañeras para visibilizar el trabajo que hacemos las mujeres
”

Alentada por ellas, comenzó a elaborar una parte de los cerdos que engordaba en un obrador, con la receta familiar que adaptó a sus gustos. Salió entonces a venderlos a la feria de su pueblo y descubrió que en el **producto final** estaba el futuro. Así es como finalmente se lanzó por su cuenta y creó Urgoitiko Txorizoak. Su emprendimiento se ha convertido hoy en el **sustento único** de su núcleo familiar y genera dos puestos de trabajo a tiempo completo.

Lore dice seguir luchando por “conseguir más derechos y reivindicar ayudas para mejorar la vida de las mujeres en el medio rural, donde muchas veces **nuestra labor**

se da por sentada y no es remunerada”.

Colaborando juntas, dice, “haremos que nuestra voz se escuche y llegaremos a una sociedad justa e igualitaria”.





Estrategias comerciales para el emprendimiento



LA PANDEMIA Y SUS OPORTUNIDADES

Bercelia Ballesteros (Perú)



EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS APPS AL SERVICIO DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Adriana Montoya (Colombia)



Bercelia Ballesteros

ECONOMISTA Y COLABORADORA
DE CÁRITAS CUSCO

Cusco -Chinchaypujio (Perú)

“
Los efectos económicos de
la pandemia han puesto en
evidencia los problemas
estructurales de los países y
sus zonas rurales
”

ESTADO DEL PROCESO



EN GERMINACIÓN

OBJETIVOS ODS



LA PANDEMIA Y SUS OPORTUNIDADES

La crisis sanitaria ha traído consigo el recrudecimiento de las **desigualdades** en el acceso a la educación, salud y alimentación. Dentro del grupo poblacional que más impactos ha sufrido se encuentran las **mujeres**, que enfrentan muchas brechas en términos de ingresos, de economía del cuidado, de empleo y en el acceso a sus derechos en general.

Además de desafíos, la pandemia también ha traído grandes aprendizajes que han protagonizado las mujeres asentadas en el ámbito rural:

- **El reconocimiento y puesta en valor de la agricultura familiar** para la seguridad alimentaria de los pueblos, que durante la pandemia ha sostenido los mercados locales y la alimentación de las familias.
- **El aporte de las mujeres rurales en el suministro de alimentos.** Desempeñan un papel imprescindible en la seguridad alimentaria de la población, en la gestión de la tierra y de los recursos.
- **La puesta en valor del trabajo organizado para la economía campesina.** Muchas de las respuestas ante los retos han nacido desde el soporte de las organizaciones.
- **Los sistemas de producción actuales no est  n preparados** para afrontar un contexto como el de la pandemia.

- **El cambio en los hábitos de consumo.** Hay una mayor exigencia en cuanto a calidad, presentación del producto y una mayor valoración de lo natural.
- **La desventaja del ámbito rural para el acceso a los medios digitales,** habiendo una gran brecha digital que urge ser abordada.

  st  n los emprendimientos rurales preparados para el uso de las herramientas y entornos digitales?

Aunque el uso que se hace de ellas es fundamentalmente social o educativo, **cada vez más** se orienta a negocio. Esta conexión genera ciertas ventajas:

- La **vinculación** del mercado de destino
- La **información** y el conocimiento de las necesidades de consumidores finales.
- La **adquisición de capacidades** de gestión organizacional y de innovación.
- El **mayor acceso a posibilidades de financiamiento** debido a que los negocios operan en condiciones de formalidad.

Si soy una mujer emprendedora del ámbito rural,   qu   aspectos debo trabajar?

1. Fortalece tus **capacidades** digitales
2. Presta atención a los cambios de **hábitos de consumo** y trata de innovar
3. Refuerza tu organización a través de la **presencia digital**
4. **Trabaja en red** con otros municipios, comunidades y asociaciones gremiales



Estrategias comerciales para el emprendimiento



Adriana Montoya

DIRECTORA DE COOPERACIÓN Y PROYECTOS

Microempresas de Colombia
(Colombia)

ESTADO DEL PROCESO



EN GERMINACIÓN

OBJETIVOS ODS



EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS APPS AL SERVICIO DE LOS EMPRENDIMIENTOS

La pandemia ha supuesto en Latinoamérica un aumento en la penetración del uso de las tecnologías: mientras en 2019 era del 67%, en 2020 aumentó hasta el 72%. Esta tendencia no es extrapolable a las **zonas rurales**, que siguen **fuertemente rezagadas** debido a la infraestructura tecnológica deficiente que existe; los elevados costes de la tecnología; los bajos niveles de alfabetización electrónica y redes digitales; y el acceso limitado a los servicios eléctricos.

Pese a la brecha digital que existe en el ámbito rural frente al urbano, es importante atender a las **oportunidades** que el uso de herramientas tecnológicas y el entorno digital pueden suponer para los negocios agropecuarios del entorno rural. Hacer uso de ellas trae consigo las siguientes ventajas:

- **Contribuir a un manejo agronómico más eficiente** y a una acertada toma de decisiones en tema de producción agrícola, que implica una mejora del rendimiento productivo.
- **Reaccionar oportunamente** ante las adversidades climáticas, plagas y enfermedades mediante uso de sistemas de alertas tempranas.
- **Acceder a información sobre precios de mercado agropecuario.**

“
Lo importante es atreverse e intentarlo, ver qué desafíos tienen. Siempre es posible avanzar

”

- **Generar una nueva oportunidad laboral** para jóvenes y nuevas generaciones.
- **Ingresar en nuevos mercados** al alcance de comunidades rurales mediante nuevos canales de venta digital.

5 tips para empezar a presentar tus productos en redes sociales

1. Ten claro quién o **quiénes son tus clientes**
2. Concreta la **información** que quieres dar de tu negocio
3. Desarrolla una **imagen** y una identidad para tu negocio que sea reconocible en el mercado
4. Crea un **catálogo** sencillo que muestre tus productos **fotografiados** con especificaciones claras
5. Usa las **redes sociales** para la promoción y venta de los productos (Whatsapp, Facebook e Instagram)





Iniciativas sostenibles



ORGANIZACIÓN FRENTE A LA ESCASEZ DE AGUA

Norberta Mesco (Perú)



CAMPAÑAS DE CUIDADO AMBIENTAL

Miriam Fachin Pinchi (Perú)



APLICACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA PRODUCCIÓN DE FLORES

Andrea Porco Pereira (Bolivia)



PRÁCTICAS AMBIENTALES DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE TIERRAS BAJAS

Wilma Mendoza Miro (Bolivia)



PROYECTOS PILOTO QUE FUNCIONAN

Máxima Mamani (Bolivia)



A MÁS RECICLAJE, MÁS MERCADO

Margoth Trujillo (Colombia)



LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES EN GIPUZKOA

Ana Eizagirre (Euskadi)

Iniciativas sostenibles



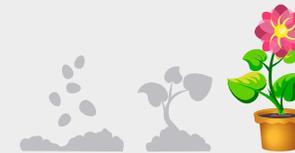
Norberta Mesco

EMPRENDEDORA RURAL

Flor de Kantu
Cusco -Chinchaypujio (Perú)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



ORGANIZACIÓN FRENTE A LA ESCASEZ DE AGUA

Antes de la crisis sanitaria, Norberta se dedicaba a la enseñanza de tejido a organizaciones de mujeres. Debido a la pandemia, tuvo que regresar a su comunidad para emprender en familia en la producción de hortalizas y fresas orgánicas en invernadero. De la región de Cusco (Perú), Norberta explica la **escasez de agua que sufre su comunidad**.

Pese a que su región tiene múltiples manantiales en su jurisdicción, no pueden abastecerse de ellos porque **otras comunidades las han registrado como propias**. Con el fin de revertir la situación y proteger las fuentes de agua que pertenecen a su territorio y aún están libres, la comunidad se ha organizado para conservarlas legalmente y poder hacer un uso adecuado de ellas.

Acometen un gran trabajo, cumplimentando múltiples documentos y realizando largos viajes de ocho horas para llegar a Apurímac, donde está la **institución ANA** (Autoridad Nacional del Agua) y **poder registrarlos**. Para ello, cuentan con el apoyo externo de especialistas que les proporcionan los conocimientos y el asesoramiento necesarios. Contar con estos manantiales supondrá no solo disponer de agua para el consumo, sino también para el riego de su producción agrícola y el

“
Debemos hacer
una gestión hídrica
adecuada porque el
agua es muy necesaria
para todas nosotras
”

bienestar comunitario, que será imprescindible para evitar las migraciones y asegurar la continuidad de la comunidad.



Iniciativas sostenibles



Miriam Fachin Pinchi

LÍDER COMUNITARIA DE TERMINAL

Municipalidad de San Juan, Iquitos
Loreto -Iquitos (Perú)

Iniciativa apoyada por las Diputaciones Forales de [Bizkaia](#) y [Gipuzkoa](#)

ESTADO DEL PROCESO



OBJETIVOS ODS



CAMPAÑAS DE CUIDADO AMBIENTAL

Miriam Fachini explica que en las comunidades alejadas de la ciudad es común que las familias **no tengan cultura del cuidado medioambiental**. A esta cuestión se le añade la baja eficiencia en la gestión de los residuos sólidos, dado que las autoridades distritales **no cumplen** con ella. Ante esta situación, se ponen en marcha **campañas comunales de sensibilización** impulsadas por el municipio de San Juan (pertenece al Departamento de Loreto, en Perú).

La iniciativa se activa en **zonas ecológicamente vulnerables** donde la población empobrecida depende en gran medida del capital físico y ambiental con el que cuentan y donde el acceso a los servicios básicos (como el agua o el saneamiento) no es universal. Los efectos negativos de la crisis climática impactan especialmente en estas zonas y sobre todo a las **mujeres** que viven en ellas y que ven aumentar los niveles de violencia que sufren.

Por todos estos motivos estas campañas de sensibilización son muy valiosas, aunque según Miriam, el objetivo que persigue la iniciativa es todo un reto: “Cambiar la cultura es una tarea muy difícil porque es habitual ver incluso a personas que conducen lanzar envases por la ventanilla del vehículo mientras están en la carretera”.

“
Invito con el ejemplo a
cuidar de nuestra casa
común
”

Al problema de la gestión de residuos se le agrega la **deforestación**. Es así que las campañas de sensibilización que se lanzan consisten tanto en la recolección de residuos, como en la siembra de árboles. Para plantar árboles, se regalan pequeñas plantas sembradas en un vasito, mientras que, en las

campañas para la recolección de residuos sólidos, se hacen concursos donde se premia a quienes participan y más descartables recogen. Durante la pandemia, se han llevado a cabo 7 campañas, aunque según Miriam, lo más importante es “sensibilizar a los vecinos dando ejemplo”.



Iniciativas sostenibles



Andrea Porco Pereira

CONCEJALA DEL MUNICIPIO DE COMARAPA Y FLORICULTORA

Asociación de Mujeres Productoras Agrícolas
Provincia Manuel María Caballero, departamento de Santa Cruz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



APLICACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA PRODUCCIÓN DE FLORES

Andrea Porco lleva 3 años dedicándose a la **producción de flores** en el municipio de Comarapa, donde también es concejala. Como productora, Andrea trata de no usar químicos, creando sus propios **abonos vegetales** para la tierra a base de chacahuano (desechos de hormigas) y estiércol de vaca.

Tal y como explica, “las plantas necesitan **nutrirse** como las personas, eso hace que estén fuertes y no enfermen”. Pero no sólo eso, los abonos naturales que utiliza sirven también para mejorar la calidad del follaje, evitar que se compacte el suelo y disminuir la contaminación del medioambiente, puesto que **no se usan plásticos** o envases como en caso de los abonos químicos.

Para controlar los insectos como el trip, la arañuela o la chicharra, Andrea también hace un preparado de zumo de limón y azúcar. Estos preparados contribuyen igualmente al aumento del brillo de las flores, especialmente el de las rosas. Las técnicas que aplica son **sostenibles medioambientalmente** y provocan la **reducción de los costes** de producción, aumentando como consecuencia los beneficios de la venta. Esta experiencia demuestra que los procesos de producción sostenibles además de poder ser asequibles, también pueden ser más económicos.

«
Usemos productos
biológicos con los que
reducir la contaminación
del medioambiente y
proteger nuestra propia
salud
»

El emprendimiento de Andrea es a día de hoy una **fuentes de ingresos** en su familia y todos sus miembros están implicados en él: desde sus hijas hasta su marido. Obtienen los beneficios de la venta directa de las flores en el mercado local de Comarapa y en la capital del Departamento, en Santa Cruz.



Iniciativas sostenibles



Wilma Mendoza Miro

PRESIDENTA DE LA CONFEDERACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS DE BOLIVIA E INVITADA A LA COP 26 EN GLASGOW

CMANIB
La Paz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por fondos de la ONGD sueca [DIAKONIA](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN GERMINACIÓN

OBJETIVOS ODS



PRÁCTICAS AMBIENTALES DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE TIERRAS BAJAS

Wilma Mendoza es líder de la Comunidad Indígena de Cocomi en el Departamento de La Paz (Bolivia). Cuenta que las mujeres indígenas de las Tierras Bajas hablan de **La Casa Grande**, aquella en la que están la biodiversidad, la flora y la fauna; todo lo que existe en ella tiene vida y merece respeto. Por eso es necesario practicar la **reciprocidad** y mantener el equilibrio y la armonía con el medioambiente. Entender esta cosmovisión es fundamental para comprender las siguientes prácticas de las mujeres indígenas amazónicas de desarrollo productivo:

- ➔ Antes de trabajar la tierra en las parcelas, se tiene una **conversación** con la naturaleza, en la que se le explica lo que se va a hacer.
- ➔ Previo a la quema en las parcelas, **se limpia** todo lo que las rodea, de modo que la naturaleza quede protegida de posibles incendios.
- ➔ En la siembra de los alimentos, se practica el **cultivo diversificado**: arroz, plátano, maíz, frijoles, morales y cultivos perennes. Cada planta se siembra en lugares distintos, siguiendo un orden, con la intención de que en 3 o 5 años la parcela sea boscosa de nuevo.

«
Entendemos que todo
lo que nos rodea
tiene vida, por lo tanto
no tenemos que ser
abusivas

»

- ➔ Si un árbol corre peligro por su explotación en el mercado, se cosechan y se **guardan las semillas silvestres** de esa especie (árboles frutales y maderables) y se plantan en las parcelas propias para protegerlos.

La mayoría de mujeres en la actualidad son recolectoras para poder generar ingresos, pero desarrollan la **economía de manera muy amigable** con el medioambiente. Este conocimiento y principios se transmiten y se cuidan en asamblea. “El desafío que tenemos las mujeres indígenas amazónicas es

fortalecer estas prácticas tradicionales en las políticas públicas, que para nosotras son soberanía”.

Igualmente importante es, según Wilma, defender el **medioambiente como sujeto de derecho**. Para ella estas prácticas y cosmovisión son una forma de **resistencia a las políticas públicas extractivas** y a los modelos de desarrollo abusivos. “Seguiremos insistiendo en el respeto de los pueblos indígenas y el respeto de los derechos colectivos”.



Iniciativas sostenibles



Máxima Mamani

PRESIDENTA DE LA RED ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Red ESS

Altiplano-La Paz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN GERMINACIÓN

OBJETIVOS ODS



PROYECTOS PILOTO QUE FUNCIONAN

Máxima Mamani es una mujer altoandina referente de su comunidad y presidenta de la **Red de Economía Social y Solidaria (ESS)**, desde donde ha impulsado un proyecto piloto medioambiental en 3 Sectores (Cabecera de Valle, Sector Río Abajo y Sector Loma). Otro hito de la Red ESS es la elaboración de su primer plan estratégico a 5 años vista con el apoyo de la asociación civil **AYNI**.

Para el **diseño del Plan**, la Red ha tenido que:

- **Darse a conocer** a las autoridades municipales.
- **Concienciar** a las autoridades y sensibilizar a la gente de las comunidades para que el objetivo de la Red sea un objetivo compartido y socializado en las organizaciones productivas.
- **Definir los principios** y la misión y visión de la Red: **ayni** (que significa “hoy por ti y mañana por mí” en aymara) y **sumak qamaña** (quiere decir “vivir bien”).

“
Como Red de ESS, es la primera vez que se está escuchando nuestra voz en Mecapaca
”

El proyecto piloto se ha puesto en marcha con 25 de las comunidades (son 57 en total) que componen los 3 Sectores. La experiencia ha consistido en involucrar a la población en la **recogida de desechos** y una **mejor gestión de los residuos sólidos**. Para ello, y con el respaldo institucional, se han empezado a crear la infraestructura necesaria (fosas para los desechos comunes) y recipientes de yute que eviten el uso del plástico. Además, todos los residuos orgánicos sirven ahora para alimentar al ganado.

La experiencia ha sido muy positiva. “Hay comunidades que ya están interesadas y quieren participar. Nos preguntan ‘¿y por qué nosotros no?’. Tenemos que explicarles que se trata de una experiencia piloto”, explica Máxima Mamani.



Iniciativas sostenibles



Margoth Trujillo

LÍDER DEL CONSEJO MUNICIPAL DE PAZ

A más reciclaje, más mercado
Oriente Antioqueño (Colombia)

Iniciativa apoyada por por las [Hermanas Carmelitas](#)
[Descalzas de Colombia](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



A MÁS RECICLAJE, MÁS MERCADO

A más reciclaje, más mercado es una iniciativa de educación que tiene como finalidad sensibilizar en materia de medioambiente, realizando un **trueque de alimentos por reciclaje**. Se trata de una iniciativa impulsada por la carmelita María Gilma Montoya, que llega al municipio de Argelia (Colombia) hace 10 años y encuentra un panorama con altos índices de mendicidad, pocas posibilidades de trabajo y un pueblo con mucha suciedad.

Desde que se puso en marcha en 2017, este modelo de reciclaje cuenta con **130 personas recicladoras**, en su mayoría mujeres cabeza de familia, y maneja hasta **20 toneladas** de material reciclable a la semana. Ese material se transforma y se transporta hasta Sonsón, donde es vendido como materia prima a la cooperativa Corpomays. El beneficio que se obtiene vale para surtir el mercado donde la comunidad recicladora se abastece de **alimentos y productos de aseo** en la Tienda Verde, creada específicamente para este fin. El ingreso económico también sirve para generar **dos empleos** a jornada completa.

Esta experiencia contribuye a mantener un **entorno limpio** y genera un **sentimiento de comunidad** entre quienes participan. Margot Trujillo explica que “creamos un ambiente familiar en el que cuidamos de su salud, celebramos y trabajamos lo social”.

“
Invitamos a toda la
comunidad, no sólo a
nuestro municipio, a que
recicle
”



Iniciativas sostenibles



Ana Eizagirre

EMPREDEDORA DE AGROTURISMO FAMILIAR Y GANADERÍA LECHERA

Asociación Hitzetz
(Euskadi)

Iniciativa apoyada por la Diputación Foral de [Gipuzkoa](#) y el [Gobierno Vasco](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES EN GIPUZKOA

La **Asociación Hitzetz**, creada en 2007, organiza espacios para la formación, participación y debate de las mujeres rurales. Ana Eizagirre es una de sus fundadoras y tiene dos emprendimientos rurales: agroturismo y explotación ganadera lechera, que a día de hoy generan tres trabajos remunerados a tiempo completo para ella y su hija, y para otra persona a tiempo parcial. Desde su vivencia y trayectoria comparte muchas dificultades que las iniciativas rurales enfrentan en la actualidad y que tiene que ver con la economía y gestión de residuos.

Actualmente es además, presidenta de la Asociación de desarrollo rural de Urola Kosta (**URKOME**) y de la Federación asociativa **LANDAOLA** en Gipuzkoa. Uno de los puntos actuales a mejorar es su contexto local y tiene que ver con **la gestión que las grandes ganaderías hacen de los purines**. Estos residuos de origen orgánico pueden llegar a contaminar las aguas subterráneas. Las instituciones europeas obligan a cumplimentar un libro de explotación agraria donde dar parte de la gestión que se hace de la explotación ganadera. Sin embargo, son mínimas las ganaderías que no respetan la normativa en estos momentos a nivel nacional. En cualquier caso, dice Ana Eizagirre, “la conciencia de este tema está aumentando mucho” y si se sigue en la línea actual va a faltar purín para poder abonar las tierras.

«
Desde Hitzetz creamos en la autogestión mirando a nuestra Madre Tierra: la tierra nos da de comer, el agua nos hidrata y el sol nos calienta
»

El segundo desafío, según Ana, es hacer entender que mientras las macro-granjas sí tienen un impacto negativo en el medioambiente, **las explotaciones ganaderas y lecheras familiares no son una amenaza** para él. “Tanto nuestra asociación como movimientos sindicales estamos viendo que hacemos una gestión apropiada de los residuos”.

Los desafíos, sin embargo, traen también consigo nuevas oportunidades y la puesta en valor de prácticas antiguas. Este sería el caso del proyecto de colaboración que hace 2 años puso en marcha la Federación “Landaola” con Francia y Asturias, y que tiene como objetivo la **recuperación y reutilización de la lana de la oveja**

autéctona latxa. Antes la lana se vendía y proporcionaba un ingreso para la gente del medio rural, pero ahora no se puede vender y se convierte en residuo.

“La sostenibilidad del medio ambiente y nuestra salud consiste en trabajar la tierra siendo respetuosos con ella, practicando labores del campo con mecanismos de hoy pero con plantaciones y consumo local”.





Los cuidados y el emprendimiento



ECONOMÍA DEL CUIDADO

Carolina Toro (Colombia)



El caso de Doralba Botero Flórez y su Familia

Doralba Botero Flórez (Colombia)



NEGOCIACIÓN POR LA IGUALDAD EN EL NÚCLEO FAMILIAR

Alejandra Costas (Bolivia)



El caso de Bertha Ulo y Salomón Cruz

Bertha Ulo y Salomón Cruz (Bolivia)



LOS ACUERDOS DE EQUIDAD EN PERÚ

Luzbella Rodríguez Quispe (Perú)

Los cuidados y el emprendimiento



Carolina Toro

PSICÓLOGA Y RESPONSABLE DE PROYECTOS

Microempresas de Colombia
Oriente Antioqueño (Colombia)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



ECONOMÍA DEL CUIDADO

A las mujeres se les ha atribuido históricamente la responsabilidad de **los cuidados** al interior de los hogares y esto ha supuesto **grandes brechas** en el acceso a las oportunidades en términos laborales, económicos y de racionamiento. Tras la pandemia y sus confinamientos más estrictos, muchos de los servicios de cuidados en los que las mujeres se apoyaban (guarderías, comedores escolares,...) no abrieron, haciendo que las mujeres tuvieran que quedarse en casa, en lugar de volver al trabajo o a los estudios. Esto **amplió** la brecha entre hombres y mujeres, sobre todo en el acceso a trabajos formales.

Carolina Toro habla de la mejora de la **remuneración** económica para que las mujeres que se dedican al cuidado puedan tener salarios más justos (profesoras y docentes de primera infancia, cuidadoras de personas enfermas,...) y defiende para ellas su **representación** en espacios de toma de decisiones. Como sea, explica, es fundamental que “las mujeres puedan **liberar tiempo** y dedicarse a otras cuestiones donde **generar desarrollo personal e ingresos**”.

Es con ese fin con el que arrancan en 2015 los *Planes Familiares para la Distribución Equitativa de las Labores Domésticas y Productivas al*

Interior del Hogar en Colombia. Esta iniciativa, impulsada por Microempresas de Colombia, consiste en lo siguiente:

- Personas profesionales se acercan a las familias y hacen una **entrevista** donde participa el mayor número posible de sus integrantes.
- Se hace una **revisión** que sirve como sensibilización y que evidencia cuáles son las tareas y quiénes las están haciendo.
- Cada integrante de la familia **identifica** las tareas que puede hacer.
- Se **firma** la nueva distribución de tareas y roles.
- La familia coloca el **compromiso** en un **lugar visible** del hogar para hacerlo colectivo.

“
Los estados tienen una responsabilidad grande en la redistribución de las tareas del cuidado
”

Estos planes familiares en Colombia son, sobre todo, planes monomarentales. A la fecha, en el Oriente Antioqueño, desde 2015, se cuenta al menos con **300 acuerdos firmados**. Sería el caso de Doralba Botero Flórez, cuya **experiencia** se comparte a continuación.



Los cuidados y el emprendimiento



Doralba Botero Flórez

LÍDER Y EMPRENDEDORA RURAL

Asociación de Mujeres María Martínez de Nisser
Oriente Antioqueño (Colombia)

Iniciativa apoyada por las Diputaciones Forales de [Bizkaia](#) y [Gipuzkoa](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



El caso de Doralba Botero Flórez y su Familia

Doralba Botero vive en la vereda Norí, Colombia. Es una mujer campesina que se dedica a la **producción agropecuaria** y fue la pasión por su trabajo la que le llevó a querer **licenciarse en la universidad** en Administración de Empresas Agropecuarias y Zootecnia. Ese deseo de estudiar llevó a Doralba a promover una **repartición de las tareas domésticas** en su hogar. Sus dos hijas y su hijo también estaban estudiando, de modo que esta iniciativa permitió que toda la familia pudiera disponer de tiempo y desarrollar sus proyectos individuales.

Este proceso de redistribución de las tareas también ha servido a esta familia para involucrarse en las labores productivas de la finca y desarrollar el amor por la naturaleza y los conocimientos sobre la producción agroecológica. Y, es más, ha sentado una nueva dinámica en la familia, puesto que al acabar los estudios, **la responsabilidad compartida del cuidado se ha mantenido** y Doralba dedica ahora ese tiempo al liderazgo.

El caso de Doralba y su familia no solo materializa la posibilidad de abordar la redistribución de tareas en las áreas rurales, sino que **transforma los roles** asignados a hombres y mujeres. Doralba puede participar ahora en espacios de **tomas de decisiones**

“
Gracias a que
decidimos redistribuir
las labores domésticas,
podemos salir a otros
espacios públicos y ser
profesionales
”

relevantes y tiene la capacidad de moverse por los ámbitos rurales y urbanos. Se ha convertido en una **referente** para las mujeres que participan en la asociación de la cual ella es representante legal. Estas mujeres siguen el ejemplo y tratan de reproducir la experiencia en sus hogares, de modo que puedan participar en diversas actividades que requieren de la salida de sus hogares.



Los cuidados y el emprendimiento



Alejandra Costas

MÉDICA Y TÉCNICA DE LA ASOCIACIÓN CIVIL AYNÍ

Asociación Civil AYNÍ

Altiplano-La Paz (Bolivia)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



NEGOCIACIÓN POR LA IGUALDAD EN EL NÚCLEO FAMILIAR

Según explica Alejandra Costas, “muchas veces se piensa en la equidad de género como un tema de igualdad de oportunidades, pero también es una **cuestión de responsabilidades**”. La igualdad va, por lo tanto, ligada a la corresponsabilidad, que implica “no sólo a los maridos, sino también a los hijos e hijas”. Es imprescindible para el desarrollo personal, “encontrar un equilibrio dentro del ámbito familiar y doméstico”.

Alejandra Costas habla de la necesidad de **concienciar** a quienes componen las familias sobre la repartición de las cargas de trabajo. Es algo que debe empezar desde la **infancia**, ya que cada integrante de la familia puede aportar en función de sus posibilidades. También implica a los

“
**Todas las personas
 tenemos el derecho de
 poder participar en el
 desarrollo y crecimiento
 de nuestro ambiente
 familiar**
 ”

expone a continuación.

hombres que “no tienen que ser solo los proveedores de la economía, sino también quienes participan de todo lo privado”. Se trata de que los hombres se apropien más del espacio privado y desocupen en cierta medida los espacios públicos para que las mujeres puedan participar en ellos.

Para ello, son importantes las negociaciones y con el objetivo de impulsar procesos de cambio, se crean los **acuerdos de carga doméstica**. Se trata de firmas de corresponsabilidad mediante las que se adquiere un compromiso moral y de cooperación de pareja. Ejemplo de ello son el matrimonio de **Bertha Ulo y Salomón Cruz** que se



Los cuidados y el emprendimiento



Bertha Ulo y Salomón Cruz

EJEMPLO DE MATRIMONIO CORRESPONSABLE

Sector artesano y agrícola
Altiplano-La Paz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por el fondo público finlandés con la [ONGD InterCultur](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



El caso de Bertha Ulo y Salomón Cruz

Bertha Ulo pertenece a la Comunidad de Ninarcho (Bolivia). Esta mujer de 48 años está casada y tiene 7 hijos e hijas con quienes ha formado un hogar. Es **socia** de la Asociación Nopal y **parte de la directiva** de la Federación de Asociaciones Productoras Agropecuarias de su municipio. También participa en una **estructura gubernamental** para el fomento de la producción ecológica.

Bertha explica que este recorrido no ha sido solo suyo: “Me ha costado mucho llegar a los espacios, tanto de dirigencia, como de organización productiva y no es fácil hacerlo como mujer”. Bertha procede de una familia muy tradicional y en la comunidad siempre son los hombres quienes se hacen cargo de generar los ingresos económicos mientras las mujeres se responsabilizan de los cuidados.

Para llegar hasta donde está hoy, Bertha ha tenido que **vencer muchos miedos y barreras**. En todo este proceso de crecimiento ha sido muy importante el **apoyo de su marido** Salomón. “Él siempre me ha acompañado para que realice mis cargos, incluso cuando al principio tenía mucho miedo y no podía ni hablar”. Además de su apoyo, también ha contado con el respaldo de las instituciones que le han permitido **formarse en liderazgo** y desarrollar sus capacidades.

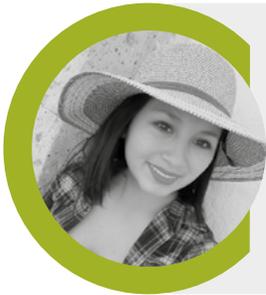
“
Nuestros esposos tienen
que capacitarse para la
corresponsabilidad y
entender de qué se trata
”

Conscientes de que el cambio es un proceso continuo, este matrimonio dice que se basa en el respeto mutuo y que “ambos reconocemos que tenemos los mismos derechos y las mismas obligaciones como personas”. Bertha

Ulo y Salomón Cruz son un **referente** para sus hijos e hijas y para los y las vecinas de su **comunidad**. Las mujeres ven a Bertha participando en otros espacios y se preguntan cómo lo hace, hasta que conocen su proceso y siguen su ejemplo, impulsando en sus familias la firma de compromisos de corresponsabilidad.



Los cuidados y el emprendimiento



Luzbella Rodríguez Quispe

PSICÓLOGA

Cáritas Cusco

Cusco -Chinchaypujio (Perú)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



LOS ACUERDOS DE EQUIDAD EN PERÚ

Luzbella Rodríguez es promotora de la corresponsabilidad familiar y capacitada en la prevención de la violencia machista. Explica que los acuerdos de equidad en Perú son los **compromisos** que adquieren las personas que integran la familia para **cambiar las actitudes**, con el fin de crear un ambiente adecuado de convivencia. Sirven para **reducir las brechas de desigualdad** y permiten a las mujeres **participar** en su comunidad debido a que disponen de más tiempo.

Estos acuerdos, que consisten en la redistribución de los roles y que se abordan sobre todo con hombres, se trabajan en Apurímac, Cusco y todo el Corredor Sur de Perú, que hoy por hoy cuentan con **la firma de más de un millar de familias**. Pero, ¿qué supone realmente adscribirse a estos acuerdos?

1. Mejorar el **desarrollo de la autoestima y la identidad personal** de sus integrantes. Las mujeres, junto a sus hijas e hijos comienzan a participar en la toma de decisiones de proyectos familiares.

“
Este cambio es un proceso lento, que requiere perseverancia y constancia de la familia
 ”

2. Generar cambios en la dinámica familiar que promuevan la **participación activa de las mujeres** en espacios político-sociales donde se toman decisiones.
3. Compartir la corresponsabilidad de **actividades productivas** que provocan un cambio en la economía familiar.

Luzbella explica que a los acuerdos se les hace un **seguimiento**. Desde la firma, se establecen distintos encuentros donde se **evalúa** cómo se ha contribuido y si se han asumido las tareas que tocaban. Igualmente, dice que “es importante repartir a los hijos las tareas del hogar por igual y eso debe hacerse sin importar su sexo porque les va a hacer sentirse importantes”. Trabajar por la eliminación de roles y estereotipos contribuye a que las personas puedan vivir de manera completa y libre, en la que desarrollar todas sus capacidades. Además, esto tiene un impacto directo en la **disminución de la violencia machista**.





Iniciativas para la independencia económica



CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA MACHISTA

Evita Rengifo (Perú)



EL CASO DE ROXANA PIZANGO FLORES

Roxana Pizango Flores (Perú)



LAS TRIUNFADORAS DE CHECACUPE

Ayde Alarcón (Perú)



MEJORA DE LA VIDA Y LA PRODUCCIÓN: PROGRAMA ACCESOS

Nora Ibáñez (Bolivia)



EL CASO DE BÁRBARA OQUENDO

Bárbara Oquendo (Bolivia)



EL MODELO DE AHORRO SEMILLA COOPERATIVA

Fabiola del Socorro Cortés de Gaviria (Colombia)



EL FONDO SOLIDARIO DE ASPLAT

Yolanda Reyna Quispe Centeno (Bolivia)

Iniciativas para la independencia económica



Evita Rengifo

ESPECIALISTA EN EMPRENDIMIENTO DE MUJERES

Escuela de OFICIOS
Loreto -Iquitos (Perú)

Iniciativa apoyada por [Cáritas Iquitos](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA MACHISTA

Evita Rengifo es una de las impulsoras de la **Escuela Comunitaria de Oficios de Cáritas Iquitos (Perú)**. El modelo de desarrollo y el proceso de empoderamiento de las mujeres tiene sus **particularidades** en un contexto amazónico con altos índices de violencia machista y baja alfabetización. Es así que la Escuela de Oficios Comunitarios emprende un proyecto que nace de la urgencia de dar respuesta a las necesidades de las mujeres.

Trabajando la prevención y la atención, se estableció el propósito de facilitar un **proyecto de vida** a las mujeres del ámbito rural que habían enfrentado una situación de violencia machista en el hogar. Las **mujeres querían aprender un oficio** mediante el cual tener un sustento de vida, pero las condiciones para acceder a los centros oficiales de enseñanza no se ajustaban a sus necesidades. Estaban lejos de sus zonas de vida y eso exigía trasla-

“
Las mujeres se familiarizan con herramientas, pierden el miedo, se atreven. Es una transformación grande para ellas
”

darse, adaptarse a los horarios y comprometerse con una asistencia diaria que no sabían si podían cumplir.

La idea entonces fue **trasladar las escuelas a las mujeres** llevándolas a su comunidad, permitiéndoles ahorrar tiempo y el coste del transporte. Las personas que imparten los cursos son quienes se trasladan y el tipo de asistencia es más flexible para que no sea un impedimento. El **índice de abandono es muy bajo** y el nivel de implicación de las mujeres que han participado es muy alto.

Otro dato que habla del éxito de la iniciativa es que, desde 2018, han pasado por la la Escuela **150 mujeres**. Este curso, en el que ha habido aforos máximos establecidos como medida frente a la Covid-19, se graduarán 30. Muchas de ellas ya han recibido pedidos o contratos y han empezado a generar ingresos. Como ejemplo, el [caso de Roxana Pizango Flores](#).



Iniciativas para la independencia económica



Roxana Pizango Flores

EMPRENDEDORA TEXTIL

Escuela Comunitaria de Oficios
Loreto -Iquitos (Perú)

Iniciativa apoyada por las Diputaciones Forales de [Bizkaia](#) y [Gipuzkoa](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



El caso de Roxana Pizango Flores

Roxana Pizango Flores es una de las alumnas que se graduó en corte y confección en la Escuela Comunitaria de Oficios. Tras acabar la formación **emprendió en 2019** su negocio textil llamado Termimoda. Para hacerlo, Roxana tuvo que superar sus propios temores: “Yo pensaba, ¿cómo voy a sacarme el miedo para manejar las máquinas, empezar a cortar,...?”.

Dos años después, Roxana tiene su negocio y la capacidad de **crear empleo** en el pequeño taller de costura junto a su casa. “Ahora estamos unidas 3 mujeres que hemos salido del taller de las capacitaciones. A futuro querría que **siguiera creciendo** nuestro pequeño taller, cosiendo más, haciendo más prendas; tener más pedidos”. Y, aunque aún permanecen ciertas inseguridades sobre el valor de su trabajo, la realidad es que sus prendas tienen una **excelente acogida** en la comunidad.

Roxana explica que el emprendimiento no es fácil para las mujeres porque “a veces las familias no nos apoyan”. Sin embargo, pone en valor comenzar un negocio del que obtener recursos económicos propios porque esto contribuye a la **prevención de la violencia machista**. Su historia y su implicación la llevan en la actualidad a ser la Presidenta del Comité de Lucha Antiviolenencia en su comunidad.

“
Decir a cada mujer
que se siente sometida
al maltrato que sí hay
salida para cada una de
nosotras, que tenemos
apoyo
”



Iniciativas para la independencia económica



Ayde Alarcón

EMPRENDEDORA RURAL

Asociación Las Triunfadoras
Cusco–Checacupe (Perú)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



LAS TRIUNFADORAS DE CHECACUPE

Ayde Alarcón es una de las 5 mujeres que han impulsado la creación de la **Asociación Las Triunfadoras**. Todas ellas se dedican a la **crianza de animales menores**, más concretamente cuyes. Estas mujeres, que cuentan con galpones para albergarlos y poder desarrollar su trabajo, evaluaron juntas la rentabilidad de sus negocios y decidieron buscar a otras compañeras hasta convertirse en un grupo organizado de **32 mujeres**.

“Dentro de la asociación”, explica Ayde, “hay mujeres abandonadas, madres solteras que no tienen un galpón para la crianza de los cuyes”. Así es como decidieron presentarse al concurso **AGROIDEAS**, del Ministerio de Agricultura de Perú, que está pensado para la promoción de las pequeñas organizaciones productoras que tengan grandes iniciativas microempresariales. El acceso a este Programa es en asociación, pero la ayuda que se recibe es individual, por productora asociada.

Para presentarse y pasar el corte de elegibilidad, Ayde explica que tuvieron que cumplir una serie de **requisitos**:

- ➔ Inscribirse como asociación en los registros públicos
- ➔ Demostrar que cuentan con terrenos para la construcción de los galpones

- ➔ Verificar que se dedican a la crianza de cuyes
- ➔ Elaborar su propio plan de negocio

Habiendo superado todos los requerimientos y estando organizadas formalmente, además de la crianza de cuyes, actualmente la Asociación Las Triunfadoras también **participa activamente** en acciones que impulsan la **igualdad** entre mujeres y hombres. “Recibimos charlas sobre violencia familiar y para que practiquemos la igualdad de género; estamos también planificando en familia las tareas en el hogar”.

Por último, haberse organizado y haber constituido una asociación fuerte les permite afrontar el proceso de presentación al concurso AGROIDEAS, donde la cantidad solicitada asciende a unos 100.00\$. Esta experiencia supone para ellas un proceso de **empoderamiento personal, colectivo y económico**, que mejora su competitividad y calidad de vida mediante una gestión más eficiente y orientada a resultado.

“
Animamos a otras comunidades a que se asocien para salir adelante como mujeres lideresas y luchadoras
”



Iniciativas para la independencia económica



Nora Ibáñez

LIDERESA Y EMPRENDEDORA RURAL

Asociación de Mujeres Churo Clavel
Nor Cinti-Chuquisaca (Bolivia)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



MEJORA DE LA VIDA Y LA PRODUCCIÓN: PROGRAMA ACCESOS

En el sur de Bolivia se encuentra la lideresa y emprendedora rural Nora Ibáñez, integrante de la **Asociación de Mujeres Churo Clavel**, que junto a 12 mujeres productoras de flores se presentó al **Programa ACCESOS** en 2017. Este Programa tiene como objetivo la mejora de las condiciones de vida de las comunidades rurales de Bolivia, y pone especial atención a las mujeres productoras y artesanas. ACCESOS proporciona recursos financieros que hagan viables los proyectos y emprendimientos y facilita capacitaciones mediante rutas de aprendizajes.

“Al saber que había esa convocatoria nos presentamos y ahora somos una **asociación bien consolidada**, con un estatuto, reglamento y personalidad jurídica”, explica Nora Ibáñez. Además ha servido para incluir **mejoras en su producción**, ya que han ampliado su cultivo; en principio eran flores tradicionales, como los duraznos y cereales, ahora también importan otras variedades y plantines como los claveles. Esto ha servido para ampliar su mercado, llegando a hacer envíos a Tarija, Potosí, Sucre y La Paz.

Todo ello ha traído el aumento de los beneficios económicos, y es que, en 4 años, estas mujeres **ganan entre 3 y 4 veces más** de lo que ingresaban antes de presen-

“
**A las mujeres les digo
que si quieren hacer
algo, organicéense, todo
se puede**
”

tarse al Programa ACCESOS. Nora Ibáñez explica que “ha mejorado la calidad de vida en la familia, mis hijos pueden estudiar de manera virtual”. Estas mujeres están orgullosas de su propio emprendi-

miento y se sienten entusiasmadas por poder seguir en él. Ahora piensan en la posibilidad de ampliar su producción de cultivo de flores, hortalizas e incluso miel.



Iniciativas para la independencia económica



Bárbara Oquendo

LIDERESA Y EMPRENDEDORA RURAL

Programa ACCESOS
Nor Cinti-Chuquisaca (Bolivia)

Iniciativa apoyada por la [Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo \(AVCD\)](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



El caso de Bárbara Oquendo

Bárbara Oquendo es una emprendedora rural, presidenta de la Asociación de Mujeres Productoras de Río Abajo y, como [Nora Ibáñez](#), es una de las **beneficiarias del Programa ACCESOS**. Ella cuenta que aún hoy muchas mujeres se quedan en casa, haciéndose cargo de las labores domésticas, cuidando a sus hijas e hijos y responsabilizándose del cuidado de los animales. Para cambiar esta situación, dice, “son importantes las **capacitaciones**”.

Para Bárbara formarse ha sido una **oportunidad** para saber en qué consiste organizarse colectivamente, conocer sus derechos y entender que la corresponsabilidad es posible. Esto le ha permitido a ella y a muchas otras mujeres emprender diferentes proyectos. Con el apoyo del Programa ACCESOS, actualmente Bárbara está asociada a otras **11 mujeres** en un proyecto de **producción de miel**. Caminan hasta 4 horas para buscar abejas autóctonas en las ramas de los árboles y bajo los troncos en el monte.

Es un trabajo que implica a sus familiares, pues el cuidado de las abejas es demandante. En invierno, fuera de la época de floración, es necesario brindar alimento a las abejas y vigilar que estén libres de enfermedades. Este emprendimiento que acaba de iniciarse supone un reto por dos motivos. El primero de ellos es la necesi-

“
Las capacitaciones nos ayudan a quitar la venda de los ojos y a dejar atrás la creencia de que las mujeres debemos cumplir los roles domésticos
”

dad de **formación**; Bárbara no deja de capacitarse en técnicas apícolas. Además, con el resto de mujeres, aprende a manejar y gestionar el emprendimiento. El segundo de ellos es el **trabajo en familia**, que requiere de una reestructuración y redistribución de los roles y las responsabilidades, y una gestión del negocio del que ellas son las líderes y propietarias.

Pese a los retos, como dice Bárbara, “avanzamos mejor asociadas; conversamos, nos organizamos, compartimos el miedo y aprendemos”. Este emprendimiento conjunto ha significado para ellas salir de los hogares y **ocupar espacios públicos de toma de decisiones** y **mejorar su economía** y la de sus familias.



Iniciativas para la independencia económica



Fabiola del Socorro Cortés de Gaviria

EMPRENDEDORA DE COMERCIO

Microempresas de Colombia
Oriente Antioqueño (Colombia)

Iniciativa apoyada por las Diputaciones Forales de Bizkaia y Gipuzkoa

ESTADO DEL PROCESO



EN CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS ODS



EL MODELO DE AHORRO SEMILLA COOPERATIVA

SEMILLA COOPERATIVA es un modelo de ahorro impulsado por **Microempresas de Colombia** pensado para expandir la **inclusión financiera** en las zonas rurales de Colombia. Las mujeres que participan en él tienen la tranquilidad de saber que sus fondos están protegidos y que nadie de la familia hará uso de ellos. Cuentan con personas que las **asesoran**, les dan formación financiera y talleres sobre convivencia familiar y comunitaria.

Fabiola del Socorro Cortés de Gaviria es una emprendedora y reconocida líder en su comunidad que participa en Semilla Cooperativa. Ella anima a otras mujeres a hacerlo porque además de permitirle mejorar las condiciones de su casa, está guardando dinero para su vejez. De hecho, cuenta con dos fondos de ahorro. Uno de ellos es anual y requiere de pequeñas cantidades. Su finalidad es contar con dinero para la celebración de **navidad**. El otro requiere de una mayor cantidad de dinero mensual, es de larga duración y está pensado para la **jubilación**. Fabiola obtiene los ingresos para sus ahorros de la tienda que regenta.

“
Invito a las mujeres
a que piensen en un
ahorro para la vejez
porque nada cuesta
soñar

”

Para poder participar en esta iniciativa, las mujeres tienen que **asociarse y pagar unos gastos iniciales** que les proporcionan después ventajas bancarias en otro tipo de entidad financiera, donde todo lo que ahorran es para ellas. “A veces la hacen inútil a una”, dice Fabiola, “pero hay que demostrar al compañero y a la comunidad que sí se puede; que las mujeres podemos emprender y seguir adelante. Ahorrar para mi vejez es cumplir mi sueño”.



Iniciativas para la independencia económica



Yolanda Reyna Quispe Centeno

EMPRENDEDORA DEL SECTOR LECHERO

Asociación ASPLAT
Altiplano-La Paz (Bolivia)

Iniciativa apoyada por el fondo público belga a través de la [ONGD SOLSOC](#)

ESTADO DEL PROCESO



EN CRECIMIENTO

OBJETIVOS ODS



EL FONDO SOLIDARIO DE ASPLAT

Yolanda Reina Quispe es parte de la **Asociación de Productores Lecheros y Agropecuarios de Tuní** (ASPLAT) en Achocalla, Bolivia. La Asociación se creó basándose en la actividad económica de la Región. Y por las particularidades de su trabajo, vieron que había momentos de dificultades económicas en los que no podían, por ejemplo, comprar el alimento para el ganado. Se creó así el **Fondo Solidario** de ASPLAT, un fondo privado, asociativo y compartido por quienes lo componen, que tiene como fin el crecimiento económico de la Asociación.

Se hacen **pequeños préstamos a muy bajo interés** desde la Asociación y esto hace que sus integrantes puedan afrontar los gastos que exige su producción. El monto de los préstamos cada vez va aumentando más y esa cantidad, a la que se le denomina **capital semilla**, se invierte de nuevo en la propia ASPLAT. Según Yolanda, “ha servido para hacer la compra de nuestro terreno y para la construcción de nuestra sede y nuestro centro de procesos lácteos”, de modo que sirve para mantenerse a sí misma.

El Fondo Solidario también se aprovecha para **cuidar de sus asociados y asociadas**. “Cuando enfermamos o cuando tenemos familiares que ya han partido de este

“
Ya no tenemos que estar sufriendo por el dinero, no tenemos que rechazar proyectos por falta de solvencia
”

mundo, el Fondo Solidario apoya con un monto para que se puedan solventar algunos de los gastos”. Esta asociación mixta mayoritariamente compuesta por mujeres (18 frente a 5 hombres) también participa económicamente en las **actividades de la comunidad**, como por ejemplo, en las fiestas.

Se trata de una experiencia que se basa en la empatía y en la apertura a la colaboración, que no forma parte de ningún sistema ban-

cario. Es una iniciativa que **ha nacido del propio colectivo**, de la identificación de las necesidades y de la confianza mutua. Además, siendo en su mayoría mujeres, ha servido también como proceso de **empoderamiento** porque ellas han tomado un espacio público, económico y productivo autogestionado.





Conclusiones

EMPODERAMIENTO

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA MACHISTA

INSPIRACIÓN

APOYO

Conclusiones

Este II Encuentro Virtual Internacional de Mujeres Rurales nos deja múltiples aprendizajes y huella de los impactos:



EMPODERAMIENTO

Sin duda, muchas de las experiencias y emprendimientos compartidos han sido y están suponiendo un proceso de empoderamiento para las mujeres rurales:

- **Formación.** Es de vital importancia para capacitarse, organizarse, desarrollar sus competencias y convertirse en agentes de cambio. Formarse las ha dotado de recursos y herramientas para enfrentar los retos y los obstáculos. También les ha permitido aumentar la **confianza** en sí mismas.
- **Redes.** Organizarse ha sido importante para **compartir** los desafíos y las fatigas, para aprender juntas y generar espacios en los que conversar.
- **Visibilización.** Muchas de ellas han creado **nuevos referentes**. Han visibilizado su labor en todos los ámbitos del entorno rural y han subvertido los roles de género, llegando a convertirse en **referentes políticas** activas en sus comunidades.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA MACHISTA

Los emprendimientos han tenido un gran impacto en las mujeres que los protagonizan pero también en sus familias y comunidades:

- **Independencia económica.** Algunas de las mujeres han comenzado a ganar su propio dinero por primera vez y otras han experimentado **grandes aumentos en sus ingresos**. Esto no solo ha repercutido positivamente en sus familias, sino que también ha hecho posible la independencia económica de las mujeres. Esta **autonomía** aumenta las posibilidades de abandonar una situación de violencia machista en el hogar y brinda a las mujeres **mayor libertad**, acortando las brechas de desigualdad.
- **Reestructuración familiar.** Las mujeres han salido al **espacio público** y han reducido su presencia en el espacio privado. Esto ha traído consigo las **re-**

Conclusiones

distribuciones en las tareas domésticas y de cuidado, implicando a todas las personas, independientemente de su sexo, en ellas. Esto transforma los roles de género; **favorece la participación** socio-política de las mujeres y la responsabilidad de los **hombres** en el ámbito familiar y contribuye a la disminución de las desigualdades.

- **Formación en igualdad.** Gracias a los emprendimientos, muchas mujeres han tenido acceso a programas o **formaciones** pensadas para identificar las desigualdades y emprender acciones que promuevan el **empoderamiento** de las mujeres.

INSPIRACIÓN

Escuchar las experiencias de mujeres del ámbito rural de diferentes países trae consigo grandes ejemplos y paradigmas inspiradores:

- **Modelos.** Casos como el de **Economía Social Solidaria** o los **Fondos Solidarios** demuestran que determinados contextos y realidades culturales son capaces de **materializar** aquello que es necesario y que, sin embargo, en otras zonas se plantea como algo casi utópico.
- **Cosmovisiones.** Son muchas pero sobre todo se pone en valor las cosmovisiones **indígenas** como una de las formas más **sostenibles** y medioambientalmente respetuosas en las que vivir y sentar las bases de un modelo de desarrollo.

- **Colectividad.** Son varios los **ejemplos** que demuestran la importancia y el valor de organizarse, generar redes de apoyo mutuo y reciprocidad para romper muros, crecer y llegar a donde no se puede individualmente.

- **Innovación.** Muchas de estas experiencias han supuesto procesos de **innovación** social, económica, técnica.

APOYO

Todas las experiencias tienen en común que han contado con el apoyo de **instituciones**, organizaciones de **cooperación** al desarrollo y organizaciones de la **sociedad civil**. Estos organismos deben mantener y reafirmar su compromiso por escuchar, facilitar y proporcionar apoyo mediante capacitaciones, financiación, sensibilización y participación. Como demuestran todos estos casos, este apoyo es imprescindible para la generación de un entorno rural para las mujeres más justo e igualitario.

El conjunto de estas conclusiones deja a las entidades vinculadas a REDMUJERES.NET el reto de seguir avanzando y profundizando en el debate e interacción entre las mujeres rurales para la convocatoria del III Encuentro programado para 2022.





TODOS LOS VIDEOS DEL ENCUENTRO



ORGANIZAN



APOYAN



COLABORAN

